

**WYKAZ OSIĄGNIĘĆ NAUKOWYCH
I ARTYSTYCZNYCH, STANOWIĄCYCH
ZNACZNY WKŁAD W ROZWÓJ
OKREŚLONEJ DYSCYPLINY**

LIST OF SCIENTIFIC AND ARTISTIC ACHIEVEMENTS
THAT MAKE A SIGNIFICANT CONTRIBUTION TO THE
DEVELOPMENT OF A SPECIFIC DISCIPLINE

Krzysztof Józef Groń

*Musicie od siebie wymagać, nawet
gdyby inni od was nie wymagali (...).*

Jan Paweł II, 1983

*You have to demand of yourself, even
if others did not require of you ...*

John Paul II, 1983



Spis treści

Table of Contents

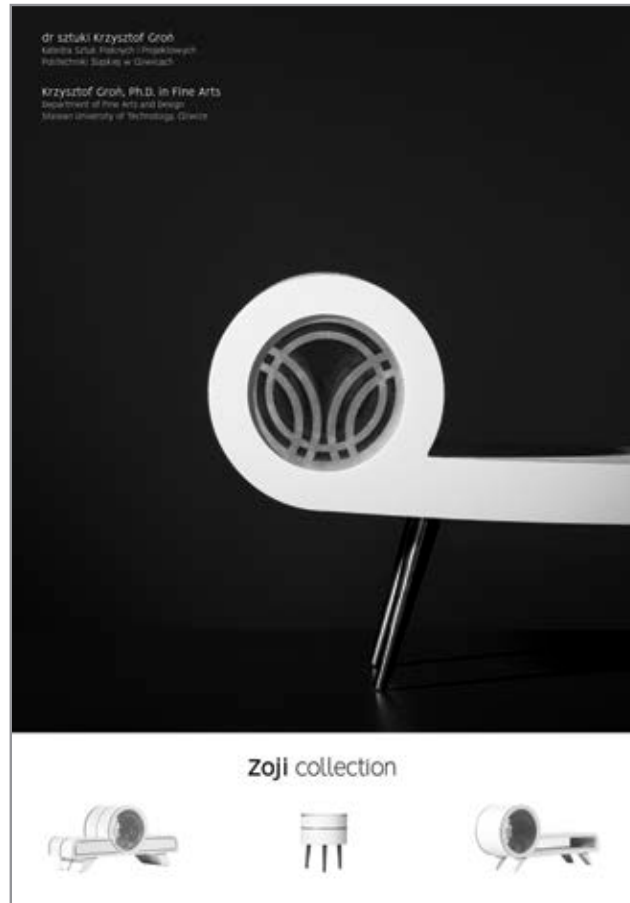
- | | |
|--|---|
| I. Osiągnięcie artystyczne, o którym mowa w art. 219 ust. 1 pkt 2 ustawy | I. The artistic achievement referred to in Art. 219 paragraph. 1 point 2 of the Act |
| II. Aktywność naukowa i artystyczna | II. Scientific and artistic activity |
| 1. Dzieła artystyczne | 1. Artistic works |
| 1.1. Projekty indywidualne | 1.1. Individual projects |
| 1.2. Projekty zespołowe | 1.2. Team projects |
| 1.3. Wystawy i stoiska targowe | 1.3. Exhibitions and fair stands |
| 2. Publikacje | 2. Publications |
| 2.1. Monografie naukowe | 2.1. Scientific monographs |
| 2.2. Rozdziały w monografiach naukowych | 2.2. Chapters in scientific monographs |
| 2.3. Członkostwo w redakcjach naukowych monografii | 2.3. Membership in the editorial offices of scientific monographs |
| 2.4. Artykuły w czasopismach naukowych | 2.4. Articles in scientific journals |
| 2.5. Recenzje prac naukowych | 2.5. Reviews of scientific papers |
| 3. Wykaz osiągnięć projektowych, konstrukcyjnych i technologicznych | 3. List of design, construction and technological achievements |
| 4. Konferencje | 4. Conferences |
| 4.1. Wystąpienia na krajowych i międzynarodowych konferencjach naukowych lub artystycznych | 4.1. Presentations at national and international scientific or artistic conferences |
| 4.2. Udział w komitetach organizacyjnych i naukowych konferencji | 4.2. Participation in organizing and scientific committees of conferences |
| 5. Projekty badawcze | 5. Research projects |
| 6. Członkostwo w organizacjach i towarzystwach naukowych | 6. Membership in organizations and scientific societies |
| 7. Członkostwo w radach naukowych czasopism | 7. Membership in scientific councils of journals |
| 8. Uczestnictwo w programach europejskich | 8. Participation in European programs |
| 9. Przykłady prac dyplomowych, których byłem promotorem lub recenzentem | 9. Examples of diploma theses, which I was the promoter or reviewer |
| III. Współpraca z otoczeniem społecznym i gospodarczym | III. Cooperation with the social and economic environment |
| 1. Projekty, które powstały w ramach współpracy z sektorem gospodarczym | 1. Projects that were created as part of cooperation with the economic sector |
| 2. Prawa własności przemysłowej (patenty) | 2. Industrial property rights (patents) |
| 3. Ekspertyzy i inne opracowania na zamówienie przedsiębiorstw | 3. Expert opinions and other studies commissioned by enterprises |
| 4. Udział w zespołach eksperckich i konkursowych | 4. Participation in expert and competition teams |
| 5. Projekty studenckie zrealizowane pod moim kierunkiem | 5. Student projects completed under my supervision |
| IV. Informacje naukometryczne | IV. Scienceometric information |
| 1. Liczba punktów Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego | 1. Number of points of the Ministry of Science and Higher Education |

**I. Osiągnięcie artystyczne, o którym mowa
w art. 219 ust. 1 pkt 2 ustawy**

I. The artistic achievement referred to in Art. 219
paragraph. 1 point 2 of the Act

Ławka ZOJI

ZOJI bench



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2019

Udział w projekcie: 100%

Wzory przemysłowe zastrzeżone w Urzędzie Patentowym RP pod numerami: 28155, 28156, 28157, 28152, 28153

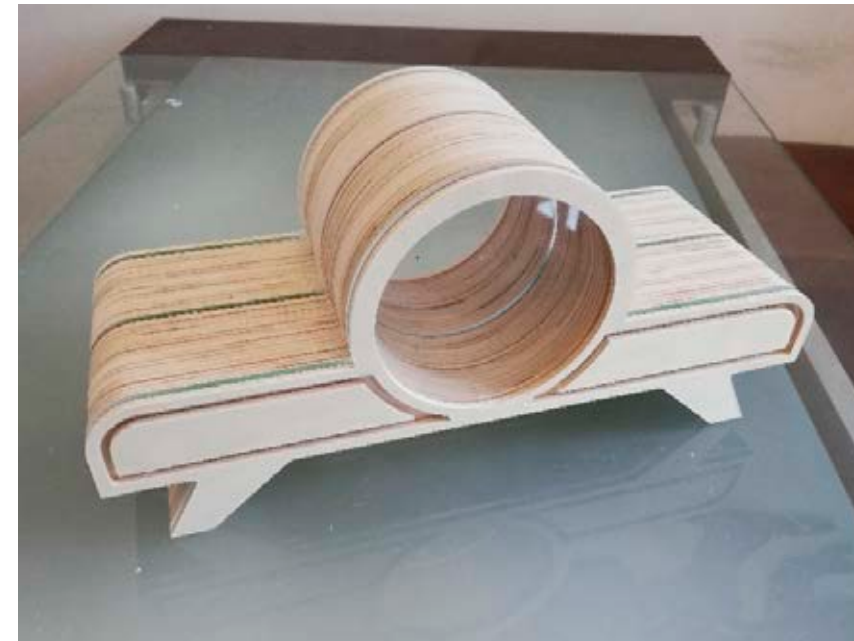
Plakat kolekcji ZOJI i wystawa w budynku Politechniki Śląskiej w Gliwicach, 2019 r.
Autor fotografii: Krzysztof Józef Groń

A poster of the ZOJI collection and an exhibition in the building of the Silesian University of Technology in Gliwice, 2019.
Photo credit: Krzysztof Józef Groń

Design: Krzysztof Józef Groń, 2019

Participation in the project: 100%

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: 28155, 28156, 28157, 28152, 28153



Prototyp w skali 1:5 i makiety w skali 1:5 ławki ZOJI

Autor fotografii: Krzysztof Józef Groń

Prototype in 1:5 scale and 1:5 scale models ZOJI bench
Photo credit: Krzysztof Józef Groń

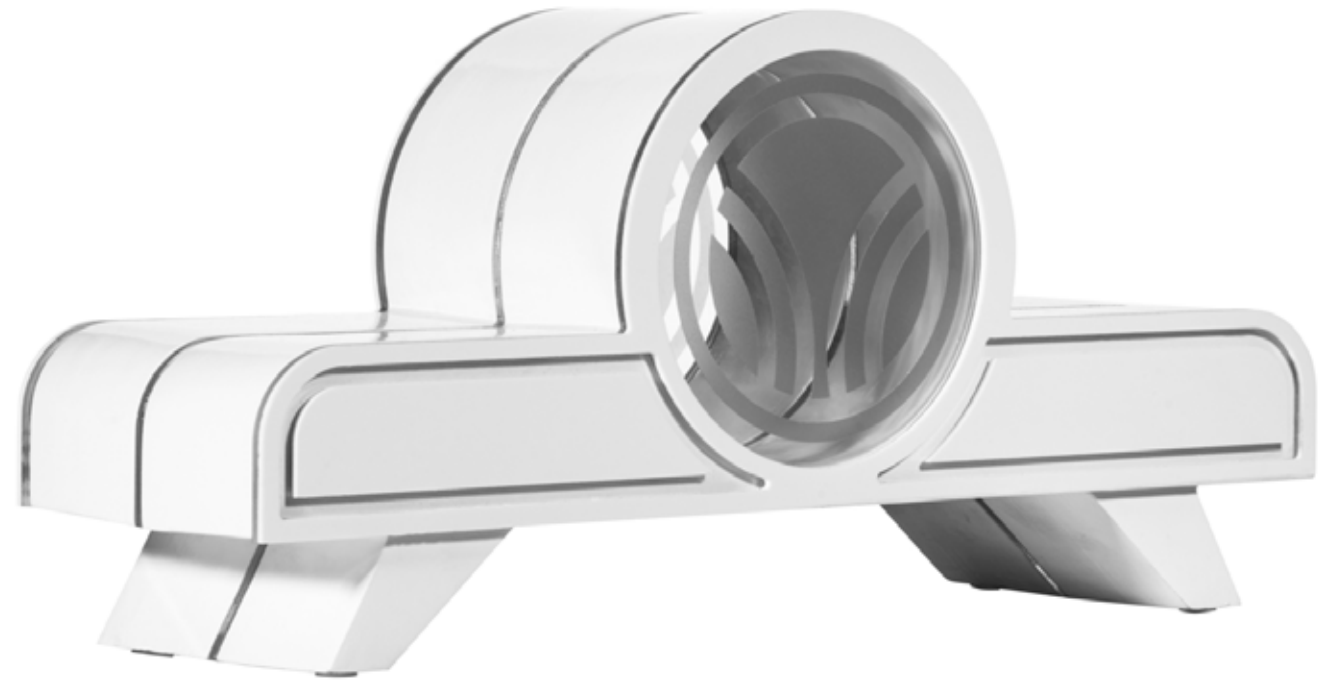


Ławka ZOJI 1
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2018
The ZOJI 1 bench
Design: Krzysztof Józef Groń, 2018



Autor fotografii: Cezary Korsieko
Photo credit: Cezary Korsieko

Ławka ZOJI 1
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2018
The ZOJI 1 bench
Design: Krzysztof Józef Groń, 2018





Kadr fotografii z wystawy Genius Loci w Cieplicach, 2019
Źródło fotografii: <https://muzeum-cieplice.pl/index.php/pl/ostatnie-wydarzenia/1076-genius-loci-salon-biznesu-i-kultury> [dostęp: 11.01.2021].
Photo frame from the Genius Loci exhibition in Cieplice, 2019.
Photo credit: <https://muzeum-cieplice.pl/index.php/pl/ostatnie-wydarzenia/1076-genius-loci-salon-biznesu-i-kultury> [11.01.2021].



Fotografia z wystawy w budynku Politechniki Śląskiej w Gliwicach, 2019. Autor fotografii: Joanna Zabawa-Krzypkowska
Photo from the exhibition in the building of the Silesian University of Technology in Gliwice, 2019. Photo credit: Joanna Zabawa-Krzypkowska



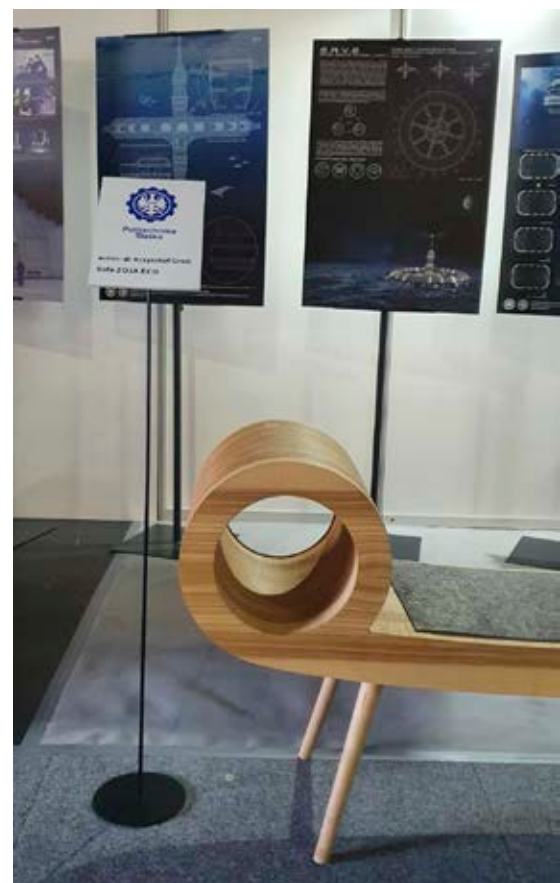
Prototyp w skali 1:1 i makiety w skali 1:5 ławki ZOJI
Autor fotografii: Krzysztof Józef Groń
Prototype in 1:1 scale and 1:5 scale models ZOJI bench
Photo credit: Krzysztof Groń



XIV Targi EXPOBUD, 15-16.09.2018 r.
14th EXPOBUD Fair, September 15-16, 2018



Sofa Zoji na targach Gliwice 2021. Autor fotografii: Krzysztof Józef Groń
Zoji sofa at Gliwice 2021. Photo credit: Krzysztof Groń



Wystawa „Potencjalnie 10”
w galerii ZPAP Gliwice 2022.
Autor fotografii: Zdaniec
Potentially 10 exhibition in
ZPAP gallery Gliwice 2022.
Photo credit: Zdaniec

Sofa ZOJI 2
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2018
The ZOJI 2 sofa
Design: Krzysztof Józef Groń, 2018



Autor fotografii: Cezary Korsieko
Photo credit: Cezary Korsieko

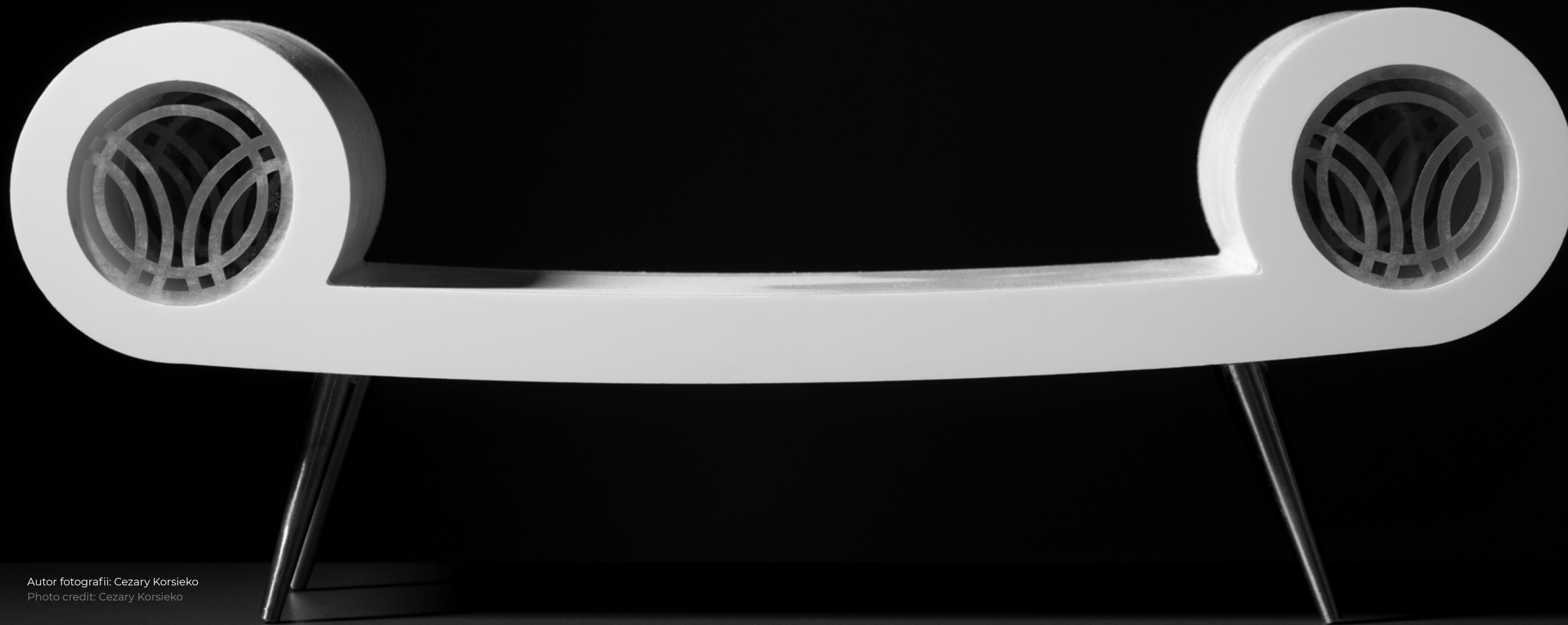


Sofa ZOJI 2

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2018

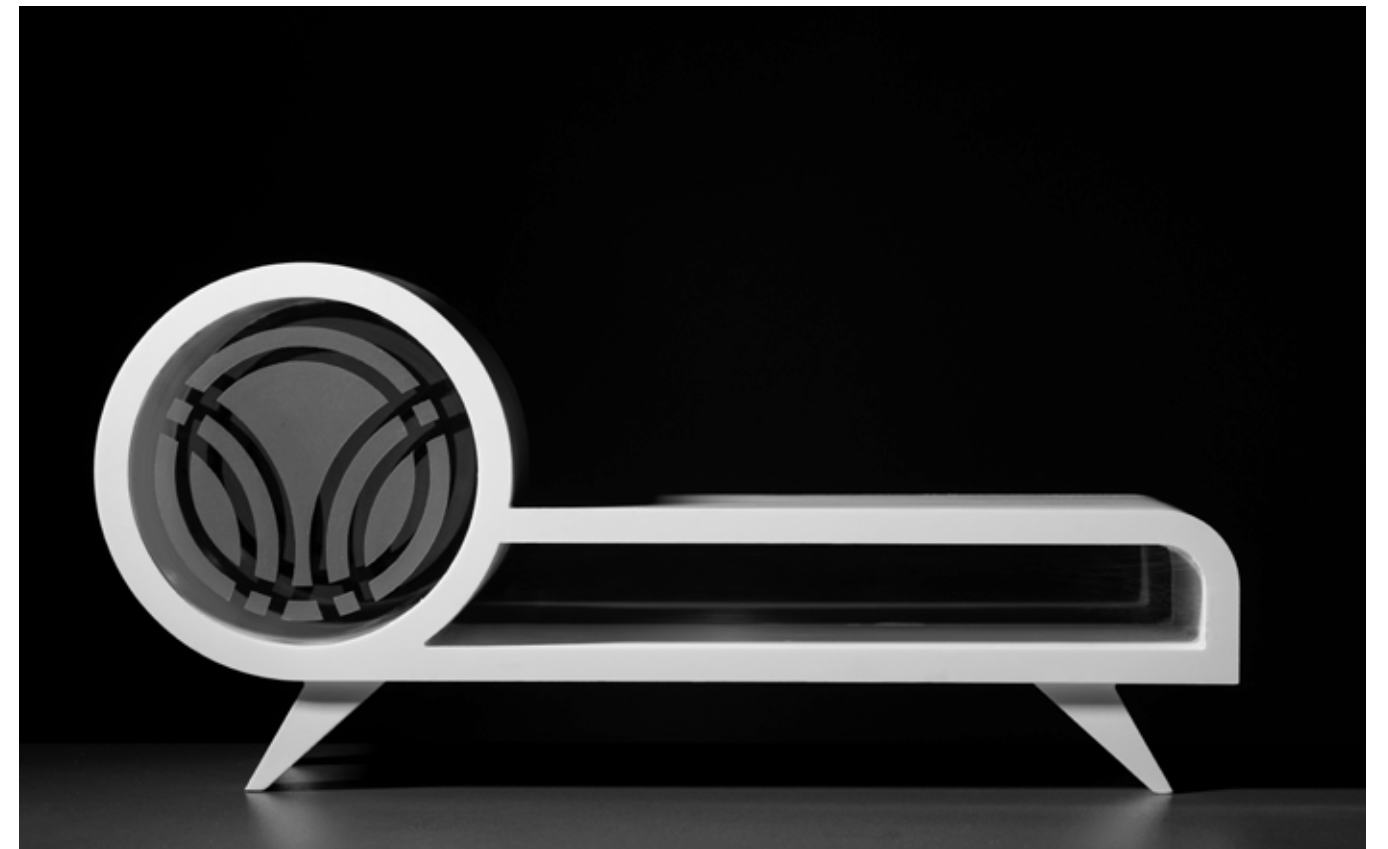
The ZOJI 2 sofa

Design: Krzysztof Józef Groń, 2018

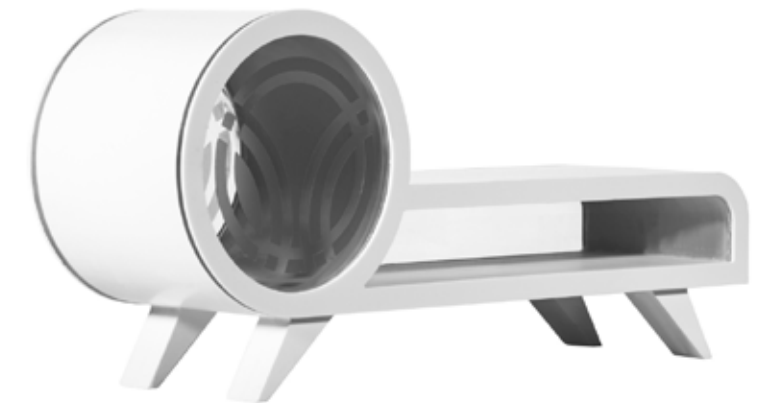


Autor fotografii: Cezary Korsieko

Photo credit: Cezary Korsieko



Szezloug ZOJI 3
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2018
The ZOJI 3 chaise lounge
Design: Krzysztof Józef Groń, 2018



Stolik, szafka ZOJI
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2018
Table, cabinet ZOJI
Design: Krzysztof Józef Groń, 2018



Stolik, szafka ZOJI
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2018
Table, cabinet ZOJI
Design: Krzysztof Józef Groń, 2018





II. Aktywność naukowa i artystyczna

II. Scientific and artistic activity



1. Dzieła artystyczne

1.1. Projekty indywidualne

1. Artistic works

1.1. Individual projects

Krzesło HUMAN

HUMAN chair

Plakat projektu krzesła HUMAN.
Autor fotografii: Krzysztof Józef Groń
"HUMAN" chair design poster.
Photo credit: Krzysztof Józef Groń



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2018

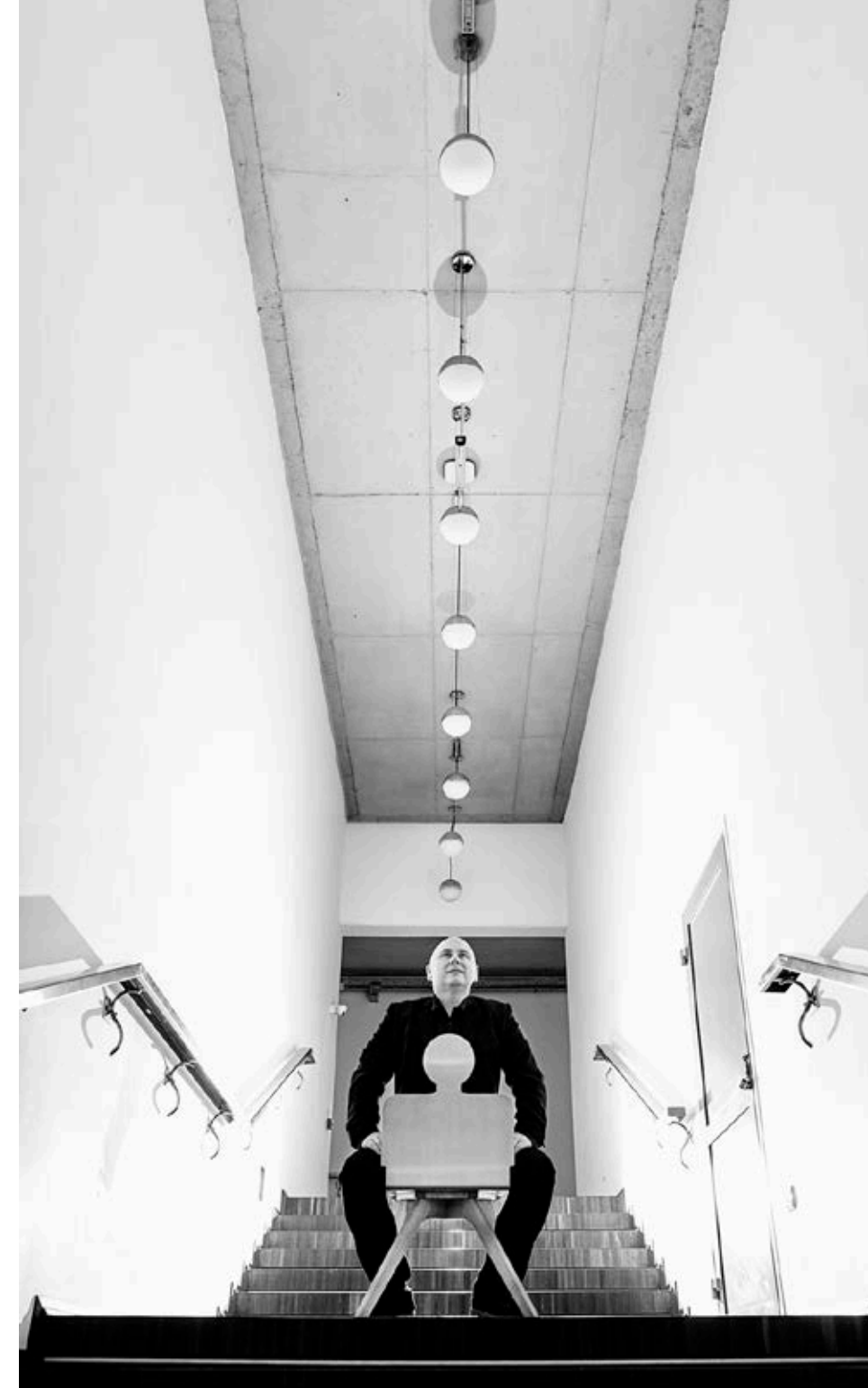
Udział w projekcie: 100%

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: 24232

Design: Krzysztof Józef Groń, 2018

Participation in the project: 100%

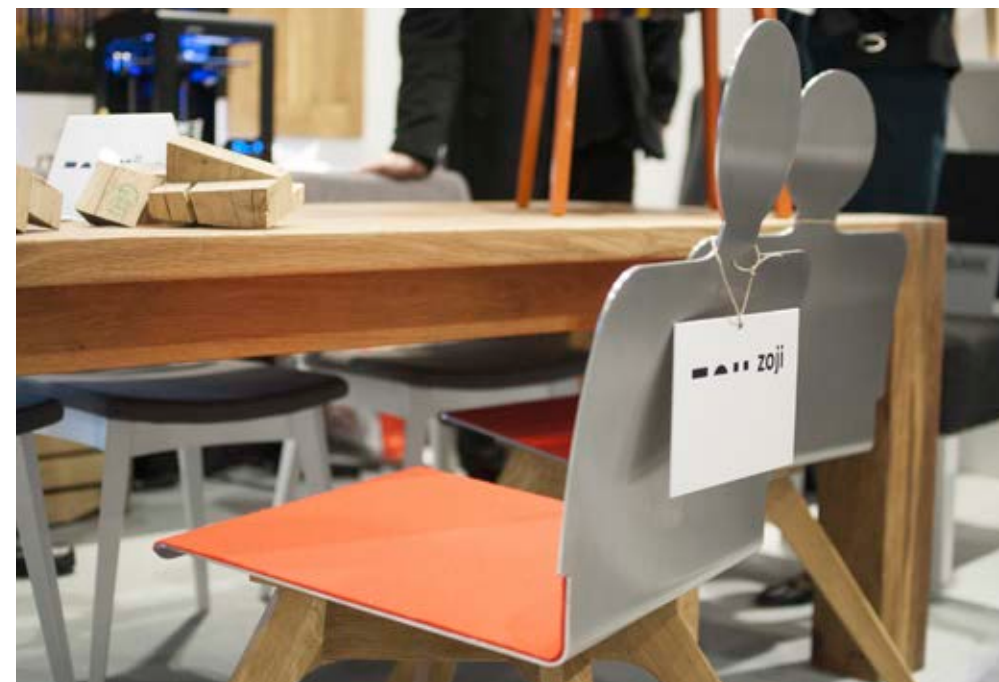
The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: 24232



Krzysztof Józef Groń z krzesłem HUMAN we wnętrzu budynku Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania (WSliZ) w Kielnarowej.

Autor fotografii: Michał Schabowski

Krzysztof Józef Groń with the "HUMAN" chair inside the building of the University of Information Technology and Management (UITM) in Kielnarowa.
Photo credit: Michał Schabowski



Krzesło Human na targach 4DD
w Katowicach, 2017
Autor fotografii:
Krzysztof Józef Groń
The HUMAN chair at the 4DD fair
in Katowice, 2017
Photo credit:
Krzysztof Józef Groń

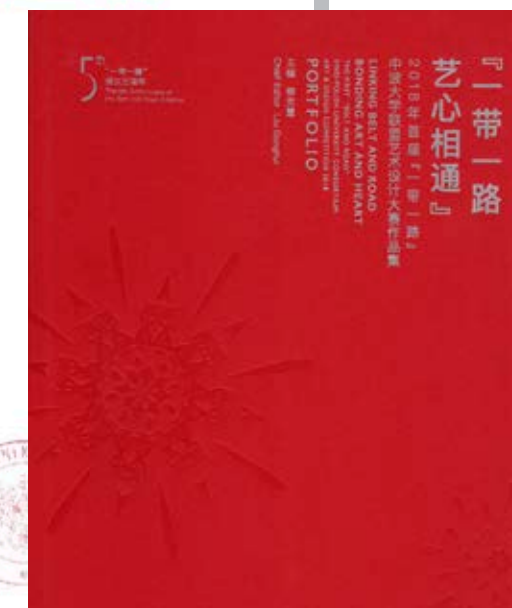


Autorski plakat projektu krzesła HUMAN. Autor fotografii: Krzysztof Józef Groń
Original poster of the HUMAN chair design. Photo credit: Krzysztof Józef Groń



W 2018 r. otrzymałem wyróżnienie za projekt krzesła HUMAN w międzynarodowym konkursie Art.@ Design organizowanym w Chińskiej Republice Ludowej.

In 2018, I received an honourable mention for the design of the HUMAN chair in the international Art @ Design competition organised in the People's Republic of China.



Krzysztof Józef Groń z krzesłem HUMAN we wnętrzu budynku WSiIZ w Rzeszowie. Autor fotografii: Michał Schabowski

Krzysztof Józef Groń with the "HUMAN" chair inside the building of the University of Information Technology and Management (UITM) in Rzeszów.
Photo credit: Michał Schabowski

Linia krzesel HUMAN

The HUMAN chair line

Wizualizacje 3D projektu krzesła HUMAN.

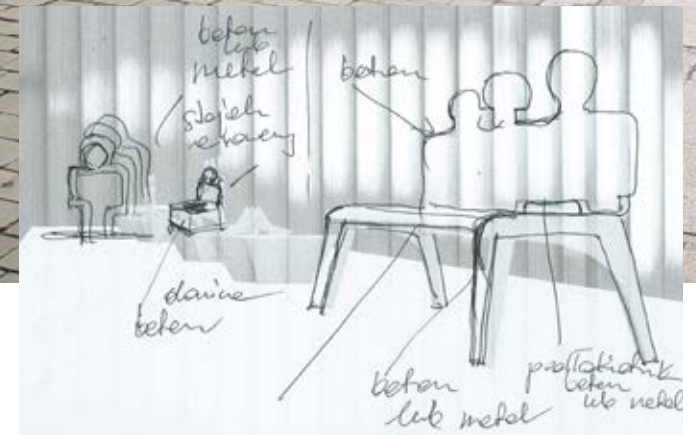
3D visualisation of the HUMAN chair project.





Makiety i wizualizacje 3D projektu krzesła HUMAN.
Autor fotografii: Krzysztof Józef Groń

3D mock-ups and visualisations of the HUMAN chair design.
Photo credit: Krzysztof Józef Groń



Wizualizacja ławek i donic HUMAN
w przestrzeni miejskiej. Szkic i model 3D.
Kompozycja z wykorzystaniem zdjęcia
centrum Opola.

Autor fotografii: Krzysztof Józef Groń

Visualization of HUMAN benches and planters
in the urban space. Sketch and 3D model.
Composition with the use of a photo
the center of Opole.

Photo credit: Krzysztof Józef Groń

Linia krzeseł PRO HUMAN to uzupełnienie/rozwińcie linii HUMAN

The PRO HUMAN chair line



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2018

Udział w projekcie: 100%

Wzory przemysłowe zastrzeżone w Urzędzie
Patentowym RP pod numerami:
27326, 27126, 27123, 27122, 27121

Design: Krzysztof Józef Groń, 2018

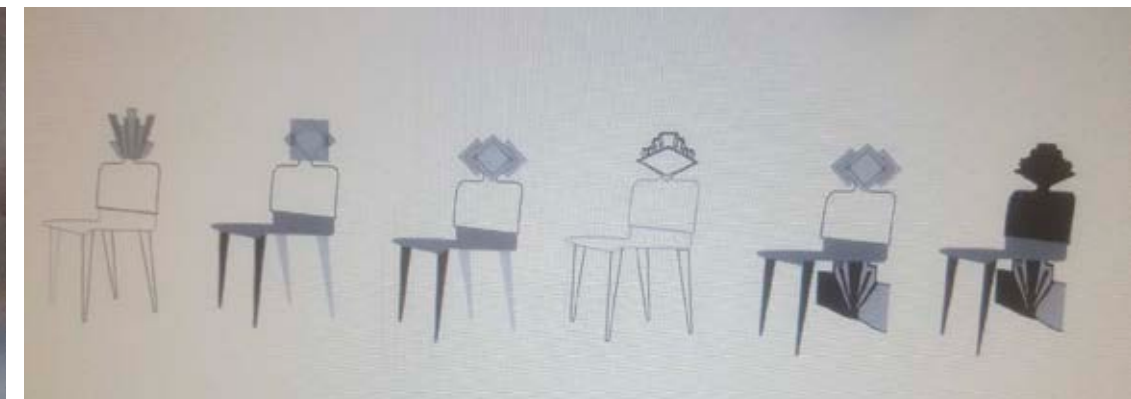
Participation in the project: 100%

The industrial design is registered with the
Patent Office of the Republic of Poland under
the number: 27326, 27126, 27123, 27122, 27121



Makiety krzeseł PRO HUMAN
wykonane z tworzywa
sztucznego i drewna

PRO HUMAN chair mock-ups
made of plastic and wood



Wizualizacje 3D i wstępne szkice
krzeseł PRO HUMAN

Autor: Krzysztof Józef Groń

3D visualisations and a sketch
of the PRO HUMAN chair design.
Author: Krzysztof Józef Groń



Krzysztof Józef Groń

Autor fotografii: Jakub Czarnecki

Krzysztof Józef Groń

Photo credit: Jakub Czarnecki

Przestrzeń Środka. Jelenia Góra 2020 r.

Space of the Centre. Jelenia Góra 2020



W 2020 r., mimo epidemii koronawirusa, 7 Mediations Biennale – Horyzont Zdarzeń było największą spośród wszystkich dotychczasowych edycji i odbyło się w siedmiu miastach Polski: w Jeleniej Górze, Katowicach, Łodzi, Mosinie, Poznaniu, Szczecinie i Warszawie – mówił autor koncepcji wydarzenia, prof. Tomasz Wendland. W ramach Biennale Galeria Grafiki Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu zorganizowała wystawę „Przestrzeń środka”, która potrwała od 24 października do 20 listopada 2020 r. w Otwartej Papierni w Jeleniej Górze.

Można było tam obejrzeć prace członków Katedry Grafiki Uniwersytetu SWPS: Anny Gondek-Grodzkiej, Krzysztofa Gronia, Michała Jakubowicza, Małgorzaty Jabłońskiej, Jacka Joostberensa, Piotra Szewczyka, Katarzyny Sowy i Mariusza Wszółka. Inicjatorem jeleniogórskiej wystawy, autorem jej idei i tematu jest profesor Jacek Joostberens z Katedry Grafiki.

Źródło:
Krzysztof Groń, Zoji. Nadrzędna rola Człowieka w sztuce i projektowaniu [w:] Przestrzeń środka. 7 Mediations Biennale Polska - Horyzont Zdarzeń. Space of the center. 7 Mediations Biennale. Events Horizon. Red. Małgorzata Jabłońska, Kraków : Wydaw. LIBRON - Filip Lohner, 2020

In 2020, despite the coronavirus epidemic, the 7 Mediations Biennale - Horyzont Zdarzeń was the largest of all previous editions and took place in seven Polish cities: Jelenia Góra, Katowice, Łódź, Mosina, Poznań, Szczecin and Warsaw - said the author of the event concept, Prof. Tomasz Wendland. As part of the Biennale, the Graphics Gallery of the SWPS University in Wrocław, he organized the exhibition „Space of the Centre”, which lasted from October 24 to November 20, 2020 in Otwarta Papiernia in Jelenia Góra.

You could see works by members of the Department of Graphics of the SWPS University of Social Sciences and Humanities: Anna Gondek-Grodziewicz, Krzysztof Józef Groń, Michał Jakubowicz, Małgorzata Jabłońska, Jacek Joostberens, Piotr Szewczyk, Katarzyna Sowa and Mariusz Wszółek. The initiator of the exhibition in Jelenia Góra, the author of its idea and theme is Jacek Joostberens from the Department of Graphics.

Source:
Krzysztof Groń, Zoji. The Overriding Role of Man in Art and Design [in:] Space of the Middle. 7 Mediations Biennale Poland - Event Horizon. Space of the center. 7 Mediations Biennale. Events Horizon. Edited by. Małgorzata Jabłońska, Kraków : Wydaw. LIBRON - Filip Lohner, 2020



Linia PIA

The PIA line



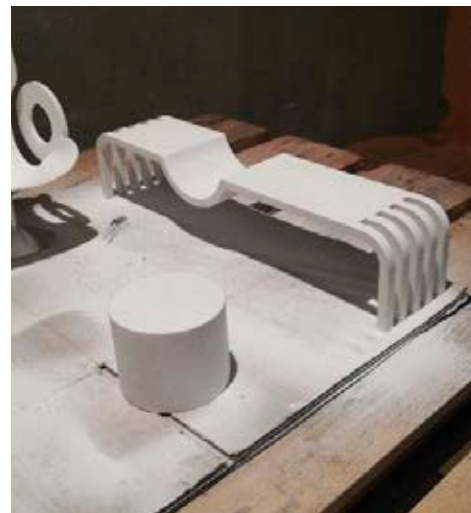
Projekt ławki do przestrzeni publicznej, 2021

Bench design for public space, 2021

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021

Udział w projekcie: 100%

W trakcie zgłoszenia do Urzędu
Patentowego RP



Design: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021

Participation in the project: 100%

During the application to the Polish
Patent Office



Ławka PIA 1A

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021

The PIA 1A bench

Design: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021



Ławka PIA 1B

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021

The PIA 1B bench

Design: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021



Fotel PIA 2A

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021

The PIA 2A armchair

Design: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021



Fotel PIA 2B

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021

The PIA 2B armchair

Design: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021



Fotel PIA 2A
Projekt: Krzysztof Józef
Groń, 2020/2021
The PIA 2A armchair
Design: Krzysztof Józef
Groń, 2020/2021



Fotel PIA 2B
Projekt: Krzysztof Józef
Groń, 2020/2021
The PIA 2B armchair
Design: Krzysztof Józef
Groń, 2020/2021





Ławka PIA 1A
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021
The PIA 1A bench
Design: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021

Ławki dedykowane są dla indywidualnego użytkownika, a także do przestrzeni publicznej. Jedną z konfiguracji jest ławka na cmentarz ustawiona w przestrzeni Kolumbarium. W takiej sytuacji kula może pełnić rolę urny na prochy ludzkie. Kula na stałe została wmontowana w ławkę, dzięki czemu można usiąść obok urny. Porozmawiać z Osobą zmarłą; może pogłaskać, przytulić się do Niej? Koncepcja projektowa jest otwarta.

The benches are dedicated for the individual user as well as for public spaces. One of the configurations is a cemetery bench set in a Columbarium space. In this situation the sphere can act as an urn for human ashes. The sphere has been permanently integrated into the bench, so you can sit next to the urn. Talk to the deceased; maybe stroke him or her, hug him or her? The design concept is open



Ławka PIA 1B
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021
The PIA 1B bench
Design: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021



Inspiracją do sposobu zaprezentowania Ekranów PIA i projektów meblowych stały się doświadczenia z mojej pracy w mediach w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej w Katedrze Genologii Dziennikarskiej i Komunikacji Wizualnej Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie w latach 2008-2014

The inspiration for the way PIA Screens and furniture projects were presented came from my experiences working in the media at the Institute of Journalism and Social Communication in the Department of Journalistic Genology and Visual Communication at the Jagiellonian University in Krakow from 2008 to 2014



Ekranów PIA z wystawy w galerii Gliwice ZPAP 2022.
 Autor fotografii: Zdaniec
 PIA screens from the exhibition in Gliwice ZPAP 2022 gallery. Photo credit: Zdaniec

Seria karciana Fotel KIER

The KIER armchair



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2017

Udział w projekcie: 100%

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie
Patentowym RP pod numerem:
WPR wp. 26104

Design: Krzysztof Józef Groń, 2017

Participation in the project: 100%

The industrial design is registered with the
Patent Office of the Republic of Poland under
the number: WPR wp. 26104



Seria karciana
Fotel CARO
The CARO armchair



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2017

Udział w projekcie: 100%

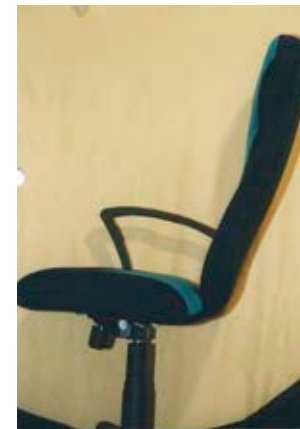
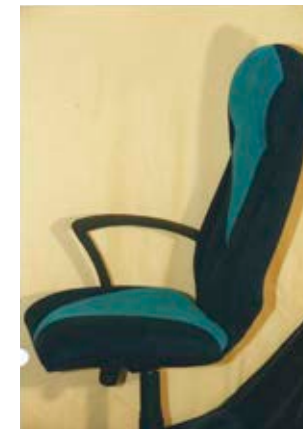
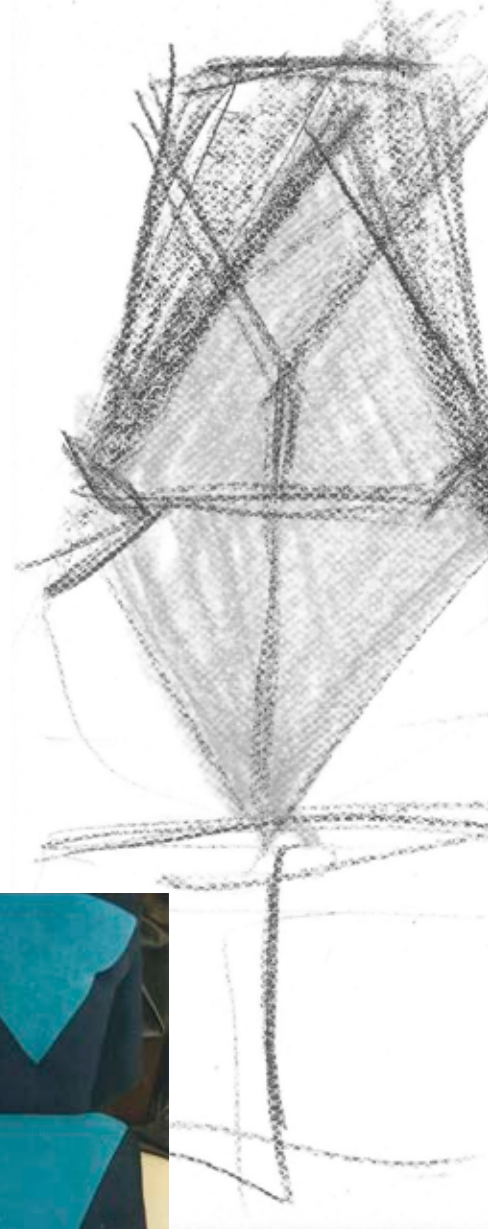
Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie
Patentowym RP pod numerem:
WPR wp. 26102

Design: Krzysztof Józef Groń, 2017

Participation in the project: 100%

The industrial design is registered with the
Patent Office of the Republic of Poland under
the number: WPR wp. 26102

Autor fotografii: Cezary Korsieko
Photo credit: Cezary Korsieko



Pierwsze prototypy zostały wykonane w 1997 roku.
Projekt: Krzysztof Józef Groń
The first prototypes were made in 1997.
Design: Krzysztof Józef Groń

Autor fotografii: Krzysztof Groń
Photo credit: Krzysztof Groń

Seria karciana Fotel PIK

The PIK armchair



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2017

Udział w projekcie: 100%

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie
Patentowym RP pod numerem:
WPR wp. 26103

Design: Krzysztof Józef Groń, 2017

Participation in the project: 100%

The industrial design is registered with the
Patent Office of the Republic of Poland under
the number: WPR wp. 26103



Pierwsze prototypy zostały wykonane w 1997 roku.
Projekt: Krzysztof Józef Groń
The first prototypes were made in 1997.
Design: Krzysztof Józef Groń

Seria karciana Fotel TREFL

The TREFL armchair



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2017

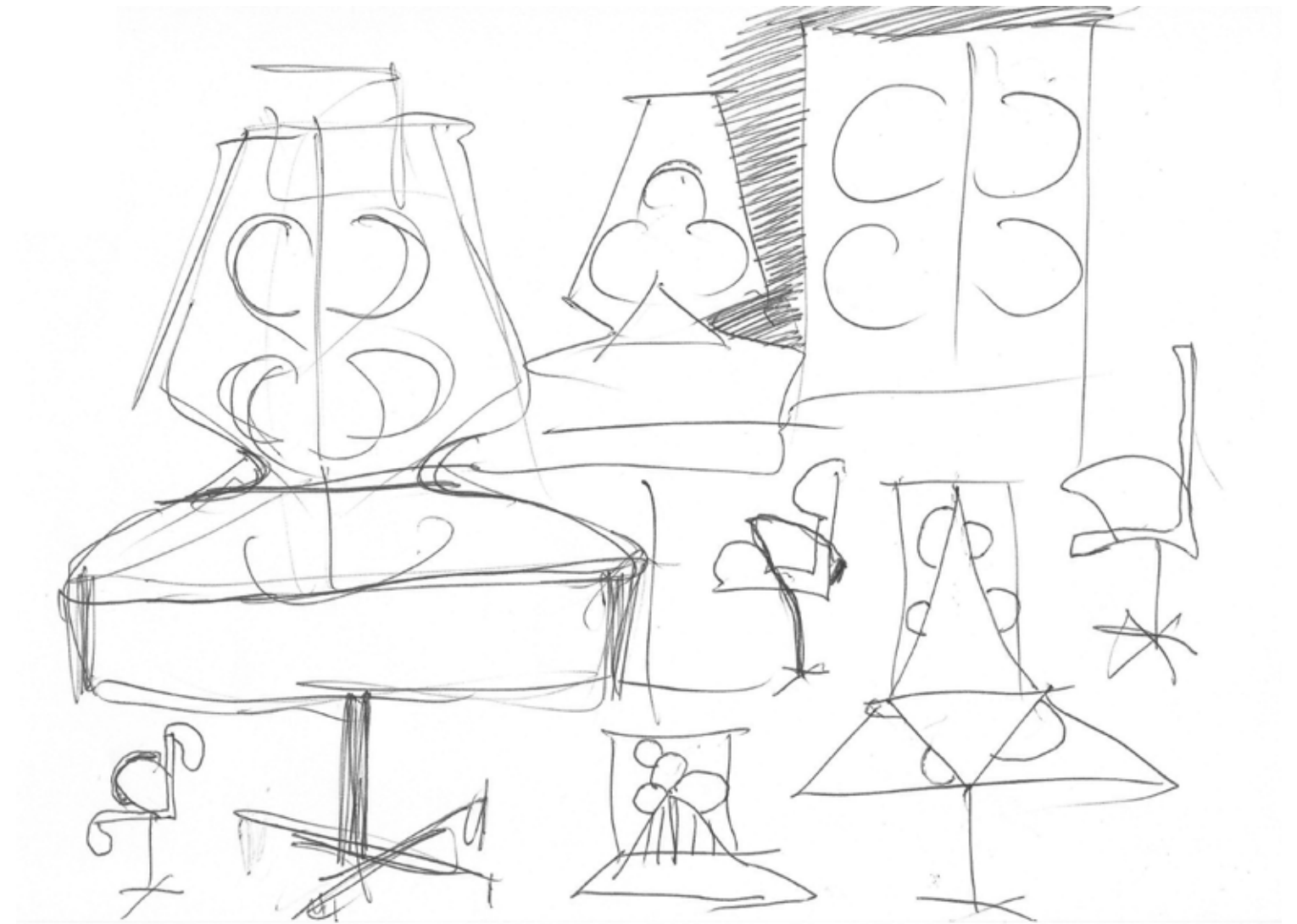
Udział w projekcie: 100%

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: WPR wp. 26101

Krzysztof Józef Groń, 2017

Participation in the project: 100%

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: WPR wp. 26101



Szkice do projektu
Sketches for the project

Fotel CARDINALE

The CARDINALE armchair



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2017

Udział w projekcie: 100%

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: WPR wp. 24547

Design: Krzysztof Józef Groń, 2017

Participation in the project: 100%

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: WPR wp. 24547

Fotel CARERA

The CARERA armchair



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2017

Udział w projekcie: 100%

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: WPR wp. 24546

Design: Krzysztof Józef Groń, 2017

Participation in the project: 100%

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: WPR wp. 24546

Pojemnik NIEZBĘDNIK PIELGRZYMA

PILGRIM'S ESSENTIAL container



NIEZBĘDNIK PIELGRZYMA. Wizualizacja 3D.
PILGRIM'S ESSENTIAL, 3D visualisation

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2018

Projekt koncepcyjny

Udział w projekcie: 100%

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie
Patentowym RP pod numerem: 24233

Design: Krzysztof Józef Groń, 2018

Conceptual design

Participation in the project: 100%

The industrial design is registered with the
Patent Office of the Republic of Poland under
the number: 24233




NIEZBĘDNIK PIELGRZYMA. Wizualizacja 3D.

Wydruki modeli w technologii druku 3D zostały umieszczone w autoreferacie str. 27.

PILGRIM'S ESSENTIAL. 3D visualisation.

Printouts of models using 3D printing technology are included in the self-reference page 27.

- 
- 1. Dzieła artystyczne
 - 1.2. Projekty zespołowe
 - 1. Artistic works
 - 1.2. Team projects

Krzesło ZYDEL ŚLĄSKI

ZYDEL ŚLĄSKI chair



Projekt: Krzysztof Józef Groń, Katarzyna Rosłon,
2019

Udział w projekcie: 50%

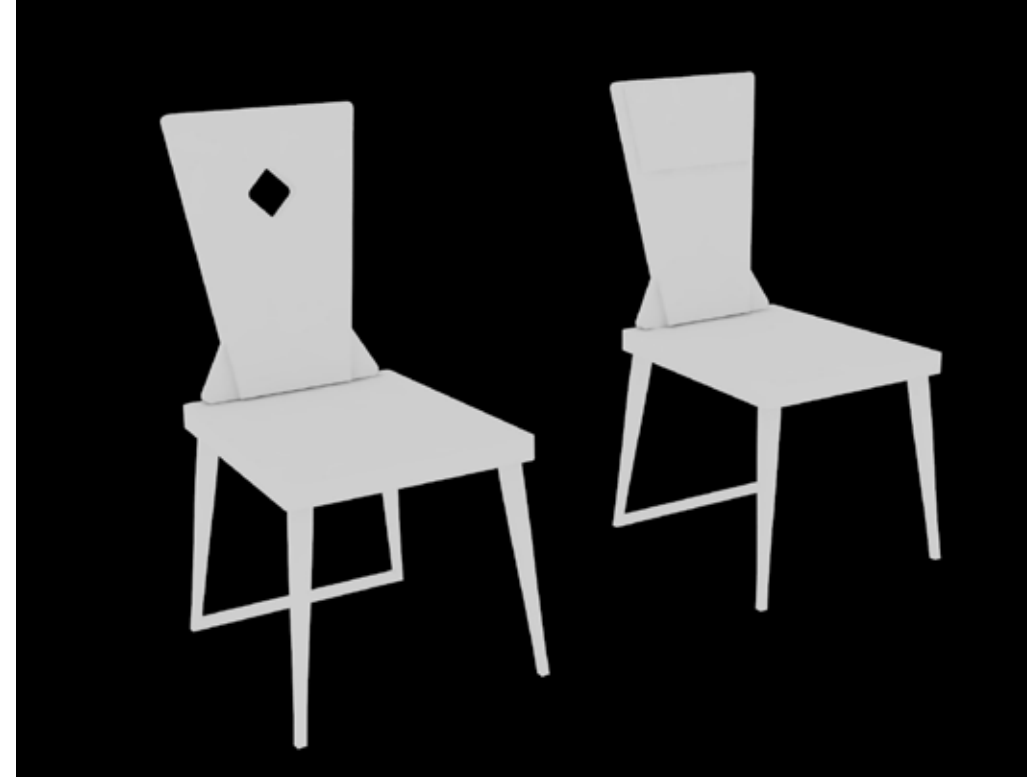
Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie
Patentowym RP pod numerem: 25272



Design: Krzysztof Józef Groń, Katarzyna Rosłon,
2019

Participation in the project: 50%

The industrial design is registered with the
Patent Office of the Republic of Poland under
the number: 25272



Pierwsze modele ZYDLA ŚLĄSKIEGO
zostały wykonane za pomocą
oprogramowania 3D.

The first models of ZYDEL ŚLĄSKI
were made with 3D software.



MEBEL I WNĘTRZE
KONTEKSTY

MEBEL I WNĘTRZE KONTEKSTY

dr inż. arch. Katarzyna Rosłon
dr sztuki Krzysztof Groń



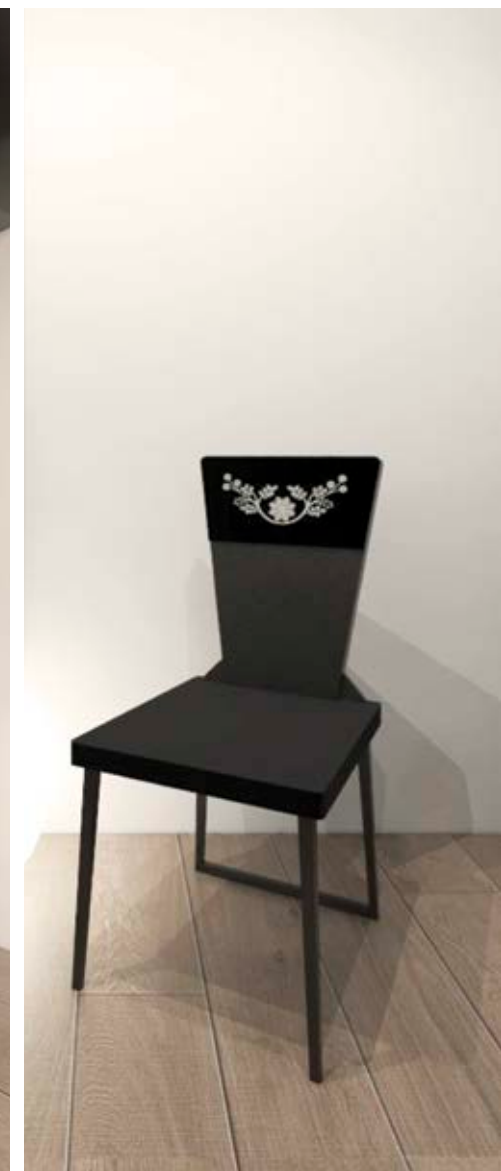
ZYDEL ŚLĄSKI na wystawie 4DD
w Katowicach, 2018

ZYDEL ŚLĄSKI at the 4DD exhibition
in Katowice, 2018



Pierwsze makiety i prototypy
ZYDLA ŚLĄSKIEGO

The first mock-ups and
prototypes of ZYDEL ŚLĄSKI





1. Dzieła artystyczne

1.3. Wystawy i stoiska targowe

1. Artistic works

1.3. Exhibitions and fair stands

Moje projekty zostały zaprezentowane szerokiej publiczności m.in. podczas następujących wystaw:

2014 „Integralność Sztuki”, 19 listopada – 17 grudnia 2014 r., Gliwice, Katedra Sztuk Pięknych i Projektowych Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach oraz Związek Polskich Artystów Plastyków, Okręg Zabrzeński-Gliwicki, zaprezentowano projekty foteli;

2017 wystawa zorganizowana w ramach targów 4DesignDays w Katowicach;

2018 wystawa „Mebel i Wnętrze – Konteksty”, Galeria Atrium Technopark, Gliwice;

2019 międzynarodowa wystawa zorganizowana w ramach sympozjum Medea w greckich Atenach;

2019 wystawa zorganizowana w ramach targów 4DesignDays w Katowicach;

2019 wystawa zorganizowana w ramach pierwszej edycji Salonu Biznesu i Sztuki Genius Loci, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Muzeum Przyrodnicze w Jeleniej Górze Cieplicach.

2020 wystawa zbiorowa członków ZPAP okręg gliwicko-zabrzeński, Gliwice

2021 wystawa pracowników i studentów Wydziału Architektury Wnętrz, Pracowni projektowania mebli, Akademia Sztuki Szczecin

2022 'Potencjalnie 10' w Galerii ZPAP w Gliwicach Mebel, grafika, rysunek i malarstwo. Krzysztof Groń, Renata Kania, Jacek Celadyn.

2022 wystawa zbiorowa członków ZPAP okręg gliwicko-zabrzeński, Gliwice

My projects have been presented to the general public in the following exhibitions, among others:

2014 „Integrity of Art”, November 19 - December 17, 2014, Gliwice, Department of Fine Arts and Design, Faculty of Architecture, Silesian University of Technology, Gliwice, and Association of Polish Artists, Zabrze-Gliwice District, armchair designs were presented;

2017 exhibition organized as part of the 4DesignDays trade fair in Katowice, Poland;

2018 „Furniture and Interior - Contexts” exhibition, Atrium Technopark Gallery, Gliwice;

2019 international exhibition organized as part of the Medea symposium in Athens, Greece;

2019 exhibition organized as part of the 4DesignDays fair in Katowice, Poland;

2019 exhibition organized as part of the first edition of the Genius Loci Business and Art Salon, Faculty of Architecture, Silesian University of Technology, Gliwice, Jelenia Góra Cieplice Natural History Museum.

2020 group exhibition of ZPAP members, Gliwice-Zabrze district, Gliwice

2021 exhibition of employees and students of the Faculty of Interior Design, Furniture Design Studio, Academy of Art Szczecin

2022 'Potentially 10' in the Gallery of ZPAP in Gliwice Furniture, graphics, drawing and painting. Krzysztof Groń, Renata Kania, Jacek Celadyn.

2022 group exhibition of members of ZPAP Gliwice-Zabrze district, Gliwice



Wystawa sztuka odzysku w Gliwicach - sofa, panel Groń eco zabawa, obrazy

Recycling art exhibition in Gliwice - sofa, panel Groń eco fun, paintings

2022 międzynarodowa wystawa prac uczestników projektu Sztuka odzysku, instalacja GROJ (Ń) ECO ZABAWA, Ruiny Teatru Wiktorii, Gliwice. Krzysztof Groń Krzysztof i Joanna Zabawa-Krzyzkowska

2022 wystawa towarzysząca Aichi Triennale w Japonii Międzynarodowy Festiwal Sztuki Współczesnej Galeria NOKO, Kagoya, Ichinomiya-city, Prefektura Aichi, Japonia. Katarzyna Rosłon-Mazgaj i Krzysztof Groń.

2023 wystawa zbiorowa członków ZPAP okręg gliwicko-zabrzański, Gliwice

2023 wystawa RAr4 – pracowników Katedry Sztuk Pięknych i Projektowych [art&design|TRIPS] oraz studentów kierunku architektura wnętrz [art&design|FLOW] Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach

2022 international exhibition of works by participants of the project Art of Recovery, installation GROJ (Ń) ECO ZABAWA, Ruins of the Victoria Theatre, Gliwice. Krzysztof Groń Krzysztof and Joanna Zabawa-Krzyzkowska

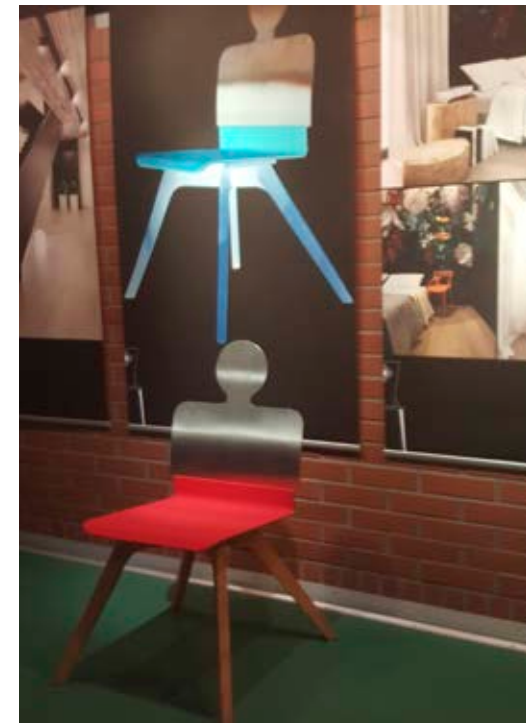
2022 accompanying exhibition of the Aichi Triennale in Japan International Festival of Contemporary Art NOKO Gallery, Kagoya, Ichinomiya-city, Aichi Prefecture, Japan. Katarzyna Rosłon-Mazgaj and Krzysztof Groń.

2023 group exhibition of members of ZPAP Gliwice-Zabrze district, Gliwice

2023 exhibition RAr4 - employees of the Department of Fine Arts and Design [art&design|TRIPS] and students of interior design [art&design|FLOW] of the Faculty of Architecture, Silesian University of Technology, Gliwice



Krzysztof Józef Groń, modele krzeseł i foteli HUMAN, CARERA, CARDINALE, wykonane w technologii druku 3D.
Krzysztof Józef Groń, models of chairs and armchairs HUMAN, CARERA, CARDINALE, made in 3D printing technology.



Wystawa projektów krzeseł w budynku TECHNOPARK w Gliwicach, 2018
Krzysztof Józef Groń, Exhibition of chair designs in the TECHNOPARK Gliwice building 2018.

W ramach mojej pracy organizacyjnej na Wydziale Architektury Politechniki Śląskiej wspólnie z dr inż. arch. Joanną Zabawą-Krzypkowską zaprojektowaliśmy i zrealizowaliśmy 8 wystaw, na których prezentowane były prace autorskie oraz wykładowców i studentów Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej.

Międzynarodowe wystawy odbywały się w Katowicach, Gliwicach i Cieplicach w latach 2017-2022

As part of my organizational work at the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology, together with Dr. arch. Joanna Zabawa-Krzypkowska, we designed and implemented 8 exhibitions, where original works as well as lecturers and students of the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology were presented.

International exhibitions were held in Katowice, Gliwice and Cieplice in 2017-2022



Wystawa projektów studentów Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu i Politechniki Śląskiej w Gliwicach zrealizowanych pod kierunkiem dra. Krzysztofa Gronia
Exhibition of projects by students of the Academy of Fine Arts in Wrocław and the Silesian University of Technology in Gliwice realized under the supervision of Krzysztof Józef Groń, PhD



Przykłady wystaw, których byłem współprojektantem i/lub współorganizatorem:

„Psychofizjologia Widzenia” – wystawa prac semestralnych studentów I roku Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej kierunku architektura wnętrz, październik 2015 roku w Gliwicach (współorganizator: Joanna Zabawa-Krzypkowska, udział 50%);

„Nowe to tylko dobrze zapomniane stare” – międzyuczelniana wystawa fotografii (współpraca Katedry Sztuk Pięknych i Użytkowych Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Wydziału Architektury Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania w Warszawie oraz Instytutu Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie), grudzień 2015 – marzec 2016 roku w Gliwicach, Krakowie i Warszawie, wystawa niekonwencjonalna, nadruki zostały wykonane na drzwiach (współorganizator: Wioletta Klytta, udział 50%);

„Interferencje, sztuka + nauka” – wystawa prac pracowników Katedry Sztuk Pięknych i Użytkowych Politechniki Śląskiej w Gliwicach, rok 2016;

„Psychofizjologia Widzenia” – wystawa prac semestralnych studentów I roku Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej kierunku architektura wnętrz, marzec 2016 roku w Gliwicach (współorganizator: Joanna Zabawa-Krzypkowska, udział 50%);

Wystawa Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach w ramach pierwszej edycji Salonu Biznesu i Sztuki Genius Loci, listopad 2019 roku w Muzeum Przyrodniczym w Jeleniej Górze Cieplicach (współorganizatorzy: Klaudiusz Fross, Mateusz Tomiczek, udział: jedna trzecia).

Examples of exhibitions I have co-designed and/or co-organized:

„Psychophysiology of Seeing” - exhibition of semester works by first-year students of the Faculty of Architecture, Silesian University of Technology majoring in interior design, October 2015 in Gliwice (co-organizer: Joanna Zabawa-Krzypkowska, 50% participation);

„New is just well forgotten old” - inter-university photography exhibition (cooperation of the Department of Fine and Applied Arts of the Silesian University of Technology in Gliwice, the Faculty of Architecture of the University of Ecology and Management in Warsaw and the Institute of Culture of the Jagiellonian University in Krakow), December 2015 - March 2016 in Gliwice, Krakow and Warsaw, unconventional exhibition, prints were made on doors (coorganizer: Wioletta Klytta, share 50%);

„Interferences, art + science” - exhibition of works by employees of the Department of Fine and Applied Arts of the Silesian University of Technology in Gliwice, 2016;

„Psychophysiology of Seeing” - exhibition of semester works by first-year students of the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology majoring in interior design, March 2016 in Gliwice (co-organizer: Joanna Zabawa-Krzypkowska, participation 50%);

Exhibition of the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology in Gliwice as part of the first edition of the Salon of Business and Art Genius Loci, November 2019 in the Natural History Museum in Jelenia Góra Cieplice (co-organizers: Klaudiusz Fross, Mateusz Tomiczek, participation: one third).

Od roku 2015 zaprojektowałem i zrealizowałem wiele stoisk targowych dla Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, marki ZOJI oraz takich firm, jak Stolmos, Asberg, Classen Pol, Ruck Zuck, CTP Polska. Przykłady wystaw oraz stoisk targowych, których byłem projektantem i/lub organizatorem:

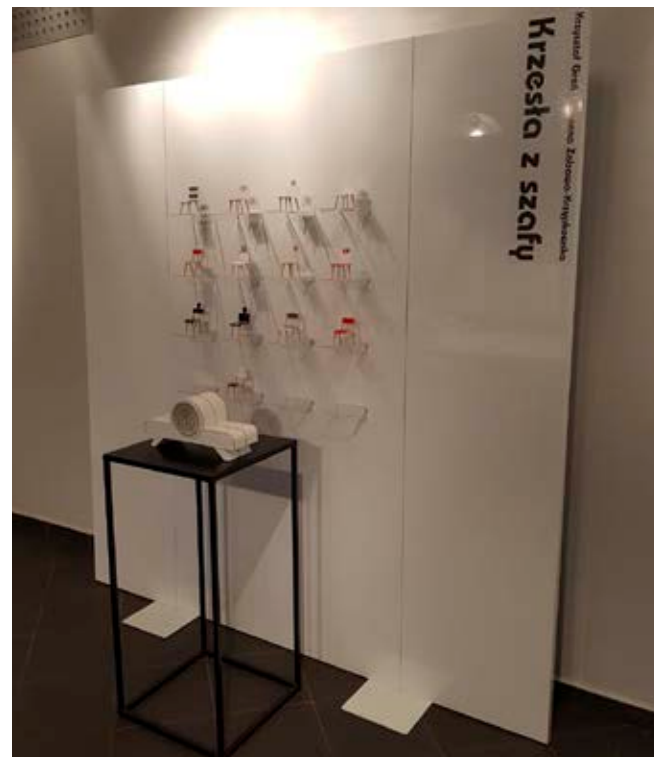
- „Projekty Przyszłości” – wystawa targowa dla firm: CTP Polska, Classen POL, Ruck Zuck, luty 2015 roku we Wrocławiu (dyrektor artystyczny);
- wystawa projektów dla firmy COALA zrealizowanych w ramach współpracy nauki i biznesu, październik 2015 roku w Tuchowie, Centrum Innowacji i Transferu Technologii Politechniki Śląskiej w Gliwicach;
- wystawa projektów dla firmy LARB (CustomForm) zrealizowanych w ramach współpracy nauki i biznesu, październik 2015 roku w Katowicach, Centrum Innowacji i Transferu Technologii Politechniki Śląskiej w Gliwicach;
- wystawa projektów dla firmy Mart zrealizowanych w ramach współpracy nauki i biznesu, 2016 rok w Kamieniu Krajeńskim, Centrum Innowacji i Transferu Technologii Politechniki Śląskiej w Gliwicach;
- wystawa projektów dla firmy Stolmos zrealizowanych w ramach współpracy nauki i biznesu, 2016 rok w Bielsku-Białej, Centrum Innowacji i Transferu Technologii Politechniki Śląskiej w Gliwicach.

Since 2015, I have designed and realized many exhibition stands for the Silesian University of Technology in Gliwice, the University of Information Technology and Management in Rzeszów, the ZOJI brand and companies such as Stolmos, Asberg, Classen Pol, Ruck Zuck, CTP Polska. Examples of exhibitions and fair stands that I have been a designer and / or organizer of:

- "Projects of the Future" - fair exhibition for companies: CTP Polska, Classen POL, Ruck Zuck, February 2015 in Wrocław (artistic director);
- exhibition of projects for the COALA company implemented as part of cooperation between science and business, October 2015 in Tuchów, Center for Innovation and Technology Transfer of the Silesian University of Technology in Gliwice;
- exhibition of projects for the LARB (CustomForm) company implemented as part of cooperation between science and business, October 2015 in Katowice, Center for Innovation and Technology Transfer of the Silesian University of Technology in Gliwice;
- exhibition of projects for Mart company implemented as part of cooperation between science and business, 2016 in Kamień Krajeński, Center for Innovation and Technology Transfer of the Silesian University of Technology in Gliwice;
- exhibition of projects for the company Stolmos implemented as part of cooperation between science and business, 2016 in Bielsko-Biała, Center for Innovation and Technology Transfer of the Silesian University of Technology in Gliwice.

Od roku 2015 zaprojektowałem i zrealizowałem wiele stoisk targowych dla Politechniki Śląskiej w Gliwicach oraz Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

Since 2015, I have designed and realized many trade fair stands for the Silesian University of Technology in Gliwice and the University of Information Technology and Management in Rzeszow.



Panel wystawienniczy wykonany wg. projektu Krzysztof Groń, Joanna Zabawa- Krzyrkowska
Udział w projekcie 50%

Exhibition panel designed by Krzysztof Groń, Joanna Zabawa-Krzyrkowska
Participation in the project 50%



Krzesła, meble eksponowane na panelu.
Autor: Krzysztof Józef Groń
Udział w projekcie: 100%

Chairs, furniture displayed on the panel. Author:
Krzysztof Józef Groń
Participation in the project: 100%

Moduł ścianki wystawienniczej powstał podczas dyskusji nad realizacją kolejnych imprez targowych na targach w Katowicach i Gliwicach.

The exhibition wall module was created during the discussion on the implementation of subsequent trade fairs at the fairs in Katowice and Gliwice.



Stoisko WSliZ w Rzeszowie
na targach 4DD w Katowicach

WSliZ stand in Rzeszów
at the 4DD fair in Katowice



Od 2018 do 2022 roku wspólnie z Joanną Zabawą-Krzypkowską projektowałem i realizowałem stoiska targowe dla Politechniki Śląskiej.



From 2018 to 2022, together with Joanna Zabawa-Krzypkowska, I designed and realized fair stands for the Silesian University of Technology.

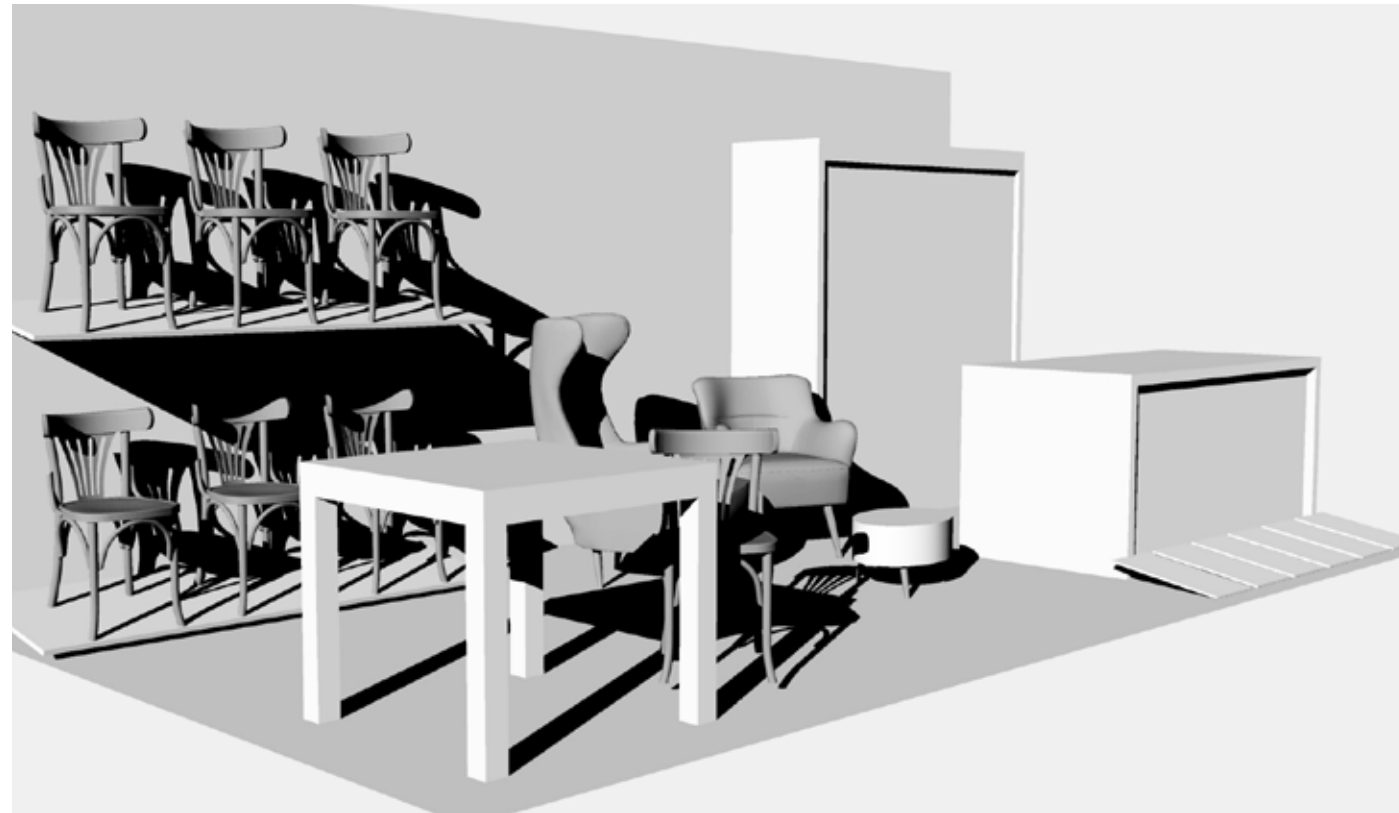
Krzysztof GROŃ - Krzesło +éó Human na targach 4DD w Katowicach, 2017



Targi 4DD w Katowicach 2017 r.
The 4DD exhibition in Katowice 2017.



Targi 4DD w Katowicach 2017 r.
The 4DD exhibition in Katowice 2017.



Krzysztof Józef Groń, Kacper Groń

Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)

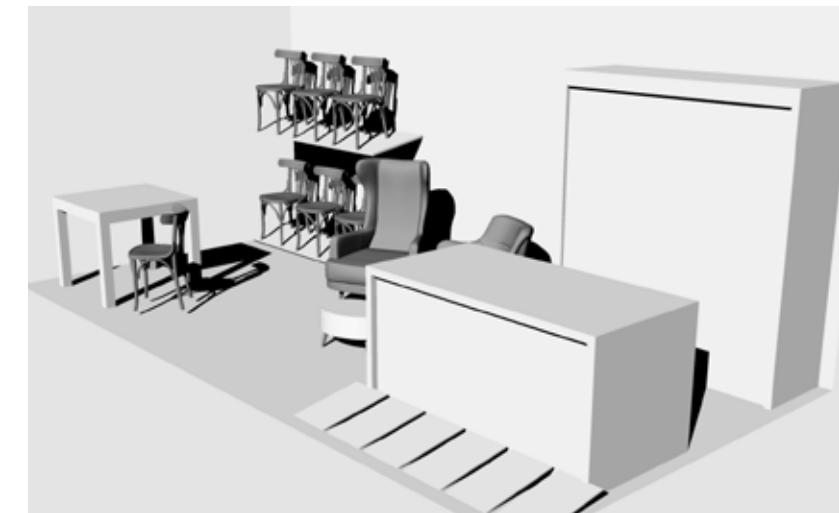
Projekt stoiska targowego dla 5 firm, 12 m².
ZOJI, Stolmos, KWP, HM, Asberg



Krzysztof Józef Groń, Kacper Groń

Participation in the project: 50%

Exhibition stand design for 5 companies, 12 m².
ZOJI, STOLMOS, KWP, HM, ASBERG





Prototyp mebla „Koł na biegunach” wykonany pod kierunkiem Krzysztofa Groń, wg projektu Anny Nowackiej z Katedry Sztuk Pięknych i Projektowych Politechniki Śląskiej w Gliwicach

The prototype of „The rocking horse” furniture made under the direction of Krzysztof Gron, designed by Anna Nowacka from the Department of Fine Arts and Design at the Silesian University of Technology in Gliwice



Prototypy drzwi wykonane pod kierunkiem Krzysztofa Groń, wg projektu studentki Dagmary Jaros z Katedry Sztuk Pięknych i Projektowych Politechniki Śląskiej w Gliwicach

Door prototypes made under supervision of Krzysztof Gron, designed by Dagmara Jaros, a student of the Faculty of Fine Arts and Design at the Silesian University of Technology in Gliwice

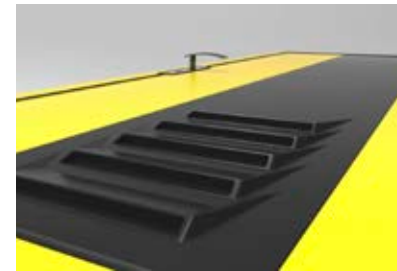


Prototypy wieszaka i taboretu wykonane pod kierunkiem Krzysztofa Groń, wg projektu Anny Stoces z Katedry Sztuk Pięknych i Projektowych Politechniki Śląskiej w Gliwicach

Prototypes of a hanger and a stool made under supervision of Krzysztof Gron, designed by Anna Stoces from the Department of Fine Arts and Design at the Silesian University of Technology in Gliwice



Projekt studenta Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, Kamila Podolaka
A design by Kamil Podolak - a student of the Academy of Fine Arts in Wrocław



Projekt studenta Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, Kamila Podolaka
A design by Kamil Podolak - a student of the Academy of Fine Arts in Wrocław



Projekt studenta Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, Żanety Korsak
A design by Żaneta Korsak - a student of the Academy of Fine Arts in Wrocław



Lampy zaprojektowane przez studenta WSEiZ w Warszawie, Marcina Skubisza
Lamps designed by Marcin Skubisz - a student of the WSEiZ in Warsaw



Projekt studenta Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, Kamila Podolaka
A design by Kamil Podolak - a student of the Academy of Fine Arts in Wrocław



2. Publikacje

2. Publications

Krzysztof Józef Gron 2015 rok Wrocław, projekt i realizacja stoiska targowego dla firm Classen POL S.A, Ruck ZUCK, CTP Polska.

Krzysztof Józef Gron 2015 Wrocław, design and construction of an exhibition stand for Classen POL S.A., Ruck ZUCK, CTP Polska.

2.1. Monografie naukowe

Krzysztof Groń, *Oddany sztuce. Życie i twórczość Ignacego Bieńka*, Wyższa Szkoła Ekologii i Zarządzania w Warszawie, Warszawa–Kraków 2011, 116 + 8 s. z reprodukcjami prac artystycznych.

Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Ewa Nowińska, Krzysztof Józef Groń, Waldemar Sosnowski, *Fotografia dziennikarska. Teoria – Praktyka – Prawo*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2011, 171 s. (udział 25% na każdym etapie pracy).

Krzysztof Groń, Łukasz Szubart, Łukasz Bis, *Studium wykonalności prac badawczych w zakresie wzornictwa przemysłowego dla: INNPuls Sp. z o.o.*, [b.w.], Rzeszów 2016, 73 s. (udział: jedna trzecia na każdym etapie pracy).

Joanna Zabawa-Krzyrkowska, Krzysztof Groń, *Psychofizjologia widzenia. Wybrane zagadnienia*, Wydawnictwo Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej, Gliwice 2017, 118 s. (udział: 50% na każdym etapie pracy).

Joanna Zabawa-Krzyrkowska, Krzysztof Groń, *The psychophysiology of visual perception. Selected issues*, Wydawnictwo Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej, Gliwice 2020, 118 s. (udział: 50% na każdym etapie pracy).

Krzysztof Groń, *Oddany sztuce. Życie i twórczość Ignacego Jana Bieńka*, wydanie poszerzone, na etapie recenzowania, planowany rok wydania: 2022.

Krzysztof Groń, *Lost in Art. The life and artistic creativity of Ignacy Bieniek*, na etapie recenzowania, planowany rok wydania: 2022.

2.1. Scientific monographs

Krzysztof Groń, *Devoted to Art. The Life and Work of Ignacy Bieńek*, University of Ecology and Management in Warsaw, Warsaw – Kraków 2011, 116 + 8 pp. With reproductions of artworks.

Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Ewa Nowińska, Krzysztof Józef Groń, Waldemar Sosnowski, *Journalistic photography. Theory - Practice - Law*, Wydawnictwo Poltext, Warsaw 2011, 171 pp. (25% share at each stage of work).

Krzysztof Groń, Łukasz Szubart, Łukasz Bis, *Feasibility study of research works in the field of industrial design for: INNPuls Sp. z o.o.*, [b.w.], Rzeszów 2016, 73 pp. (participation: one third at each stage of work)

Joanna Zabawa-Krzyrkowska, Krzysztof Groń, *Psychophysiology of seeing. Selected issues*, Publishing House of the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology, Gliwice 2017 (share: 50% at each stage of work).

Joanna Zabawa-Krzyrkowska, Krzysztof Groń, *The psychophysiology of visual perception. Selected issues*, Publishing House of the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology, Gliwice 2020 (share: 50% at each stage of work).

Krzysztof Groń, *Devoted to Art. The life and work of Ignacy Jan Bieńek*, extended edition, at the review stage, planned publication year: 2022.

Krzysztof Groń, *Lost in Art. The life and artistic creativity of Ignacy Bieniek*, at the reviewing stage, planned publication year: 2022.

2.2. Rozdziały w monografiach naukowych

Krzysztof Groń, Aneta Pawłowska, *Komunikowanie wizualne w promocji regionów turystycznych województw małopolskiego i śląskiego*, [w:] Rafał Polak (red.), *Oblicza komunikowania wizualnego*, Konsorcjum Akademickie, Kraków–Rzeszów–Zamość 2011, s. 355–380.

Krzysztof Groń, *Przemysłowe wytwarzanie a formy współczesnych siedzisk*, [w:] Andrzej Bissenik, Lucjan Kasprzak, Przemysław Krajewski, Zbigniew Myczkowski, Jerzy Wojtatowicz (ed.), *Element szczególny w otoczeniu. Konferencja artystyczno-naukowa KRAJ-ART 2011, Zakopane, 13–16 września 2011*, Oficyna Wydawnicza Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania, Warszawa 2011, s. 252–265.

Krzysztof Groń, *Mass production and the form of contemporary skating*, [w:] Zbigniew Myczkowski, Lidia Ozimkowska, Jerzy Wojtatowicz (ed.), *A Special Element in its Surroundings. Monograph*, Oficyna Wydawnicza Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania, Warszawa 2012, s. 165–184.

Krzysztof Groń, *Projektowanie dla przemysłu – szanse i zagrożenia*, [w:] Natalii Bąba-Ciosek (red.), *[INTERFERENCJE] sztuka + nauka*, Wydawnictwo Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej, Gliwice 2015, s. 65–73.

Adam Buczek, Krzysztof Groń, *Możliwości i ograniczenia komputerowej grafiki rastrowej i wektorowej jako potencjalnego narzędzia fałszerstw pisma ręcznego*, [w:] R. Cieśla (red.), *Współczesna problematyka badań dokumentów*, Wrocław 2015.

2.2. Chapters in scientific monographs

Krzysztof Groń, Aneta Pawłowska, *Visual communication in the promotion of tourist regions of the Małopolskie and Śląskie Voivodeships*, [in:] Rafał Polak (ed.), *Faces of visual communication*, Konsorcjum Akademickie, Kraków – Rzeszów – Zamość 2011, pp. 355-380.

Krzysztof Groń, *Industrial manufacturing and the forms of contemporary seats*, [in:] Andrzej Bissenik, Lucjan Kasprzak, Przemysław Krajewski, Zbigniew Myczkowski, Jerzy Wojtatowicz (ed.), *A special element in the environment. Artistic and scientific conference KRAJ-ART 2011, Zakopane, 13-16 September 2011*, Publishing House of the University of Ecology and Management, Warsaw 2011, pp. 252-265.

Krzysztof Groń, *Mass production and the form of contemporary skating*, [in:] Zbigniew Myczkowski, Lidia Ozimkowska, Jerzy Wojtatowicz (ed.), *A Special Element in its Surroundings. Monograph*, Publishing House of the University of Ecology and Management, Warsaw 2012, pp. 165-184.

Krzysztof Groń, *Designing for industry - opportunities and threats*, [in:] Natalia Bąba-Ciosek (ed.), *[INTERFERENCES] art + science*, Publishing House of the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology, Gliwice 2015, pp. 65–73.

Adam Buczek, Krzysztof Groń, *Possibilities and limitations of computer raster and vector graphics as a potential tool for handwriting forgery*, [in:] R. Cieśla (ed.), *Contemporary document research*, Wrocław 2015.

Krzysztof Groń, Ignacy Bieniek. *Artysta zapomniany*, [w:] M. Stępnik, *Polityczne konteksty sztuki*, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2016, s. 147–154.

Krzysztof Groń, *Przemiany polskiego wzornictwa w drodze z Nowego Wiśnicza Jana Matejki do Krakowa-Zabłocia Oskara Schindlera, z fotelami biurowymi i start-upami*, [w:] B. Nierenberg, M. Laberschek (red.), *Parapublikacja, czyli almanach referatów z „Parakonferencji paranaukowej”*, Kraków-Podgórze 2017, s. 31–39.

Krzysztof Groń, *Human. Projekt krzesła. Chair design*, [w:] *Arch inside Medea 2018*, Akademia Sztuki w Szczecinie, Szczecin 2018, s. 34.

Krzysztof Groń, *Human. Projekt krzesła. Chair design*, [w:] Liu Gonghui (red.), *Linking belt and road bonding art and heart. The first „Belt and Road” Sino-Polish University Consortium Art & Design Competition 2018*, Beijing University of Technology Press, Pekin 2018.

Krzysztof Groń, Joanna Zabawa-Krzyrkowska, *Spatial creation – reflections from the teaching work at the Department of Interior Architecture at the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology in Gliwice*, [w:] Andreas Guskos, Jarosław Rybicki (red.), *The 6th International Interdisciplinary Symposium on Art/ Science/Technology Medea 2018, gene, meme, techne. Abstract book*, Task Publishing, Gdańsk 2018, s. 52.

Krzysztof Groń, Joanna Zabawa-Krzyrkowska, *The role and meaning of color in architectural design – conscious creation of optimal usable and aesthetic solutions in accordance with the preferences of future users*, [w:] L. Gomez Chova, A. Lopez Martinez, I. Candel Torres (red.), *INTED2018 Proceedings, IATED*, Valencia 2018, s. 8365–8371.

Krzysztof Groń, Ignacy Bieniek. *The Forgotten Artist*, [in:] M. Stępnik, *Political contexts of art*, Maria Curie-Skłodowska University Publishing House, Lublin 2016, pp. 147-154.

Krzysztof Groń, *Transformations of Polish design on the way from Jan Matejko's Nowy Wiśnicz to Oskar Schindler's Kraków-Zabłocie, with office armchairs and start-ups*, [in:] B. Nierenberg, M. Laberschek (ed.), *Parapublication, or almanac of the papers from the „Paraconference Paraconference”*, Kraków-Podgórze 2017, pp. 31-39.

Krzysztof Groń, *Human. Chair design. Chair design*, [in:] *Arch inside Medea 2018*, Academy of Art in Szczecin, Szczecin 2018, p. 34.

Krzysztof Groń, *Human. Chair design. Chair design*, [in:] Liu Gonghui (ed.), *Linking belt and road bonding art and heart. The first „Belt and Road” Sino-Polish University Consortium Art & Design Competition 2018*, Beijing University of Technology Press, Beijing 2018.

Krzysztof Groń, Joanna Zabawa-Krzyrkowska, *Spatial creation - reflections from the teaching work at the Department of Interior Architecture at the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology in Gliwice*, [in:] Andreas Guskos, Jarosław Rybicki (ed.), *The 6th International Interdisciplinary Symposium on Art/ Science/Technology Medea 2018, gene, meme, techne. Abstract book*, Task Publishing, Gdańsk 2018, p. 52.

Krzysztof Groń, Joanna Zabawa-Krzyrkowska, *The role and meaning of color in architectural design – conscious creation of optimal usable and aesthetic solutions in accordance with the preferences of future users*, [in:] L. Gomez Chova, A. Lopez Martinez, I. Candel Torres (eds.), *INTED2018 Proceedings, IATED*, Valencia 2018, pp. 8365-8371.

Joanna Zabawa-Krzyrkowska, Krzysztof Groń, *Architectural and artistic action meaning for public space in the city – creative teaching for students of architecture: Murals*, [w:] *12th International Conference of Education, Research and Innovation: ICERI 2019, Seville, Spain, 11th-13th November, 2019. Conference proceedings*, Seville 2019, s. 2898–2906.

Joanna Zabawa-Krzyrkowska, Krzysztof Groń, *Spatial creation as research and artistic area; at intersection of architecture and art*, [w:] Andreas Guskos, Jarosław Rybicki, Izabela Gawłowicz, Niko Guskos (red.), *Medea 2018. International Interdisciplinary Symposia on Art, Science and Technology*, Task Publishing, Gdańsk 2019, s. 193–197.

Krzysztof Groń, Aleksandra Olczak, *Design thinking in architecture and applied design*, [w:] *The 7th International Interdisciplinary Symposium on Art/ Science/Technology. Medea 2019 Broken symmetry. Abstract book*, Task Publishing, Gdańsk 2019, s. 16.

Joanna Zabawa-Krzyrkowska, Krzysztof Groń, *Art in the public space, different aspects of artistic activities in architecture*, [w:] *5th World Multidisciplinary Civil Engineering – Architecture – Urban Planning Symposium: WMCAUS 2020, Prague, Czech Republic, 1–5 September 2020. Abstract book*, s. 281, dostępny pod adresem: https://wmcaus.org/files/WMCAUS2020_Book.pdf.

Krzysztof Groń, *Zoji. Nadrzędna rola Człowieka w sztuce i projektowaniu*, [w:] *Przestrzeń środka: 7 Mediations Biennale Polska – Horyzont Zdarzeń (Space of the center. 7 Mediations Biennale. Events Horizon)*, 2020, s. 41–47.

Joanna Zabawa-Krzyrkowska, Krzysztof Groń, *Architectural and artistic action meaning for public space in the city - creative teaching for students of architecture: Murals*, [in:] *12th International Conference of Education, Research and Innovation: ICERI 2019, Seville, Spain, 11th-13th November, 2019. Conference proceedings*, Seville 2019, s. 2898–2906.

Joanna Zabawa-Krzyrkowska, Krzysztof Groń, *Spatial creation as research and artistic area; at intersection of architecture and art*, [in:] Andreas Guskos, Jarosław Rybicki, Izabela Gawłowicz, Niko Guskos (ed.), *Medea 2018. International Interdisciplinary Symposia on Art, Science and Technology*, Task Publishing, Gdańsk 2019, p. 193–197.

Krzysztof Groń, Aleksandra Olczak, *Design thinking in architecture and applied design*, [in:] *The 7th International Interdisciplinary Symposium on Art/ Science/Technology. Medea 2019 Broken symmetry. Abstract book*, Task Publishing, Gdańsk 2019, p. 16.

Joanna Zabawa-Krzyrkowska, Krzysztof Groń, *Art in the public space, different aspects of artistic activities in architecture*, [in:] *5th World Multidisciplinary Civil Engineering - Architecture - Urban Planning Symposium: WMCAUS 2020, Prague, Czech Republic, 1–5 September 2020. Abstract book*, p. 281, available at: https://wmcaus.org/files/WMCAUS2020_Book.pdf.

Krzysztof Groń, *Zoji. The superior role of Man in art and design*, [in:] *Przestrzeń Centrum: 7 Mediations Biennale Polska - Horyzont Zdarzeń (Space of the center. 7 Mediations Biennale. Events Horizon)*, 2020, pp. 41–47.

Krzysztof Groń, *Fotografia w komunikacji projektowej*, [w:] red. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Krystyna Doktorowicz, *Od semiotyki do konsumpcjonizmu. O potrzebie wartościowania fotografii*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2021, s. 195–210.

Krzysztof Groń, *Designing for industry - opportunities and threats*, [w:] Natalia Bąba-Ciosek (red.), [INTERFERENCE] *art + science. A multi-author monograph*, Wydawnictwo Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej, Gliwice 2021, s. 67–74.

Adam Buczek, Krzysztof Józef Groń, *Analiza wybranych technik fałszerskich dokumentów funkcjonujących w obrocie gospodarczym dokonywanych przy użyciu komputerowej grafiki rastrowej – badania eksperymentalne*, [w:] red. Jerzy Jaskiernia, Kamil Spryszak, *System ochrony praw człowieka drugiej generacji wobec nowych wyzwań cywilizacyjnych*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2023, s. 577–592.

Krzysztof Groń, *Archival photography as a source of inspiration for interior design and applied arts*, [w:] red. Andreas Guskos, Jarosław Rybicki, MEDEA 2019 Broken symmetry. MEDEA 2020 Event horizon. MEDEA 2021 Mutations. International Interdisciplinary Symposia on Art, Science and Technology. Conference proceedings, Politechnika Gdańska, Gdańsk 2023, s. 35–47.

Krzysztof Groń, *Design in Practice - from „Cardboard” to Product 4.0*, [w:] red. Andreas Guskos, Jarosław Rybicki, MEDEA 2019 Broken symmetry. MEDEA 2020 Event horizon. MEDEA 2021 Mutations. International Interdisciplinary Symposia on Art, Science and Technology. Conference proceedings, Politechnika Gdańska, Gdańsk 2023, s. 29–33.

Krzysztof Groń, *Photography in design communication*, [in:] edited by Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Krystyna Doktorowicz, *From semiotics to consumerism. On the need to evaluate photography*, Adam Marszałek Publishing House, Toruń 2021, pp. 195-210.

Krzysztof Groń, *Designing for industry - opportunities and threats*, [in:] Natalia Bąba-Ciosek (ed.), [INTERFERENCE] *art + science. A multi-author monograph*, Publishing House of the Faculty of Architecture, Silesian University of Technology, Gliwice 2021, pp. 67-74.

Adam Buczek, Krzysztof Józef Groń, *Analysis of Selected Techniques of Falsification of Documents Functioning in Economic Turnover Made with the Use of Computerized Raster Graphics - Experimental Research*, [in:] eds Jerzy Jaskiernia, Kamil Spryszak, *System ochrony praw człowieka drugiej generacji wobec nowych wyzwań cywilizacyjnych*, Adam Marszałek Publishing House, Toruń 2023, pp. 577-592.

Krzysztof Groń, *Archival photography as a source of inspiration for interior design and applied arts*, [in:] eds Andreas Guskos, Jarosław Rybicki, MEDEA 2019 Broken symmetry. MEDEA 2020 Event horizon. MEDEA 2021 Mutations. International Interdisciplinary Symposia on Art, Science and Technology. Conference proceedings, Gdansk University of Technology, Gdansk 2023, pp. 35-47.

Krzysztof Groń, *Design in Practice - from „Cardboard” to Product 4.0*, [in:] eds Andreas Guskos, Jarosław Rybicki, MEDEA 2019 Broken symmetry. MEDEA 2020 Event horizon. MEDEA 2021 Mutations. International Interdisciplinary Symposia on Art, Science and Technology. Conference proceedings, Gdansk University of Technology, Gdansk 2023, pp. 29-33.

2.3. Członkostwo w redakcjach naukowych monografii

Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Wojciech Furman, Jerzy Snopek, Krzysztof Groń (red.), *Komunikacja wizualna w prasie i mediach elektronicznych*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2013, s. 225 (udział: 25%).

Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Wojciech Furman, Jerzy Snopek, Krzysztof Groń (red.), *Komunikacja wizualna w reklamie, public relations i w prawie*, Wydawnictwo Poltex, Warszawa 2013, s. 312 (udział: 25%).

2.4. Artykuły w czasopismach naukowych

Równowaga pomiędzy sztuką i projektowaniem. Design w praktyce. Rozmowa z Krzysztofem Groniem, „Newline Magazine” 2017, nr 3, s. 59–63.

Krzysztof Groń, Aleksandra Olczak, *Design thinking – myślenie projektowe. Teoria i praktyka*, „PM News” 2019, nr 19, s. 9–10.

Joanna Zabawa-Krzypkowska, Krzysztof Groń, *Art in the public space, different aspects of artistic activities in architecture*, „IOP Conference Series: Materials Science and Engineering” 2020, vol. 960, art. nr 032090, s. 1–10, dostępny pod adresem: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/960/3/032090>.

2.3. Membership in the editorial offices of scientific monographs

Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Wojciech Furman, Jerzy Snopek, Krzysztof Groń (ed.), *Visual communication in the press and electronic media*, Publishing House Poltext, Warsaw 2013, p. 225 (share: 25%).

Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Wojciech Furman, Jerzy Snopek, Krzysztof Groń (ed.), *Visual communication in advertising, public relations and in law*, Poltex Publishing House, Warsaw 2013, p. 312 (25% share).

2.4. Articles in scientific journals

Balance between art and design. Design in practice. An interview with Krzysztof Gron, „Newline Magazine” 2017, No. 3, pp. 59-63.

Krzysztof Groń, Aleksandra Olczak, *Design thinking - design thinking. Theory and Practice*, „PM News” 2019, No. 19, pp. 9-10.

Joanna Zabawa-Krzypkowska, Krzysztof Groń, *Art in the public space, different aspects of artistic activities in architecture*, „IOP Conference Series: Materials Science and Engineering” 2020, vol. 960, article no. 032090, pp. 1-10, available at: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/960/3/032090>.

Krzysztof Groń, Agnieszka Pluszczewicz, *Projektowanie mebli w procesie dydaktycznym na kierunku architektura wnętrz*, „Builder” 2022, nr 7, s. 14–18.

Joanna Zabawa- Krzypkowska, Krzysztof Groń, *Dydaktyka w praktyce. Teoria versus praktyka, działania w zakresie wystawiennictwa*, „Builder” 2022, nr 12, s. 56–58

Krzysztof Groń, *Mosaika jako forma komunikacji artystycznej (przez architekturę i sztukę)*, „Naukowy Przegląd Dziennikarski” 2022, nr 4, s. 45–58.

Krzysztof Groń, Klaudiusz Fross, *Studenci architektury w Ośrodku Garncarskim w Medyni Głogowskiej*, „Forum Budownictwa Śląskiego” 2022, vol. 63, s.16–7

2.5. Recenzje prac naukowych

„Naukowy Przegląd Dziennikarski” (<http://www.naukowy-przeglad-dziennikarski.org>) 2013, nr 2, s. 150: Małgorzaty Stępnik, *Komunikowanie artystyczne*, Lublin 2011.

„Naukowy Przegląd Dziennikarski” (<http://www.naukowy-przeglad-dziennikarski.org>) 2013, nr 4, s. 328: Leszka Olszańskiego, *Media i dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2012, s. 328.

2.6. Publikacje internetowe

<http://www.naukowy-przeglad-dziennikarski.org>

<http://www.ignacybieniek.com.pl>

Krzysztof Groń, Agnieszka Pluszczewicz, *Designing furniture in the didactic process at the interior design faculty*, „Builder” 2022, no. 7, pp. 14-18.

Joanna Zabawa- Krzypkowska, Krzysztof Groń, *Didactics in practice. Theory versus practice, exhibition activities*, „Builder” 2022, no. 12, pp. 56-58

Krzysztof Groń, *Mosaics as a form of artistic communication (through architecture and art)*, „Naukowy Przegląd Dziennikarski” 2022, no. 4, pp. 45-58.

Krzysztof Groń, Klaudiusz Fross, *Architecture students at the Potters' Centre in Medynia Głogowska*, „Forum of Silesian Construction” 2022, vol. 63, pp.16-7

2.5. Reviews of scientific papers

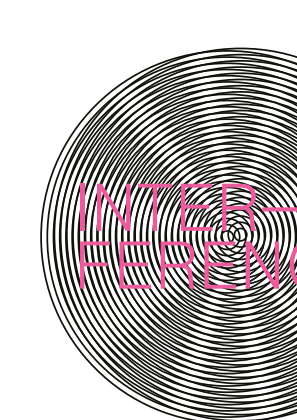
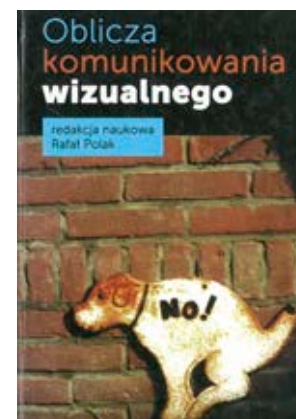
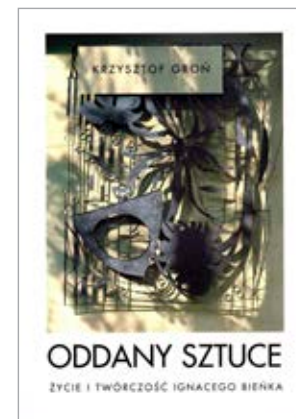
„Scientific Journalism Review” (<http://www.naukowy-przeglad-dziennikarski.org>) 2013, No. 2, p. 150: Małgorzaty Stępnik, *Artistic Communication*, Lublin 2011.

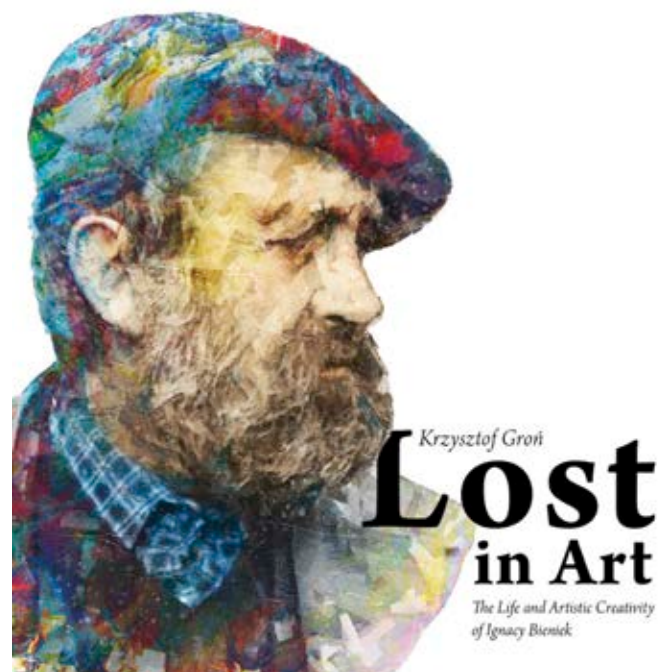
„Scientific Journalism Review” (<http://www.naukowy-przeglad-dziennikarski.org>) 2013, No. 4, p. 328: Leszek Olszański, *Media and Internet journalism*, Warsaw 2012, p. 328.

2.6. Internet publications

<http://www.naukowy-przeglad-dziennikarski.org>

<http://www.ignacybieniek.com.pl>





3. Wykaz osiągnięć projektowych, konstrukcyjnych i technologicznych

3. List of design, construction and technological achievements



Platforma informatyczna

IT Platform

Od roku 2012 do 2015 pracowałem nad autorskim projektem i wdrożeniem platformy informatycznej do komunikacji pomiędzy projektantem a producentem, wykorzystując do tego nowe media (technologie informatyczne).

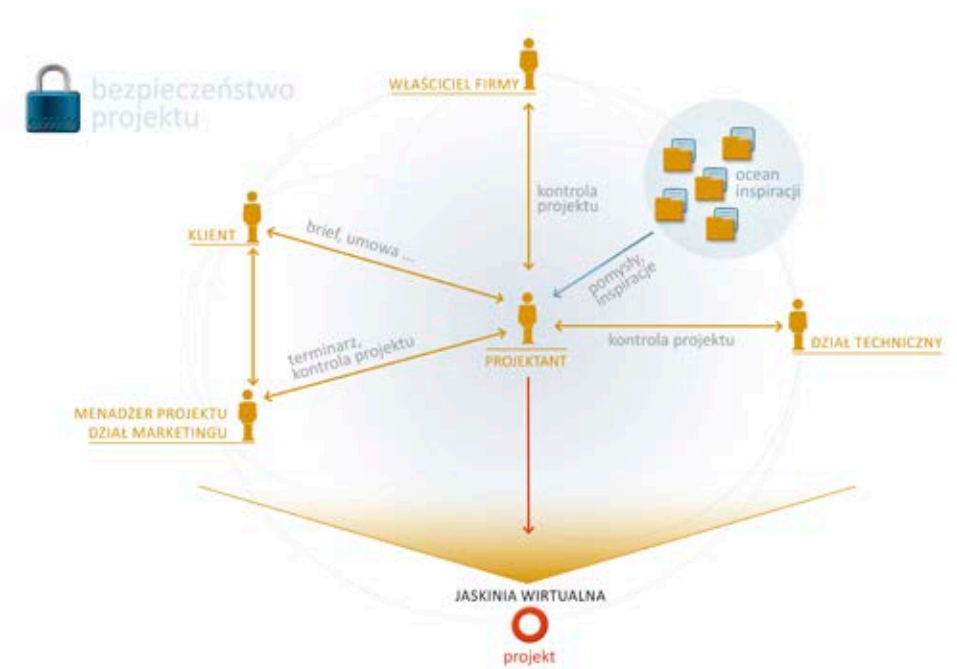
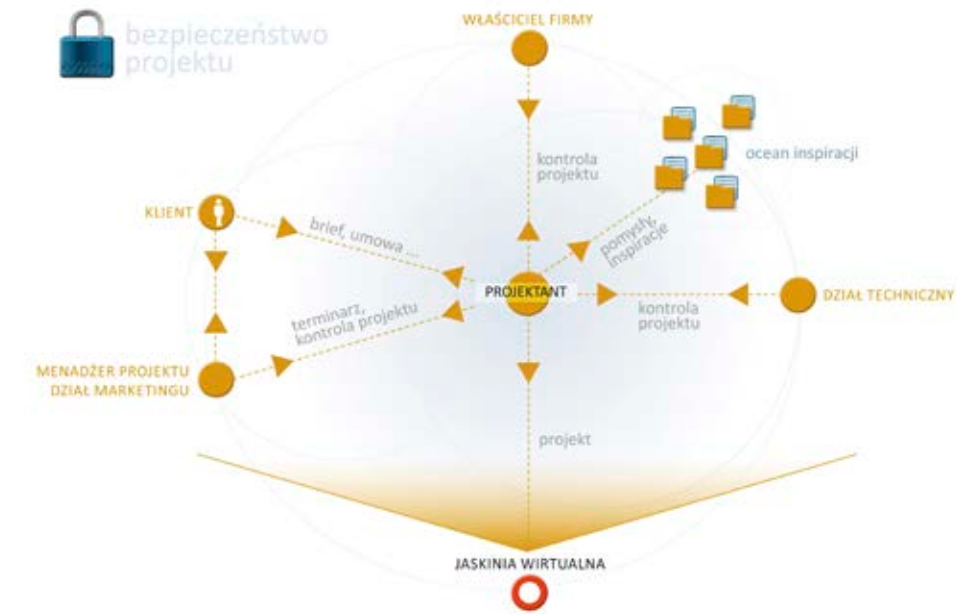
W ramach współpracy z pracownią projektowania firmy Roca zostały ogłoszone dwa konkursy, w których wytypowano najlepsze projekty mebli pod umywalki nabladowe z oferty firmy.

Firma Classen POL wdrożyła do produkcji 4 linie stolarki drzwiowej (zgłoszonej do UP RP) powstałe w ramach współdziałania.

From 2012 to 2015, I worked on my own design and implementation of an IT platform for communication between the designer and the producer, using new media (IT technologies).

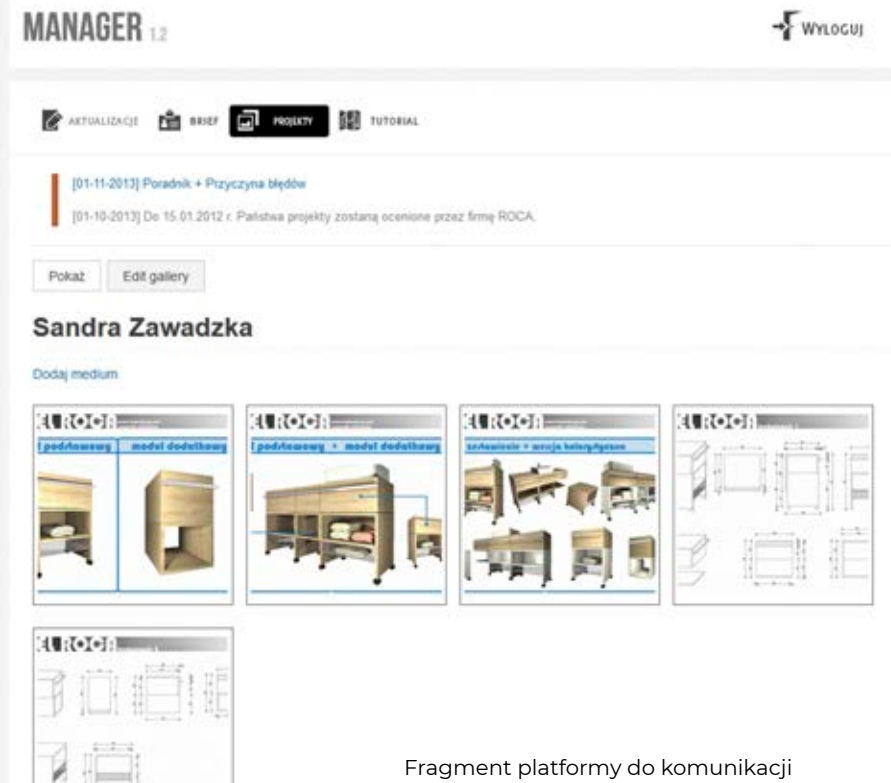
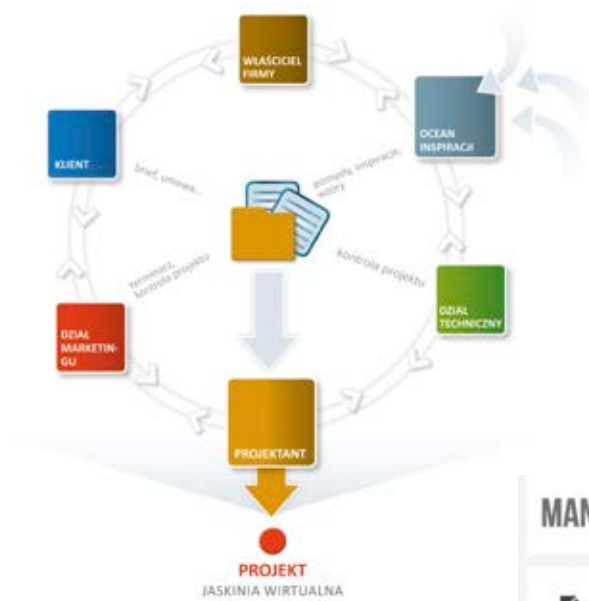
As part of this cooperation with the design studio, the Roca company announced two competitions in which the best furniture designs for countertop washbasins from the company's offer were selected.

Classen POL has implemented 4 lines of door joinery (submitted to the Polish Patent Office).



Autorski schemat komunikacji w procesie projektowania

Proprietary communication diagram in the design process



Fragment platformy do komunikacji pomiędzy projektantem i producentem.

Part of the platform for communication between the designer and the producer.



PROMAG
Opinia nt. Platformy Informatycznej do komunikacji pomiędzy projektantem i producentem.
Opinion on the IT Platform for communication between the designer and the producer.



ROCA
Opinia nt. Platformy Informatycznej do komunikacji pomiędzy projektantem i producentem.
Opinion on the IT Platform for communication between the designer and the producer.

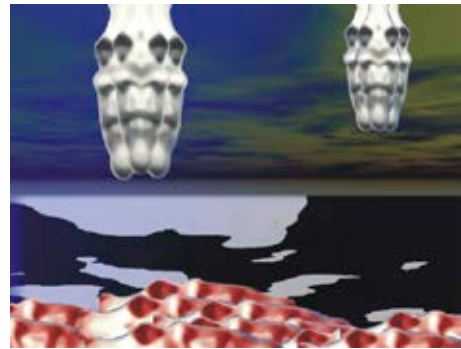
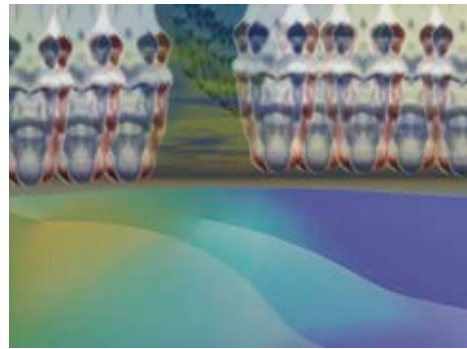
Grafika komputerowa

Computer Graphics

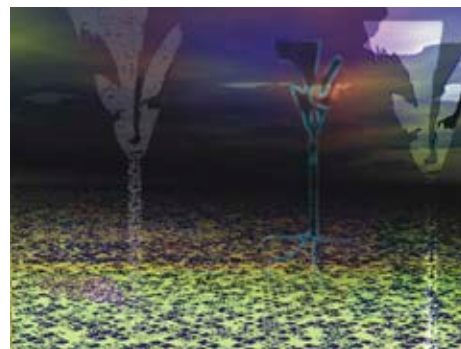
Projekty i realizacje przed nadaniem tytułu doktora.
Projects and realisations before obtaining the doctor's degree.

W roku 2000 byłem pomysłodawcą i współzałożycielem grupy twórczej Potencjalna 10 (Potencjalna dziesiątka), która swoimi wystawami zapisała się w historii polskiej grafiki komputerowej. W latach 2000–2006 wraz z grupą Potencjalna 10 zrealizowałem ok. 30 grupowych wystaw grafiki komputerowej w galeriach na terenie całej Polski. Zamieszczam przykłady moich prac.

In 2000 I was the originator and co-founder of the creative group Potencjalna 10 (Potential 10), which thanks to its exhibitions went down in the history of Polish computer graphics. In the years 2000–2006, together with the “Potencjalna 10” group, I organised about 30 group computer graphics exhibitions in galleries all over Poland. I present examples of my works.



Szarlatanus mechanikus bakteriosus
Szarlatanus Mechanikus Bakteriosus



Godzina wilka
The Hour of the Wolf



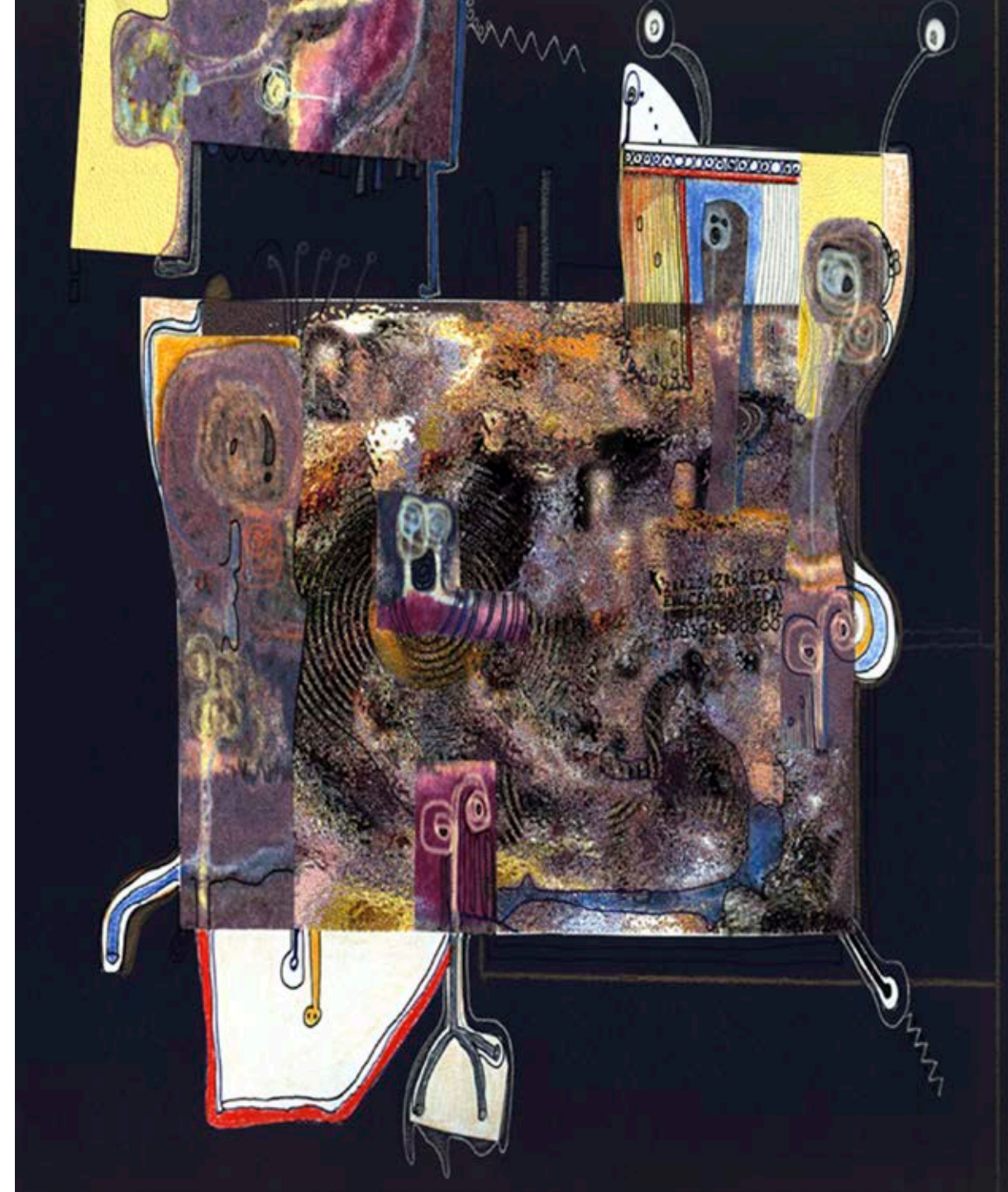
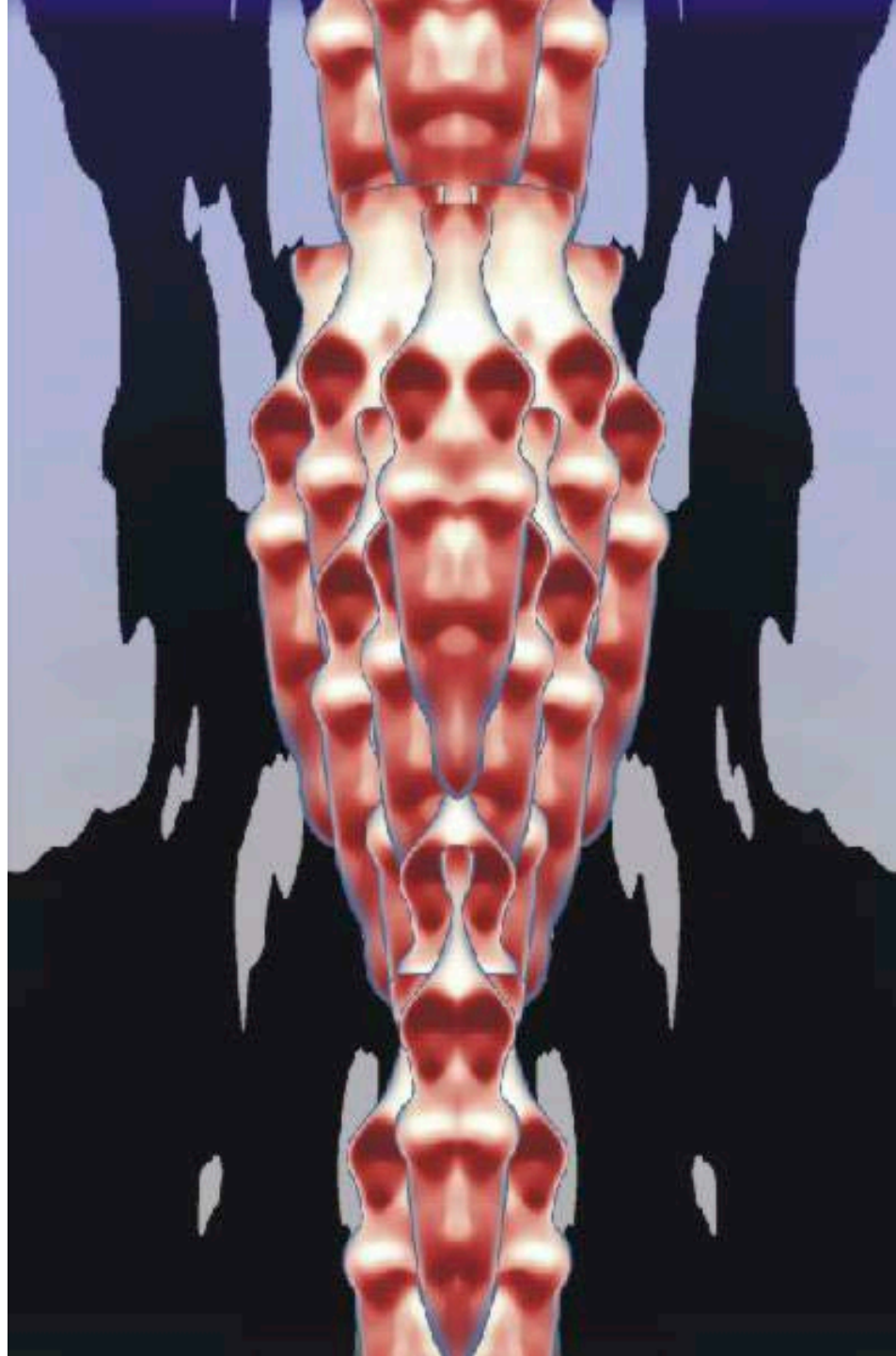
Poważne tematy
Serious Topics



Patrzyłem z za pleców
I Was Looking From Behind the Back



Dokąd mnie prowadzisz?
Where Are You Taking Me?



Kot
The Cat

Malarstwo

Painting

Przez pewien okres obszarem mojej aktywności twórczej było również malarstwo (akryl lub techniki mieszane). W latach 2001–2002 uczestniczyłem w czterech wystawach zbiorowych:

- 2001 – wystawa poplenerowa zorganizowana przez szpital w Chrzanowie
- 2002 – wystawa powiatowa chrzanowskiego środowiska nauczycielskiego
- VI 2001 – wystawa poplenerowa „Chrzanowskie impresje”, Galeria „Na Styku”
- VI 2002 – wystawa poplenerowa „Chrzanowskie impresje”, Galeria „Na Styku”

For some time, my creative activity was also painting (acrylic or mixed techniques). In 2001–2002 I participated in four group exhibitions:

- 2001 – post-plein-air exhibition organised by the hospital in Chrzanów
- 200 – powiat exhibition of teachers in Chrzanów
- June 2001 – post-plein-air exhibition “Chrzanowskie impresje,” Gallery “Na Styku”
- June 2002 – post-plein-air exhibition “Chrzanowskie impresje,” Gallery “Na Styku”



Autor fotografii: Krzysztof Groń
Photo credit: Krzysztof Groń

Ikony

Icons

Moje próby pisania Ikon rozpoczęły się w 2018 roku.
My attempts to write Icons began in 2018.



Pisanie Ikony w pracowni w Ząbkowicach Śląskich w 2018 roku. Szkice do kolejnej Ikony.
Writing an Icon in the studio in Ząbkowice Śląskie in 2018. Sketches for the next Icon.

Zdjęcia z archiwum autora.
Photos from the author's archive.



Z wystawy Ikony, Częstochowa 2019 r.
From the Icons exhibition, Częstochowa 2019.

Mural

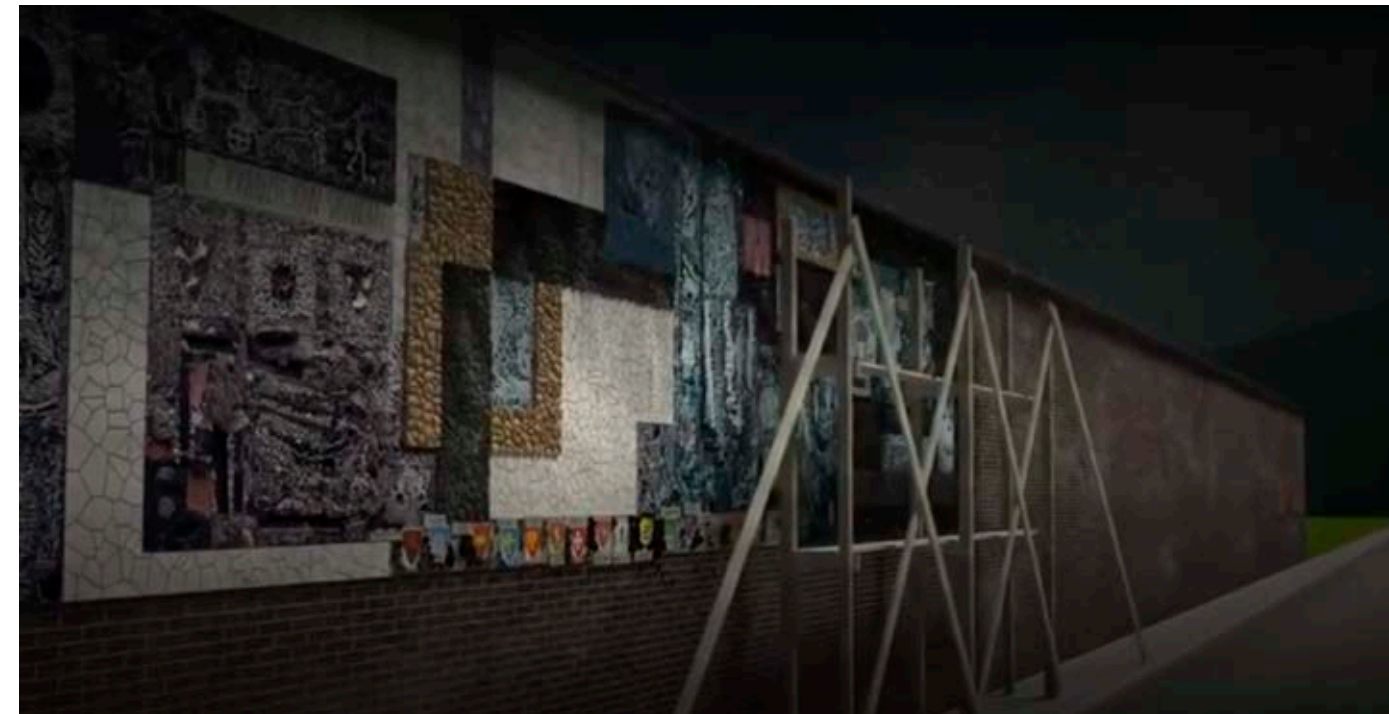
Mural

Mural w Chrzanowie, 2014 r.

Akcja społeczna mająca na celu zmianę wizerunku brudnych, obskurnych garaży przy obwodnicy miasta.

Mural in Chrzanów, 2014

A social action aimed at changing the image of dirty, dingy garages near the city's bypass.

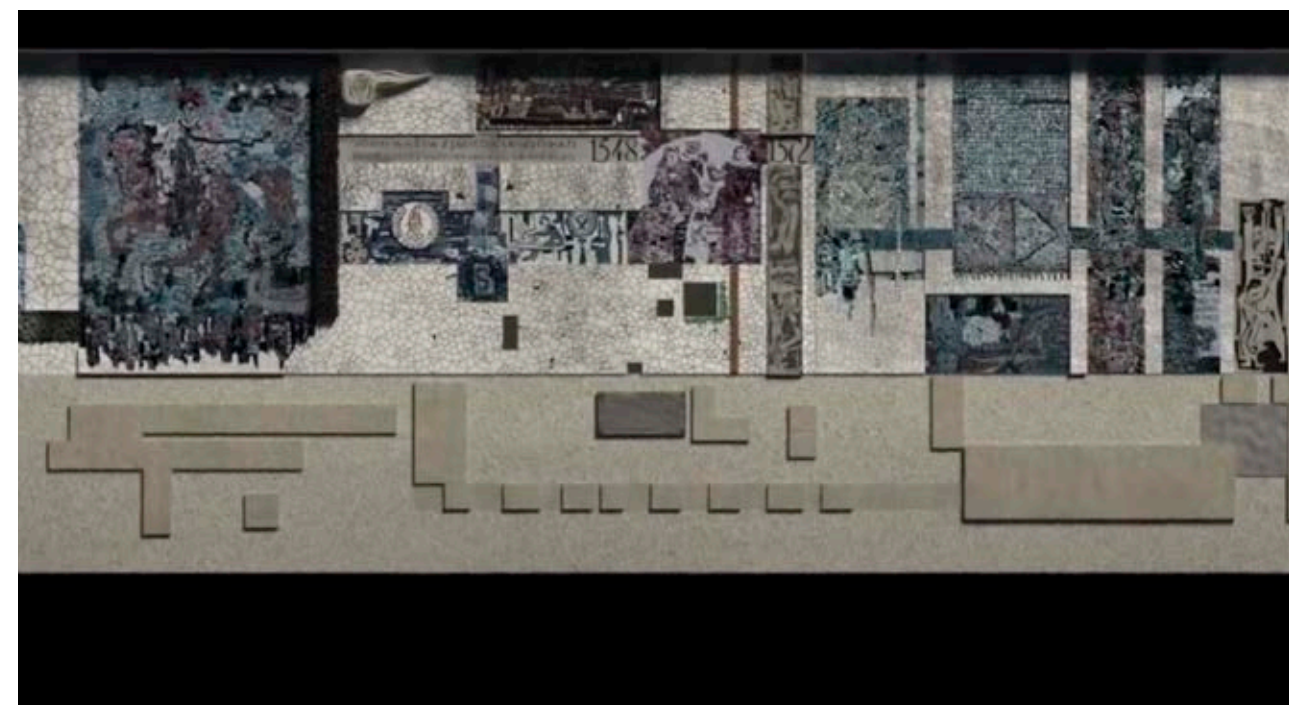


Mozaika

Mosaic

Projekt cyfrowej rekonstrukcji mozaiki, zrealizowany w zespole:
Krzysztof Józef Groń,
Łukasz Szubart, Kamil Wójcik

Digital mosaic reconstruction project carried out by the team: Krzysztof Józef Groń, Łukasz Szubart, Kamil Wójcik



Projekt cyfrowej rekonstrukcji mozaiki, zrealizowany w zespole:
Krzysztof Groń, Łukasz Szubart, Kamil Wójcik
Digital mosaic reconstruction project carried out by the team:
Krzysztof Groń, Łukasz Szubart, Kamil Wójcik



4. Konferencje

4 Conferences

4.1. Wystąpienia na krajowych i międzynarodowych konferencjach naukowych lub artystycznych

- 2006 konferencja Media regionalne – sukcesy i porażki, 17–18 października 2006 r., Rzeszów (wykład: „Szata graficzna gazety regionalnej”). Referat wygłoszony podczas zorganizowanej przez Zakład Genologii Dziennikarskiej Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, Międzynarodową Szkołę Dziennikarstwa Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, Zakład Edukacji Medialnej i Technologii Informacyjnych Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Rzeszowskiego, Studium Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Wyższej Szkoły Zarządzania w Rzeszowie oraz Podkarpackie Centrum Edukacji Nauczycieli w Rzeszowie.
- 2008 XII Konferencji Project Management 2008, 26–29 listopada 2008 r., Poznań (wykład: „Wdrożenie nowych produktów dla branży meblowej”).
- 2010 konferencja Komunikacja wizualna – prawda czy fikcja?, 16 grudnia 2010 r., Oświęcim (wykład: „Design i użyteczność stron internetowych. Gazeta internetowa”).

4.1. Presentations at national and international scientific or artistic conferences

- 2006 conference Regional media - successes and failures, 17-18 October 2006, Rzeszów (lecture: „Graphic design of a regional newspaper”). Paper delivered at the Institute of Journalism and Social Communication of the Jagiellonian University, the Institute of Journalism and Social Communication of the Jagiellonian University, the Department of Media Education and Information Technologies of the Institute of Pedagogy of the University of Rzeszów, the Journalism and Social Communication School of the University of Management in Rzeszów and Podkarpackie Province organized by the Department of Journalism Genology and Social Communication. Teachers' Education Center in Rzeszów.
- 2008 XII Project Management 2008 Conference, November 26-29, 2008, Poznań (lecture: „Implementation of new products for the furniture industry”).
- 2010 conference Visual communication - truth or fiction?, December 16, 2010, Oświęcim (lecture: „Design and usability of websites. Internet newspaper”).

- 2011 Seminarium „Oblicza komunikowania wizualnego” połączone z otwarciem Centrum Sztuki i Techniki Cyfrowej Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, 3 marca 2011 r., Kielnarowa k. Rzeszowa (wykład: Krzysztof Groń, Aneta Pawłowska „Komunikowanie wizualne w promocji regionów turystycznych województwa małopolskiego i śląskiego”).
- 2011 III Ogólnopolska Konferencja Kół Naukowych „Nauka i pasja kluczem do sukcesu”, 19–20 maja 2011 r., Rzeszów (wykład: „Oddany sztuce. Życie i twórczość Ignacego Bieńka”).
- 2011 Konferencja Artystyczno-Naukowa KRAJ-ART 2011. „Element szczególny w otoczeniu”, 13–16 września 2011 r., Zakopane.
- 2011 Ogólnopolska Konferencja Naukowa Komunikacja Wizualna w Dziennikarstwie, Reklamie i Public Relations, 18–19 października 2011 r., Kraków (wykład: „Wizualizacja informacji w prasie, internecie, TV. Dziennikarstwo a design”).
- 2011 Międzynarodowa konferencja „Małe miasta”, 14–15 listopada 2011 r., Bielsko-Biała (wykład: „Schronienie w sztuce. Ignacy Bieniek – życie i twórczość”).
- 2011 Seminarium Design Silesia, organizator: Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, 18 grudnia 2011 r., Katowice (referat: „Przygotowanie dla przemysłu”).

- 2011 „Faces of visual communication” seminar combined with the opening of the Center for Art and Digital Technology of the University of Information Technology and Management, March 3, 2011, Kielnarów near Rzeszów (lecture: Krzysztof Groń, Aneta Pawłowska „Visual communication in the promotion of tourist regions of the Małopolskie and Śląskie Voivodeships „).
- 2011 III National Conference of Scientific Circles „Science and passion as the key to success”, 19–20 May 2011, Rzeszów (lecture: „Devoted to art. The life and work of Ignacy Bieńka”).
- 2011 Artistic and Scientific Conference KRAJ-ART 2011. „A special element in the environment”, 13-16 September 2011, Zakopane.
- 2011 Polish National Scientific Conference on Visual Communication in Journalism, Advertising and Public Relations, 18-19 October 2011, Krakow (lecture: „Visualization of information in the press, Internet, TV. Journalism and design”).
- 2011 International conference „Small towns”, November 14-15, 2011, Bielsko-Biała (lecture: „Shelter in art. Ignacy Bieniek - life and creativity”).
- 2011 Design Silesia seminar, organizer: Academy of Fine Arts in Katowice, December 18, 2011, Katowice (lecture: „Preparation for industry”).

2012	Uniwersytet Trzeciego Wieku w Chrzanowie, 15 marca 2012 r. (referat: „Oddany sztuce. Życie i twórczość Ignacego Bieńka”).	2012	University of the Third Age in Chrzanów, March 15, 2012 (paper: „Dedicated to art. The life and work of Ignacy Bieniek”).	2014	Konferencja Naukowa „Przejawy manipulacji w dziennikarstwie, reklamie i public relations”, 21–22 października 2014 r., Kraków (wykład: „Projektowanie czy redesign nowej marki”).	and public relations”, October 21-22, 2014, Krakow (lecture: „Designing or redesigning a new brand”).	
2012	IV Ogólnopolska Konferencja Kół Naukowych „Nauka i pasja kluczem do sukcesu”, 17–18 maja 2012 r., Rzeszów (wykład plenarny: „Dziennikarstwo a design. Opowieść o magazynach internetowych”).	2012	4th National Conference of Scientific Circles „Science and passion as the key to success”, May 17-18, 2012, Rzeszów (plenary lecture: „Journalism and design. A story about online magazines”).	2017	Kongres Profesjonalistów Public Relations, 20–21 kwietnia 2017 r., Rzeszów (wykład „Design.PR 4.0”).	2017	Congress of Public Relations Professionals, 20-21 April 2017, Rzeszów (lecture „Design.PR 4.0”).
2012	Konferencja „Polityczne konteksty sztuki”, 13–14 września 2012 r., Kazimierz Dolny, (wykład: „Ignacy Bieniek – artysta zapomniany”).	2012	Conference „Political contexts of art”, September 13-14, 2012, Kazimierz Dolny, (lecture: „Ignacy Bieniek - the forgotten artist”).	2017	Parakonferencja paranaukowa, 18–21 maja 2017 r., Kraków (wykład: „Przemiany polskiego wzornictwa w drodze z Nowego Wiśniczka Jana Matejki do Krakowa-Zabłocia Oskara Schindlera, z fotelami biurowymi i start-upami”).	2017	Paraconference paraconference, May 18-21, 2017, Kraków (lecture: „Transformations of Polish design on the way from Nowy Wiśnicz by Jan Matejko to Kraków-Zabłocie by Oskar Schindler, with office armchairs and start-ups”).
2012	IV Konferencja Młodych Naukowców z cyklu „Wyzwania Nowych Mediów” nt. Wirtualne targowisko – o reklamie, marketingu i promowaniu się w internecie, 5–6 grudnia 2012 r., Warszawa (wykład: „Design a formy współczesnej komunikacji”).	2012	4th Conference of Young Scientists in the series „Challenges of New Media” on Virtual Marketplace - about advertising, marketing and promotion on the Internet, 5–6 December 2012, Warsaw (lecture: „Design and forms of contemporary communication”).	2018	12th International Technology, Education and Development Conference, 5–7 marca 2018 r., Walencja (Hiszpania) (referat wspólnie z Joanną Zabawą-Krzypkowską).	2018	12th International Technology, Education and Development Conference, March 5-7, 2018, Valencia (Spain) (lecture together with Joanna Zabawa-Krzypkowska).
2013	Posiedzenie naukowe Polskiej Akademii Umiejętności w Krakowie, 22 stycznia 2013 r. (temat wystąpienia: „Problem e-podręcznika do języka polskiego”).	2013	Scientific meeting of the Polish Academy of Learning in Krakow, January 22, 2013 (presentation topic: „The problem of the e-textbook for the Polish language”).	2018	Medea 2018 Gene, meme, techne – Szóste Międzynarodowe Interdyscyplinarne Sympozjum na temat Sztuki, Nauki i Technologii, 1–8 września 2018 r., Saloniki i Paralia Katerinis (Grecja) (referat wspólnie z Joanną Zabawą-Krzypkowską, prezentacja projektu Human na wystawie w Salonikach).	2018	Medea 2018 Gene, meme, techne - Sixth International Interdisciplinary Symposium on Art, Science and Technology, September 1-8, 2018, Thessaloniki and Paralia Katerinis (Greece) (lecture with Joanna Zabawa-Krzypkowska, presentation of the Human project at the exhibition in Thessaloniki).
2013	Międzynarodowa Konferencja Naukowa Modele Dziennikarstwa we Współczesnym Świecie, 16–17 kwietnia 2013 r., Kraków (wykład: „Wizualizacja gatunków dziennikarskich jako metoda przekazywania informacji – historia a terażniejszość”).	2013	International Scientific Conference Models of Journalism in the Contemporary World, April 16-17, 2013, Krakow (lecture: „Visualization of journalistic genres as a method of communicating information - history and the present”).	2019	Konferencja Naukowo-Branżowa PM Nights 2019 – Myśl Projektowo, 15–16 kwietnia 2019 r., Katowice.	2019	PM Nights Science and Industry Conference 2019 - Myśl Projektowo, April 15-16, 2019, Katowice.
		2014	Scientific Conference „Manifestations of manipulation in journalism, advertising	2019	12th International Conference of Education, Research and Innovation: ICERI 2019, Sewilla (Hiszpania), 11–13 listopada 2019 r. (referat wspólnie z Joanną Zabawą-Krzypkowską).	2019	12th International Conference of Education, Research and Innovation: ICERI 2019, Sevilla (Spain), November 11-13, 2019 (lecture together with Joanna Zabawa-Krzypkowska).
						2019	Medea 2019 Broken symetry - Seventh International Interdisciplinary Symposium

- 2019 Medea 2019 Broken symmetry – Siódme Międzynarodowe Interdyscyplinarne Sympozjum na temat Sztuki, Nauki i Technologii, 31 sierpnia–7 września 2019 r., Ateny i Agi Teodori (Grecja) (referat).
- 2020 5th World Multidisciplinary Civil Engineering – Architecture – Urban Planning Symposium – WMCAUS, 1–5 września 2020 r., Praga (Czechy), (referat wspólnie z Joanną Zabawą-Krzypkowską).
- 2021 Konferencja Internet Beta zorganizowana przez Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania, 15–16 września 2021 r., Kielnarowa (uczestnik panelu akademickiego Beta Academics 2021).
- 2022 XIV. Międzynarodowa Konferencja Naukowa Praw Człowieka. Kompatybilność krajowych i międzynarodowych mechanizmów ochrony praw człowieka w dobie nowych wyzwań cywilizacyjnych z okazji 25. rocznicy uchwalenia Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej i 30. rocznicy podpisania Traktatu o Unii Europejskiej 25-26 kwietnia 2022 r. (referat wspólnie z Adamem Buczkiem, temat wystąpienia: „Analiza wybranych technik fałszerskich dokumentów funkcjonujących w obrocie gospodarczym dokonywanych przy użyciu komputerowej grafiki rastrowej – badania eksperymentalne”).
- on Art, Science and Technology, August 31 – September 7, 2019, Athens and Agi Teodori (Greece) (talk).
- 2020 5th World Multidisciplinary Civil Engineering - Architecture - Urban Planning Symposium - WMCAUS, September 1-5, 2020, Prague (Czech Republic), (presentation together with Joanna Zabawa-Krzypkowska).
- 2021 Internet Beta conference organized by the University of Information Technology and Management, September 15-16, 2021, Kielnarowa (participant of the Beta Academics 2021 academic panel).
- 2022 XIV. International Scientific Conference on Human Rights. Compatibility of National and International Mechanisms for the Protection of Human Rights in the Era of New Civilization Challenges on the occasion of the 25th Anniversary of the Constitution of the Republic of Poland and the 30th Anniversary of the Treaty on European Union 25-26 April 2022 (paper jointly with Adam Buczek, topic of presentation: „Analysis of selected forgeries techniques of documents functioning in economic turnover made with the use of raster computer graphics - experimental research”).

4.2. Udział w komitetach organizacyjnych i konferencjach naukowych

- 2009 „Dwadzieścia lat wolnych mediów w Polsce 1989–2009”, Kraków 26–27 maja 2009 r. (sekretarz).
- 2010 „Dziennikarstwo a literatura”, Kraków 20–21 kwietnia 2010 r. (sekretarz).
- 2010 „Korespondent wojenny wczoraj i dziś”, Kraków 18–19 października 2010 r. (sekretarz).
- 2011 Konferencja Międzynarodowa „Komunikacja wizualna w dziennikarstwie, reklamie i PR”, Kraków 18–19 października 2011 r. (sekretarz).
- 2014 Konferencja Naukowa „Przejawy manipulacji w dziennikarstwie, reklamie i public relations”, 21–22 października 2014 r., Kraków (członek komitetu organizacyjnego).
- 2019 Międzynarodowa Multikonferencja Dream Silesia, 5–6 kwietnia 2019 r., Gliwice (sekretarz do spraw technicznych).
- 2021 Medea 2021 Mutations – Dziewiąte Międzynarodowe Interdyscyplinarne Sympozjum na temat Sztuki, Nauki i Technologii, 4–11 września 2021 r., Saloniki i Paralia Katerinis (Grecja) (członek komitetu organizacyjnego).

4.2. Participation in organizing and scientific committees of conferences

- 2009 „Twenty years of free media in Poland 1989–2009”, Krakow, May 26–27, 2009 (secretary).
- 2010 „Journalism and Literature”, Krakow, April 20-21, 2010 (secretary).
- 2010 „War correspondent yesterday and today”, Krakow October 18-19, 2010 (secretary).
- 2011 International Conference „Visual communication in journalism, advertising and PR”, Krakow, October 18-19, 2011 (secretary).
- 2014 Scientific Conference „Manifestations of manipulation in journalism, advertising and public relations”, October 21-22, 2014, Krakow (member of the organizing committee).
- 2019 Dream Silesia International Multiconference, April 5-6, 2019, Gliwice (secretary for technical matters).
- 2021 Medea 2021 Mutations - Ninth International Interdisciplinary Symposium on Art, Science and Technology, September 4–11, 2021, Thessaloniki and Paralia Katerinis (Greece) (member of the organizing committee).


5. Projekty badawcze

5. Research projects

- | | | | |
|-----------|--|-----------|--|
| 2012 | „Jaka informacja o Polsce i świecie w gatunkach dziennikarskich w prasie, radiu, telewizji i Internecie. Między manipulacją a rzetelnością”, kierownik projektu: prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej UJ w Krakowie; | 2012 | „What information about Poland and the world in journalistic genres in the press, radio, television and the Internet. Between manipulation and reliability”, project manager: prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Institute of Journalism, Media and Social Communication, Jagiellonian University in Krakow; |
| 2014 | ekspertyza na temat aspektu stylistycznego wyrobów ceramicznych przewidzianych do produkcji z udziałem innowacyjnego wyposażenia technicznego fabryki dla firmy Roca Polska w Gliwicach – współautor: Gabriel Wróbel, udział: 50%, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach; | 2014 | expert opinion on the stylistic aspect of ceramic products intended for production with the participation of innovative technical equipment of the factory for Roca Polska in Gliwice - co-author: Gabriel Wróbel, share: 50%, Faculty of Architecture at the Silesian University of Technology in Gliwice; |
| 2015 | prace projektowe i rozwojowe nad innowacyjnością mebli i krzeseł o niestandardowych gabarytach dla firmy Coala (4 marca–20 października 2015 roku) – opracowanie materiałów i założeń merytorycznych konkursu, opracowanie programu dydaktyczno-naukowego zajęć warsztatowych i projektowych, opracowanie raportu wyników konkursu, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach; | 2015 | design and development work on the innovation of furniture and chairs with non-standard dimensions for Coala (March 4 - October 20, 2015) - development of materials and substantive assumptions for the competition, development of the didactic and scientific program of workshop and design activities, preparation of the competition results report, Faculty of Architecture at the Silesian University of Technology in Gliwice; |
| 2015 | prace projektowe i rozwojowe dotyczące zestawu mebli wypoczynkowych dla firmy Larb (5 marca – 20 października 2015 roku) – funkcja kierownika projektu, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach; | 2015 | design and development work on a lounge furniture set for the Larb company (March 5 - October 20, 2015) - project manager, Faculty of Architecture at the Silesian University of Technology in Gliwice; |
| 2015 | prace projektowe i rozwojowe dotyczące innowacyjności formy i funkcji wypełnienia meblowego dla firmy PHU Mart Tomasz Wysocki (4 listopada 2015 roku – 14 lutego 2016 roku) – opracowanie materiałów i założeń merytorycznych konkursu, opracowanie programu dydaktyczno-naukowego zajęć warsztatowych i projektowych, opracowanie raportu wyników konkursu, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach; | 2015 | design and development work on the innovative form and function of a furniture filling for PHU Mart Tomasz Wysocki (November 4, 2015 - February 14, 2016) - development of materials and substantive assumptions for the competition, development of the didactic and scientific program of workshops and project activities, preparation of a report on the competition results, Faculty of Architecture at the Silesian University of Technology in Gliwice; |
| 2015–2017 | „Sztuki piękne i projektowe w przestrzeni miasta – wybrane przykłady” (części 1–3) – członek zespołu, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach; | 2015–2017 | „Fine and design arts in the city space - selected examples” (parts 1–3) - team member, Faculty of Architecture at the Silesian University of Technology in Gliwice; |
| 2016 | prace projektowe i rozwojowe dotyczące innowacyjności formy i funkcji mebla skrzyniowego z wykorzystaniem sklejkki profilowej dla firmy Stolmos (13 stycznia–30 czerwca 2016 roku) – funkcja kierownika projektu, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach; | 2016 | design and development work on the innovative form and function of chest furniture with the use of profile plywood for Stolmos (January 13 – June 30, 2016) - the function of project manager, Faculty of Architecture at the Silesian University of Technology in Gliwice; |
| 2018 | „Architektura i sztuka – współczesne konteksty artystyczne i badawcze” – członek zespołu, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach; | 2018 | „Architecture and art - contemporary artistic and research contexts” - team member, Faculty of Architecture at the Silesian University of Technology in Gliwice; |

- 2019 „Architektura i sztuka – współczesne konteksty artystyczne i badawcze”, część 2 – członek zespołu, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach;
- 2020 Inteligentne rozwiązania dla smart cities, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach.

- 2019 „Architecture and art - contemporary artistic and research contexts”, part 2 - team member, Faculty of Architecture at the Silesian University of Technology in Gliwice;
- 2020 Smart solutions for smart cities, Faculty of Architecture at the Silesian University of Technology in Gliwice.



6. Członkostwo w organizacjach i towarzystwach naukowych

6. Membership in organizations and scientific societies

2008–2014 – członek Towarzystwa Studiów Dziennikarskich

2008–2014 - member of the Society for Journalism Studies

od 2018 – członek Związku Polskich Artystów Plastyków Okręg Gliwicko-Zabrzański

since 2018 - a member of the Association of Polish Artists and Designers, Gliwice-Zabrze District



7. Członkostwo w radach naukowych czasopism

7. Membership in scientific councils of journals

Od 2012 r. pełnię funkcję członka redakcji naukowej „Naukowego Przeglądu Dziennikarskiego”.

Since 2012, I have served on the scientific editorial board of Scientific Journalism Review.

8. Uczestnictwo w programach europejskich

8. Participation in European programs

2018–2019

„Stay in Touch” realizowany w ramach programu Erasmus+. Celem przedsięwzięcia była modernizacja oferty czterech uczelni: Athens School of Fine Arts (Grecja), Universidad de Castilla – La Mancha (Hiszpania) oraz Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie i Wyższej Szkoły Europejskiej im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie poprzez opracowanie, przetestowanie i wdrożenie innowacyjnego programu kursu „Projekty odpowiedzialne społecznie”, adresowanego do studentów i wykładowców studiów I oraz II stopnia. W ramach tego projektu jestem współautorem innowacyjnych materiałów dydaktycznych, w tym podcastu w wersji polskiej i angielskiej (wywiad ze mną na temat projektowania społecznie odpowiedzialnego) oraz podręcznika Socially Responsible Projects (współautorzy: Łukasz Szubart i Łukasz Bis), który jest dostępny w zasobach otwartych i pomaga chętnym w pogłębianiu wiedzy w tym zakresie.

2018–2019

„Stay in Touch” implemented under the Erasmus + program. The aim of the project was to modernize the offer of four universities: Athens School of Fine Arts (Greece), Universidad de Castilla - La Mancha (Spain) and the University of Information Technology and Management in Rzeszów and the University of Europe. Fr. Józefa Tischner in Krakow by developing, testing and implementing an innovative program of the „Socially Responsible Projects” course, addressed to students and lecturers of 1st and 2nd degree studies. As part of this project, I am a co-author of innovative teaching materials, including a podcast in Polish and English (an interview with me on socially responsible design) and the textbook Socially Responsible Projects (co-authors: Łukasz Szubart and Łukasz Bis), which is available in open and helps those willing to deepen their knowledge in this field.

9. Przykłady prac dyplomowych, których byłem promotorem lub recenzentem

9. Examples of theses that I was the promoter or reviewer

Pełniłem rolę promotora pomocniczego dwóch przewodów doktorskich:

- mgr inż. arch. Agaty Wyciślok, tytuł pracy doktorskiej: „Innowacyjne strategie architektoniczne w kształtowaniu ekologicznego i estetycznego środowiska mieszkalnego z wykorzystaniem odpadów budowlanych i materiałów rozbiórkowych”; Katedra Sztuk Pięknych i Projektowych na Wydziale Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach; promotor: dr hab. inż. arch. Beata Kucharczyk-Brus; dyscyplina: architektura i urbanistyka;
- mgr Łukasza Bisa, tytuł pracy doktorskiej: „Wirtualna rzeczywistość jako nowy kanał komunikacji”; Wydział Administracji i Nauk Społecznych Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie; promotor: dr hab. Tomasz Gackowski; dyscyplina: nauka o mediach.

Dotychczas na uczelniach, z którymi współpracowałem i współpracuję (w Wyższej Szkole Ekologii i Zarządzania w Warszawie, Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, Uniwersytecie Jagiellońskim oraz Politechnice Śląskiej), byłem promotorem ponad stu prac dyplomowych, magisterskich i inżynierskich, podobną liczbę rozpraw recenzowałem. Poniżej przykłady prac dyplomowych, których byłem promotorem.

I was the assistant supervisor of two doctoral dissertations:

- MSc. arch. Agata Wyciślok, title of doctoral dissertation: „Innovative architectural strategies in shaping an ecological and aesthetic residential environment with the use of construction waste and demolition materials”; The Department of Fine Arts and Design at the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology in Gliwice; supervisor: dr hab. Eng. arch. Beata Kucharczyk-Brus; discipline: architecture and urban planning;
- Łukasz Bis, MA, PhD thesis title: „Virtual reality as a new communication channel”; Faculty of Administration and Social Sciences of the University of Information Technology and Management in Rzeszów; supervisor: dr hab. Tomasz Gackowski; discipline: media science.

So far, at the universities with which I have cooperated and collaborated (at the University of Ecology and Management in Warsaw, the University of Information Technology and Management in Rzeszów, the Jagiellonian University and the Silesian University of Technology), I was the promoter of over a hundred diploma, master’s and engineering theses, I reviewed a similar number. Below are examples of theses that I was the promoter.

**Dyplomy Katedry Sztuk Pięknych
i Projektowych Politechniki Śląskiej
w Gliwicach.**

**Diplomas Chair of Fine Arts and Design at the
Silesian University of Technology in Gliwice.**

- | | |
|--|--|
| 1. Projekt koncepcyjny adaptacji i rozbudowy Gminnego Zakładu Opieki Zdrowotnej w Bojszowach na klub matki i dziecka, obrona: 28.09.2016 r. | 1. Conceptual design of adaptation and expansion of the Communal Health Care Facility in Bojszowice to a mother and child club, defense: 28.09.2016 r. |
| 2. Projekt koncepcyjny adaptacji budynku Starej Huty Silesia w Rybniku na centrum biznesowe ze strefą NO MEDIA, obrona: 28.09.2016 r. | 2. Conceptual design for adaptation of the Old Silesia Steelworks building in Rybnik into a business center with NO MEDIA zone, defense: 28.09.2016 r. |
| 3. Psia Krew - Projekt koncepcyjny adaptacji stajni huzarskiej w Raciborzu na hotel dla psów z funkcjami dodatkowymi, obrona: 25.11.2016 r. | 3. Dog Blood - Conceptual design for the adaptation of the Hussar stable in Raciborz to a dog hotel with additional functions, defense: 25.11.2016 r. |
| 4. Wnętrze architektoniczne jako forma pomocy w kryzysie psychologicznym. „Stressout”- projekt koncepcyjny adaptacji stajni huzarskich w Raciborzu na centrum pomocy w kryzysie psychologicznym dla ludzi oraz schronisko dla koni po przejściach, obrona: 27.09.2017 r. | 4. Architectural interior as a form of help in psychological crisis. „Stressout”- conceptual design for the adaptation of the Hussar stables in Racibórz into a psychological crisis help center for people and a shelter for horses after transitions, defense: 27.09.2017 r. |
| 5. Projekty koncepcyjne mieszkania o powierzchni 21,6 m2 odpowiadające na potrzeby pracownika zdalnego, rodzica z dzieckiem i pary, obrona: 27.09.2017 r. | 5. Conceptual designs for a 21.6 m2 apartment meeting the needs of a remote worker, a parent with a child and a couple, defense: 27.09.2017 r. |
| 6. Projekt mebli audioresponsywnych, czyli przestrzeń przyjazna osobom niewidomym i niedowidzącym w kontekście projektów wnętrz mieszkalnych, obrona: 24.09.2020 r. | 6. Audioresponsive furniture design, i.e. blind and visually impaired friendly space in the context of residential interior designs, defense: 24.09.2020 r. |

**Dyplomy Wyższej Szkoły Informatyki
i Zarządzania w Rzeszowie od 2012 r.**

**Diplomas University of Information Technology
and Management in Rzeszow since 2012.**

- | | |
|--|---|
| 1. System Identyfikacji Wizualnej jako element budowania wizerunku, na przykładzie Katedry Wzornictwa Przemysłowego WSIiZ | 1. Visual Identification System as an element of image building on the example of the UITM Chair of Industrial Design |
| 2. Projekt magazynu o wzornictwie przemysłowym „Apropos Design” | 2. Project for an industrial design magazine „Apropos Design” |
| 3. Projekty layoutów dla reaktywujących się polskich marek motoryzacyjnych (Warszawa, Syrena, Tarpan) | 3. Layout designs for reactivating Polish automotive brands (Warszawa, Syrena, Tarpan) |
| 4. Fotografia jako źródło inspiracji. Projekt koncepcyjny „Centrum Designu WSIiZ” | 4. Photography as a source of inspiration. Conceptual design for the „UITM Design Centre”. |
| 5. Projekt animacji 2D jako element reklamy | 5. 2D animation project as an element of advertising |
| 6. Projekt layoutu strony internetowej dla branży odzieżowej | 6. Layout design of a website for the clothing industry |
| 7. Motion Graphics jako współczesna forma reklamy dla Katedry Wzornictwa Przemysłowego WSIiZ | 7. Motion Graphics as a contemporary form of advertising for the UITM Chair of Industrial Design |
| 8. Społeczeństwo 5.0, a design przyszłości. Projekt graficzny obudowy robota | 8. Society 5.0 and future design. Graphic design of a robot case |
| 9. Komunikacja i technologie 4.0 – projekt animacji | 9. Communication and technology 4.0 - animation project |
| 10. Design odpowiedzialny społecznie. Projekt graficzny lampy „INNA” | 10. Socially responsible design. Graphic design of the „INNA” lamp |
| 11. Projekt layoutu gry komputerowej | 11. Computer game layout design |
| 12. Projekt wirtualnej przymierzalni odzieży | 12. Virtual clothing fitting room design |
| 13. Adam Nergal Darski artysta, skandalista czy celebryta? | 13. Adam Nergal Darski artist, scandalist or celebrity? |
| 14. System Identyfikacji Wizualnej jako element budowania wizerunku, na przykładzie Katedry Wzornictwa Przemysłowego WSIiZ | 14. Visual Identification System as an element of image building, on the example of the Department of Industrial Design at UITM |
| 15. Fotokast jako nowoczesny gatunek dziennikarski. Piętnasty Kongres Wschodni Kościoła Zielonoświątkowego | 15. Photocast as a modern journalistic genre. The Fifteenth Eastern Congress of the Pentecostal Church |

- | | |
|--|--|
| 16. Marka Kościoła Zielonoświątkowego zbór w Mielcu we współczesnych mediach elektronicznych | 16. The brand of the Pentecostal Church in Mielec in contemporary electronic media |
| 17. Projekt Brandu Annek | 17. Brandu Annek project |
| 18. Wpływ mediów społecznościowych na człowieka – projekt plakatu kampanii społecznej, 2019 | 18. The impact of social media on humans - social campaign poster design, 2019 |
| 19. Fotografia kiedyś i dziś. Zgromadzenia, festyny – eventy masowe | 19. Photography past and present. Assemblies, festivals - mass events |
| 20. Kanon w projektowaniu na przykładzie zdjęć reklamowych Berta Sterna | 20. Canon in design on the example of advertising photographs by Bert Stern |
| 21. Perspektywy rozwoju kultury masowej na podstawie festiwali w obliczu nowych mediów | 21. Prospects for the development of mass culture on the basis of festivals in the face of new media |
| 22. Projekt Systemu Identyfikacji Wizualnej dla Salonu Fryzjerskiego Ms. Barber | 22. Project of the Visual Identification System for Ms. Barber Hairdressing Parlor |
| 23. Podręczniki elektroniczne. Nowa forma edukacji | 23. Electronic textbooks. A new form of education |
| 24. Blog jako forma kreowania własnej tożsamości | 24. Blog as a form of creating one's own identity |
| 25. Analiza szaty graficznej prasy lokalnej. Projekt layoutu dla nowego magazynu | 25. Analysis of local press graphic design. Layout design for a new magazine |
| 26. Szablon w komercyjnym projektowaniu graficznym. Kreatywność czy efektywna sprzedaż? | 26. Template in commercial graphic design. Creativity or effective sales? |
| 27. Zarządzanie kreatywną komunikacją | 27. Managing creative communication |
| 28. Wizerunek Polaka-emigranta w polskiej prasie wydawanej w Londynie w 2011 roku | 28. The image of a Polish immigrant in the Polish press published in London in 2011 |
| 29. Opakowanie jako forma komunikacji społecznej i artystycznej | 29. Packaging as a form of social and artistic communication |
| 30. Film promocyjny miasta Gorlice | 30. Promotional film of the city of Gorlice |
| 31. „Ukryty w mieście krzyk”. Wizerunek kobiety w muzyce Rap | 31. „Hidden in the city scream”. The image of a woman in Rap music |
| 32. Blogi kobiet polskiej sceny politycznej | 32. Blogs by women of the Polish political scene |
| 33. Geneza i przyszłość polskiej grafiki komputerowej | 33. Genesis and future of Polish computer graphics |
| 34. Satyra wczoraj i dziś w świetle rozwoju mediów | 34. Satire yesterday and today in the light of media development |
| 35. Wpływ rozwoju technologii fotograficznej na użytkowników | 35. The impact of photographic technology development on users |
| 36. Radio internetowe jako medium komunikacji marketingowej | 36. Internet radio as a medium of marketing communication |

- | | |
|--|--|
| 37. Komentarz sportowy dawniej, dziś i w przyszłości | 37. Sports commentary past, present and future |
| 38. Z archiwum fotografii – cenzura lat 80 – tych | 38. From the Archive of Photography - Censorship of the 80s |
| 39. Kreatywność dla każdego? Rola agencji kreatywnych w budowaniu przekazów reklamowych | 39. Creativity for everyone? The role of creative agencies in building advertising messages |
| 40. Fotomontaż jako narzędzie manipulacji w fotografii prasowej na przykładach z 2010 roku | 40. Photomontage as a tool of manipulation in press photography - examples from 2010 |
| 41. Animacja 3D jako element budowania wizerunku Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie | 41. 3D animation as an element of building the image of the University of Information Technology and Management in Rzeszów |
| 42. Historia tatuażu – wybrane projekty współczesnych tatuaży | 42. History of tattoo - chosen contemporary tattoo projects |
| 43. Komiks polityczny w wybranych polskich tygodnikach opinii | 43. Political comics in chosen Polish weeklies |
| 44. Jak widzą województwo podkarpackie w sieci, w kontekście „folk-wizualizacji”, „regio-wizualizacji” | 44. How do they see Podkarpackie voivodeship on the Web, in context of „folk-visualization”, „regio-visualization” |
| 45. System Identyfikacji Wizualnej i kreacja marki na przykładzie firmy Bukieciarnia | 45. Visual Identification System and Brand Creation on the Example of Bukieciarnia Company |
| 46. Projektowanie graficzne korporacyjnych stron internetowych na przykładzie projektu autorskiego | 46. Graphic design of corporate websites on the example of an author's project |
| 47. Nowe technologie w kreacji portfolio | 47. New technologies in portfolio creation |
| 48. Moje nazwisko brzmi Polityk. Znaczenie nazwiska w polityce | 48. My name is Politician. The meaning of the name in politics |
| 49. Czas na zmiany. Czy projektowanie graficzne może być panaceum na ratowanie upadającej firmy? | 49. Time for changes. Can graphic design be a panacea for rescuing a failing company? |
| 50. Wizerunek medialny Janusza Palikota w kontekście wyborów parlamentarnych 2011 | 50. Media image of Janusz Palikot in the context of parliamentary elections 2011 |
| 51. Proces tworzenia identyfikacji wizualnej firmy na przykładzie własnym | 51. The process of creating visual identification of the company using its own example |
| 52. Wdrażanie własnej marki. Od budowania pozycji po elementy graficzne | 52. Implementing your own brand. From position building to graphic elements |
| 53. System identyfikacji wizualnej w teorii i praktyce na przykładzie własnej firmy | 53. Visual identification system in theory and practice on the example of one's own company |

54. Papierowe Dźwięki – Próba stworzenia nowego czasopisma muzycznego na podstawie analizy polskiego rynku prasowego
55. Reklama w świecie islamskim
56. Wpływ grafiki komputerowej na postrzeganie reklamy internetowej
57. Znaczek pocztowy jako medium przekazu
58. Projekt identyfikacji wizualnej dla restauracji japońskiej
59. Kolor w identyfikacji wizualnej firmy kosmetycznej KULBABA. Projekt księgi znaku
60. Design i funkcjonalność stron internetowych. Analiza wybranych miast partnerskich Rzeszowa,
61. Wpływ kolorów na odbiór reklamy produktów spożywczych dla dzieci
62. Zastosowanie symboli w reklamie. Wpływ symboliki na naszą świadomość i nasze codzienne wybory
63. Czy fotografia ma płeć? Charakterystyka fotoreportażu
64. Tarnów. Miasto Kultury XXI wieku. Nowa jakość komunikatu wizualnego w czasach rewolucji myśli i swobodnego dostępu do informacji
65. Funkcjonalność designu aplikacji mobilnych – Projekt graficzny aplikacji mobilnej Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie
66. Projekt magazynu o wzornictwie przemysłowym Apropos Design
67. Psychofizjologia widzenia w projektowaniu obrazu surrealistycznego
68. Projekt aplikacji do tworzenia bannerów reklamowych display
69. Projekt Systemu Identyfikacji Wizualnej Bieszczadzkiego Parku Narodowego; nowe spojrzenie

54. Papierowe Dźwięki - An attempt to create a new music magazine on the basis of the analysis of the Polish press market
55. Advertising in the Islamic world
56. The influence of computer graphics on the perception of internet advertising
57. Postage stamp as a medium of communication
58. Visual identity project for a Japanese restaurant
59. Color in visual identification of cosmetic company KULBABA. Project of the sign book
60. Design and functionality of web sites. Analysis of chosen partner cities of Rzeszów,
61. Influence of colors on children's perception of food products advertisement.
62. Use of symbols in advertisement. Influence of symbolism on our consciousness and everyday choices.
63. Does photography have sex? Characteristic of photojournalism
64. Tarnów. The city of culture of XXI century. New quality of visual message in times of revolution of thoughts and free access to information
65. Functionality of mobile application design - Graphic design of a mobile application of the University of Information Technology and Management in Rzeszów
66. Design of an industrial design magazine Apropos Design
67. Psychophysiology of vision in surreal image design
68. Design of an application for creating display advertising banners
69. Design of Visual Identification System for the Bieszczady National Park; a new look

70. Nowe media w pracy dziennikarza, ich zastosowanie oraz wpływ na kulturę masową i świadomość człowieka
71. Ukazanie polskiej rzeczywistości i polskich problemów za pomocą współczesnych komiksów
72. Typografia – modularność pisma i składu współczesnych publikacji konsekwencją architektonicznego estetyzmu
73. Wizerunek 650-letnich Ropczyc w lokalnej prasie i Internecie
74. Projektowanie reklamy animowanej
75. Paparazzi kontra fotoreporter – pogoń za sensacją, a prawda obiektywna w fotografii?
76. Brzeźówka historia i teraźniejszość. Budowa wizerunku małych miejscowości
77. Potencjał druku 3D – jego zastosowanie w układach architektonicznych i nie tylko
78. Komunikacja przyszłości. Projekt aplikacji urządzeń mobilnych dla WSiIZ
79. Skuteczność reklamy internetowej na przykładzie e-sklepu www.allego.sklepna5.pl
80. Wybrane przykłady z wzornictwa XX wieku w Polsce, inspiracją dla współczesnych projektantów
81. Gry komputerowe jako forma sztuki
82. Wizualizacja informacji w prasie lifestylowej na wybranych przykładach
83. Fotografia traperska
84. Projekt portalu fanowskiego marki Citroën
85. Surrealizm rzeczywisty. Graficzna wizja życia na innej planecie
86. Sztuka szansą na przetrwanie. Analiza obrazu w oparciu o adaptację filmową Pianista Romana Polańskiego

70. New media in the work of a journalist, their use and influence on mass culture and human consciousness
71. Showing the Polish reality and Polish problems by means of contemporary comics
72. Typography - modularity of writing and typesetting in contemporary publications as a consequence of architectural aestheticism
73. The image of 650 years of Ropczyce in the local press and the Internet
74. Animated advertising design
75. Paparazzi versus photojournalist - the chase for sensation versus objective truth in photography?
76. Brzeźówka - history and the present. Building the image of small towns
77. The potential of 3D printing - its application in architectural layouts and more
78. Communication of the future. Mobile devices application project for UITM
79. Effectiveness of Internet advertising on the example of an e-store www.allego.sklepna5.pl
80. Selected examples of 20th century design in Poland, an inspiration for contemporary designers
81. Computer games as a form of art
82. Visualization of information in the lifestyle press on selected examples
83. Trapper's photography
84. Citroën fan portal project
85. Real Surrealism. Graphic vision of life on another planet
86. Art as a chance to survive. Image analysis based on Roman Polanski's film adaptation The Pianist.

87. Architektura witryn internetowych	87. Web site architecture
88. Polska prasa na emigracji na przykładzie Wielkiej Brytanii	88. Polish press on emigration on the example of Great Britain
89. Infografika jako nośnik dla kampanii społecznej	89. Infographics as a medium for social campaign
90. Komunikacja poprzez obraz. Miasto Mielec w fotografiach – historia i terażniejszość	90. Communication through image. The city of Mielec in photographs - history and present
91. Wizualizacja informacji we współczesnych przestrzeniach miejskich	91. Information visualization in contemporary urban spaces
92. Wpływ pandemii koronawirusa na zakupy on-line i rynek magazynowy. Projekt graficzny aplikacji Bazylika	92. The impact of coronavirus pandemic on online shopping and warehouse market. Graphic design of Bazylika application
93. Znaczenie grafiki wektorowej we współczesnych przekazach reklamowych	93. The importance of vector graphics in contemporary advertising messages
94. Projekt znaku dla miasta Przemyśl	94. Sign design for city of Przemyśl
95. Animacja. Czym jest? Po co jest? Jak ją wykonać?	95. Animation. What is it? What is it for? How to make it?
96. Projekty layoutów dla reaktywujących się polskich marek motoryzacyjnych (Warszawa, Syrena, Tarpan)	96. Layout designs for reactivated Polish automotive brands (Warszawa, Syrena, Tarpan)
97. Podążając za dzieckiem – bajki tradycyjne, a współczesne. Rozważanie nad znaczeniem bajek w życiu dziecka, w kontekście przekazów wizualnych	97. Following the child - traditional versus contemporary fairy tales, and contemporary ones. Reflection on the importance of fairy tales in children's lives, in the context of visual messages
98. Czy bieszczadzkie hotele muszą się reklamować w sieci? Problematyka reklamy miejsc do turystyki i rekreacji w Polsce	98. Do Bieszczady hotels have to advertise on the web? Problems of advertising places for tourism and recreation in Poland
99. Kierunki rozwoju branży weselnej na wybranych przykładach rynku Podkarpacia	99. Directions of development of the wedding industry on the selected examples of the market of Podkarpacie region
100. Wydarzenia artystyczne, a praca dziennikarza i grafika	100. Artistic events and the work of a journalist and graphic designer
101. Reklama internetowa a poufność informacji	101. Internet advertising and confidentiality of information
102. Projektowanie odpowiedzialne społecznie na przykładzie gry planszowej JAK W BAJCE	102. Socially responsible design on the example of the board game AS IN A TALE
103. Oddolna digitalizacja obiektów fotograficznych. Teoria – koncepcja – projekt	103. Bottom-up digitalization of photographic objects. Theory - concept - project

104. Wirtualny świat w komunikacji czyli skuteczność prezentacji	104. The virtual world in communication or the effectiveness of presentation
105. Drugi plan w fotografii dziennikarskiej	105. Background in journalistic photography
106. Fotografia sportowa. Wizualizacja historii klubu żużlowego Unia Tarnów	106. Sports photography. Visualizing the history of the speedway club Unia Tarnów
107. Produkcja efektów specjalnych wybranych czołówek filmowych (a poznanie)	107. Production of special effects for selected movie opening credits (and cognition)
108. Współczesny design logo	108. Contemporary logo design
109. Multimedia: rola i znaczenie w kreowaniu wizerunku człowieka	109. Multimedia: the role and importance in creating human image
110. Druk wielkoformatowy jako ekologiczny nośnik reklamy	110. Large format printing as an environmentally friendly advertising medium
111. Obraz Powstania Warszawskiego w ponowoczesnych formach sztuki	111. The Warsaw Uprising in postmodern forms of art
112. Cyfrowe formy edukacji wyzwaniem dla tradycyjnego modelu kształcenia	112. Digital forms of education as a challenge for the traditional model of education
113. Design współczesnego opakowania	113. Design of contemporary packaging
114. Człowiek w konfrontacji ze sztuczną inteligencją – projekt plakatu społecznego	114. Man in confrontation with artificial intelligence - social poster design
115. Znaczenie mediów lokalnych w budowaniu kampanii wyborczej w wyborach samorządowych 2010. Wizualizacja informacji w polityce	115. The Importance of Local Media in Building an Electoral Campaign in Local Elections 2010. Visualization of Information in Politics
116. Fotografia jako źródło inspiracji Projekt koncepcyjny Centrum Designu WSiIZ	116. Photography as a source of inspiration Conceptual design of the UITM Design Centre
117. Projekt wirtualnej przymierzalni odzieży	117. Design of a virtual clothing fitting room
118. Ilustrowanie graficzne w kreacji mody. Historia i terażniejszość	118. Graphic illustration in fashion creation. History and the present
119. Fotografia jako przekaz i sztuka opowiadania obrazem	119. Photography as a message and the art of telling stories with images
120. Projekt animacji 2D jako element reklamy	120. 2D animation project as an element of advertising
121. Inspiracje blogowe polskich internautów – przegląd blogów mody	121. Blog inspirations of Polish internet users - fashion blogs review
122. Portfolio w opiniach profesjonalistów	122. Portfolio in the opinion of professionals
123. Promocja regionu – Zagroda Garncarska w Medyni Głogowskiej	123. Promotion of the region - the Potters' Farm in Medyka Głogowska

124. Rzeszów miastem designu? Architektura, przemysł i wydarzenia kulturowe w ostatnich dwóch dekadach
125. Budowanie wizerunku firmy FHU Rekord II Sp. k. w mediach społecznościowych
126. Motion Comic: Religijna Antyutopia
127. Medialność rajdów samochodowych. Ujęcie problemu na podstawie własnych doświadczeń zawodniczych
128. Piękno i brzydota – rozważania o designie witryn internetowych
129. Podróż zamknięta w kadrze. Dziennikarska fotografia podróżnicza
130. Rola portali społecznościowych w reklamie i promocji miasta Krosna
131. Projekt ekologicznego sklepiku szkolnego, jako odpowiedź na rosnący poziom otyłości wśród dzieci i młodzieży
132. Obraz konfliktu serbsko–albańskiego na podstawie artykułów z Gazety Wyborczej i Rzeczpospolitej z lat 1998 – 1999
133. Miasto jako produkt? Identyfikacja wizualna miasta Sanoka
134. Społeczne, informacyjne i reklamowe funkcje gazety lokalnej Dukielski Przegląd Samorządowy,
135. Samotność w sieci i poza siecią – animacja społeczna
136. Digital art a malarstwo sztalugowe – konteksty
137. Wirtualna rekonstrukcja zamku Kamieniec w Odrzykoniu
138. Wpływ malarstwa na warsztat współczesnego fotografa
139. Deprecjacja czy rewolucja wizualna? Wpływ współczesnych mediów na fotografię
140. Cyfrowa jakość, czy analogowa rzeczywistość?
124. Rzeszów - a city of design? Architecture, industry and cultural events in the last two decades
125. Image building of FHU Rekord II Sp. k. in social media
126. Motion Comic: A Religious Anti-utopia
127. Mediality of car rallies. Approaching the problem on the basis of my own experiences as a competitor
128. The beauty and the ugliness - reflections on the design of websites
129. Travel closed in the frame. Journalistic travel photography
130. The role of social networking sites in advertising and promotion of the city of Krosno
131. Project of an ecological school store as a response to the growing level of obesity among children and adolescents
132. The image of Serbian-Albanian conflict on the basis of articles from Gazeta Wyborcza and Rzeczpospolita daily from 1998 - 1999
133. The city as a product? Visual identification of the town of Sanok
134. Social, informational and advertising functions of a local newspaper Dukielski Przegląd Samorządowy,
135. Loneliness on the net and off the net - social animation
136. Digital art and easel painting - contexts
137. Virtual reconstruction of the Kamieniec castle in Odrzykoń
138. Influence of painting on technique of a contemporary photographer
139. Depreciation or visual revolution? Influence of modern media on photography
140. Digital quality or analogue reality?
141. Marketing miejsca – projekt tożsamości wizualnej Miasta Radymno
142. Projekt layoutu i ilustracji książki Królowa śniegu,
143. Rekonstrukcja obiektu architektonicznego
144. Wydarzenia 2010 roku w fotografii prasowej
145. Wpływ mediów na wizerunek polityka. Analiza postaci Janusza Korwin-Mikkego
146. Projekt Systemu Identyfikacji Wizualnej Kwaciarnia Rajski Ptak
147. Design i funkcjonalność w sieci. Użyteczność witryn internetowych na przykładzie badania wybranych stron Policji
148. Polska Szkoła Plakatu jako źródło inspiracji dla współczesnego projektowania graficznego
149. Wpływ cywilizacji i osiągnięć techniki na rozwój mody na świecie
150. Projekt identyfikacji wizualnej kawiarni Coffee freelance Zone
151. Promocja futbolu amerykańskiego w polskim Internecie. Projekt portalu New York Giants
152. Fotokod jako element komunikacji społecznej
153. Fotografia cyfrowa w pracy dziennikarza
154. Przedmioty użytkowe i ich wartości ekologiczne – projekt organizera
155. Koncepcja Studia Projektowania Graficznego Altre Design
156. System identyfikacji wizualnej restauracji „Kulinarnie za lasem”
157. Komunikacja w akcji społecznej. Wypompowani – akcja realizowana w 2011 r.
158. Projektowanie nowej marki dla rynku finansowego w dobie kryzysu
159. Marketing internetowy jako współczesna forma promocji dla e-commerce
141. Marketing of the place - the project of the visual identity of the City of Radymno
142. Layout and illustration design for the book Snow Queen,
143. Reconstruction of an architectural object
144. Events of 2010 in press photography
145. Influence of media on politician's image. Analysis of Janusz Korwin-Mikke's character
146. Design of Visual Identification System for „Kwaciarnia Rajski Ptak”.
147. Design and Functionality on the Web. Usability of websites on the example of research on selected police websites
148. Polish Poster School as a source of inspiration for contemporary graphic design
149. Influence of civilization and technical achievements on fashion development in the world
150. Café visual identity project Coffee freelance zone
151. American Football Promotion on the Polish Internet. New York Giants website project
152. Photo code as an element of social communication
153. Digital photography in journalist's work
154. Usable objects and their ecological value - organizer project
155. Concept of Graphic Design Studio Altre Design
156. Visual identification system for the restaurant „Culinarnie za lasem”.
157. Communication in a social action. Pumped out - action carried out in 2011.
158. Designing a new brand for the financial market in times of crisis
159. Internet marketing as a modern form of promotion for e-commerce

160. Wirtualny obraz produktu i jego wpływ na wizerunek przedsiębiorstwa
161. Fotokast jako współczesna forma komunikacji
162. Dyskusja o fotografii otworkowej. Szanse i zagrożenia
163. Projekt Systemu Identyfikacji Wizualnej Studio Graficzne wizka
164. Branding narodowy na przykładzie państw w dobie globalizacji
165. Wizerunek współczesnej kobiety przedstawiony na przykładzie czasopisma Playboy w latach 2010 – 2015
166. Projekt layoutu strony internetowej dla branży odzieżowej
167. Tradycyjna prasa muzyczna, a gazeta internetowa. Szanse i zagrożenia
168. Kampanie promocyjne kształtujące wizerunek regionu na przykładzie miasta Nowy Sącz
169. Wideo Mapping 3D. Rynek reklamowy w Nowym Sączu a świadomość nowych rozwiązań multimedialnych w reklamie
170. Autorski projekt iluminacji kościoła na szlaku do Świętego Krzyża
171. Promocja Miasta i Gminy Sędziszów Małopolski
172. Obrazy z akcji ratowniczo-gaśniczych. Reportaże strażaka dziennikarza
173. Projekt layoutu strony internetowej RzeDesign Co-working Cafe
174. Ewolucja WEB – DESIGN
175. Projektowanie odpowiedzialnie społecznie
176. Pozycjonowanie stron internetowych. Charakterystyka SEO rzeszowskich ośrodków kultury
177. Społeczne działania na rzecz dobra. Projekt brandu Fundacji Obrony Praw Zwierząt
160. Virtual image of the product and its impact on company image
161. Photocast as a contemporary form of communication
162. Discussion on pinhole photography. Opportunities and threats
163. Visual Identification System Project by Studio Graficzne wizka
164. National branding on the example of countries in the era of globalization
165. The image of a modern woman presented on the example of Playboy magazine in 2010 - 2015
166. Design of a website layout for the clothing industry
167. Traditional music press versus online newspaper. Opportunities and threats
168. Promotional campaigns shaping the image of the region on the example of the city of Nowy Sącz
169. 3D Video Mapping. Advertising market in Nowy Sącz and the awareness of new multimedia solutions in advertising
170. Original illumination project for the church on the route to the Holy Cross
171. Promotion of the City and Commune of Sędziszów Małopolski
172. Images from rescue and firefighting actions. Reportages by firefighter-journalist
173. Layout design of RzeDesign Co-working Cafe website
174. Evolution of WEB - DESIGN
175. Socially responsible design
176. Website positioning. SEO characteristics of rzeszowskie cultural centers
177. Social actions for good. Brand design of Foundation for the Defense of Animal Rights
178. Gry komputerowe i ich wpływ na życie użytkowników
179. System kiosków informacyjnych w punktach użyteczności publicznej na przykładzie Galerii Graffica
180. Znaczenie formy i funkcji w procesie projektowania gier komputerowych
181. Aerosphere – projekt przyszłości. Proces budowy i kreacji marki
182. Zawód fotoreporter wojenny... Jaka jest jego przyszłość zawodu fotoreportera wojennego?
183. Jak zaprojektować herb klubu sportowego?
184. Odpowiedzialność społeczna dziennikarza: O przekraczaniu granic w black metalu
185. Zombi. Apokalipsa to metafora, czy nasza przyszłość? Pandemia w grafice
186. Technologia 3D, a wzornictwo. O krok przed?
187. HTML5/CSS3/JavaScript w projektowaniu strony internetowej
188. Projekt strony Internetowej RZE DESIGN jako współczesne medium prezentacji designu na Podkarpaciu
189. Ludzkie ciało jako płótno, (tatuaż) – konteksty
190. Wizualizacja danych liczbowych jako jeden z elementów komunikacji wizualnej. Różnice w procesie projektowania infografik na potrzeby prasy i Internetu
191. Design opakowania – jako forma komunikacji
192. Concept art we współczesnych produkcjach wirtualnych
193. Wybrane fotografie Berta Sterna jako źródło inspiracji dla współczesnego twórcy
194. Pop Art w opinii mediów
195. System identyfikacji wizualnej firmy DECORE
178. Computer games and their impact on users' lives
179. Information kiosk system in public utility points on the example of Graffica Gallery
180. The importance of form and function in the process of designing computer games
181. Aerosphere - project of the future. Process of building and creating a brand
182. The profession of war photojournalist... What is its future for the profession of war photojournalist?
183. How to design a sports club crest?
184. Social responsibility of a journalist: On crossing boundaries in black metal
185. Zombi. Is the apocalypse a metaphor or our future? Pandemic in graphic design
186. 3D technology, and design. One step ahead?
187. HTML5/CSS3/JavaScript in website design
188. Design of RZE DESIGN website as a contemporary medium of design presentation in Podkarpacie region
189. Human body as a canvas (tattoo) - contexts
190. Visualization of numerical data as one of the of visual communication. Differences in the process of designing infographics for press and Internet purposes
191. Packaging design - as a form of communication
192. Concept art in contemporary virtual productions
193. Selected photographs by Bert Stern as a source of inspiration for contemporary artists
194. Pop Art in the Opinion of the Media
195. Visual identification system for the company DECORE

196. Animacja jako narzędzie reklamy dla Katedry Wzornictwa Przemysłowego WSIiZ

197. Design Thinking jako silnik do projektowania nowoczesnych form promocji i reklamy

198. Przekazy reklamowe dla seniora

199. Motion Graphics jako współczesna forma reklamy dla Katedry Wzornictwa Przemysłowego WSIiZ

200. W poszukiwaniu inspiracji projektowych dla współczesnej reklamy „Nowe to tylko dobrze zapomniane stare”

201. Character design w przemyśle reklamowym

202. Portfolio czyli drzwi do kariery

203. Współczesne marki, a ekologia Projekt „Ice Castle”

204. Polskie media plotkarskie

205. E-podręczniki jako nowa przestrzeń i szansa rozwoju dla ilustracji

206. Znaczenie identyfikacji wizualnej we współczesnym świecie. Projekt książki znaku dla Martun.net

207. Minimalizm w projektowaniu graficznym i jako styl życia

208. Herby i marki w służbie wizerunku miasta Sanoka

209. Projekt marki dla uczelnianego punktu gastronomicznego

210. Poradnik tworzenia komiksów internetowych na przykładzie polskiej sceny webkomiksu

211. Społeczeństwo 5.0, a design przyszłości? Projekt graficzny obudowy robota

212. Radio internetowe – strategia wizerunkowa radioeter.fm na rok 2014

213. Tropy i odniesienia we współczesnej reklamie

214. W poszukiwaniu surrealizmu w polskiej fotografii po 1945 roku

196. Animation as an advertising tool for the ChairIndustrial Design for WSIiZ

197. Design Thinking as an engine for designing modern forms of promotion and advertising

198. Advertising messages for seniors

199. Motion Graphics as a contemporary form of advertising for UITM Chair of Industrial Design

200. In search of design inspirations for contemporary advertising „The new is just a well forgotten old”

201. Character design in the advertising industry

202. Portfolio or door to a career

203. Contemporary brands and ecologyIce Castle” project

204. Polish gossip media

205. E-textbooks as a new space and development opportunity for illustration

206. Importance of visual identification in modern world. Project of the Martun.net book

207. Minimalism in graphic design and as a lifestyle

208. Coats of arms and brands in service of Sanok’s image

209. Brand design for a university canteen

210. A guide for creating web comics on the example of Polish webcomics scene

211. Society 5.0 and future design? Graphic design of a robot case

212. Internet radio - image strategy radioeter.fm for 2014

213. Tropes and references in contemporary advertising

214. In search of surrealism in Polish photography after 1945

215. (R)ewolucja reklamy prasowej w Polsce

216. Animacja jako forma reklamy Katedry Wzornictwa Przemysłowego WSIiZ i studiów podyplomowych Wzornictwo i druk 3D

217. Rola portali społecznościowych w budowaniu wizerunku nowej firmy

218. Studencka stacja radiowa z perspektywy początkującego dziennikarza

219. Identyfikacja wizualna klubów trzecioligowych – rebranding herbu klubu piłkarskiego Wólczanka Wólka Pełkińska

220. Design i funkcjonalność strony jooker.com.pl w kontekście relacji z odbiorcami

221. Czarno-biała fotografia, współczesne fotograficzne wizerunki

222. Dziennikarstwo wizualne. Analiza zawartości wybranych tytułów prasowych

223. Komunikacja i technologie 4.0 – projekt animacji

224. Identyfikacja wizualna zespołów muzycznych

225. Memy jako narzędzie walki informacyjnej

226. Zarządzanie wizerunkiem klubu Sportowego Asseco Resovia Rzeszów (2010–2015)

227. Obraz jako przykład komunikatu wizualnego w reklamie społecznej i komercyjnej

228. Design Thinking w procesie projektowania systemu identyfikacji wizualnej w inicjatywie społecznej kawiarni Naturalna Cafe

229. Wybrane elementy systemu identyfikacji wizualnej dla gabinetu fizjoterapii

230. Wolne oprogramowanie na platformie Linux wykorzystywane do tworzenia grafiki, przygotowania materiałów i składu DTP w dużych przedsiębiorstwach prasowych. Na przykładzie regionalnej gazety Metro

231. Ilustratorstwo pomysłem na biznes

215. (R)evolution of press advertising in Poland

216. Animation as a form of advertising by the UITM Chair of Industrial Design and postgraduate studies in Design and 3D printing

217. The role of social networking sites in building the image of a new company

218. Student radio station from the perspective of a novice journalist

219. Visual identification of third-league clubs - rebranding of the crest of Wólczanka Wólka Pełkińska football club

220. Design and functionality of the jooker.com.pl website in the context of the relationship with the audience

221. Black and white photography, contemporary photographic images

222. Visual Journalism. Content analysis of selected press titles

223. Communication and technology 4.0 - animation project

224. Visual identification of music bands

225. Memes as a tool of information warfare

226. Managing the image of Asseco Resovia Rzeszów Sports Club (2010-2015)

227. Image as an example of visual message in social and commercial advertising

228. Design Thinking in the process of designing a visual identity system in a social initiative of the Naturalna Cafe

229. Selected elements of a visual identity system for the physiotherapy office

230. Free software on a Linux platform used to create graphics, preparation of materials and DTP in large press companies. On the example of regional newspaper Metro

231. Illustration as a business idea

232. Redesign Systemu Identyfikacji Wizualnej. W poszukiwaniu nowej formy przekazu wizualnego dla gabinetu stomatologicznego Paliga
233. Propaganda polityczna w filmie animowanym The Ducktator z serii Looney Tunes kompanii Warner Brothers
234. Fotografia komercyjna – ślubna. Fotokast jako współczesna forma prezentacji
235. Przegląd wydawnictwa lokalnego na przykładzie powiatu ropczycko-średziszowskiego
236. Fotografia, a rozwój kryminalistyki
237. Banksy i jego wpływ na sztukę graffiti
238. Projekt Systemu Identyfikacji Wizualnej dla studia fotograficznego Fox studio
239. Wieża Babel Cyberprzestrzeni. Portfolio internetowe w językach przyszłości HTML5 i CSS3
240. Typografia w projektowaniu publikacji – historia, praktyka, prawo
241. Internetowy public relations w Polskich zakonach
242. Zwiastun jako narzędzie promocji. Rola plakatu filmowego podczas kampanii reklamowej
243. Fotografia kulinarna w komunikacji wizualnej
244. Layout i treść polskiej prasy filmowej – analiza wybranych tytułów
245. Antydesign
246. Reklama w sporcie
247. Ewolucja niekomercyjnych publikacji: od fanzinu do autorskiego elektronicznego magazynu
248. Wizualizacja internetowych gatunków dziennikarskich
249. Projektowanie tożsamości wizualnej organizacji (na przykładzie systemu identyfikacji Studentckiego Towarzystwa Naukowego)
232. Redesign of the Visual Identity System. Looking for a new form of visual message for Palig's dental office
233. Political propaganda in the animated film The Ducktator from the Looney Tunes series by Warner Brothers Company
234. Commercial - wedding photography. Photocast as a modern form of presentation
235. A review of local publishing on the example of Ropczyce-Sędziszów district
236. Photography and the Development of Criminalistics
237. Banksy and his impact on graffiti art
238. Visual Identification System Project for Fox studio
239. Tower of Babel Cyberspace. Web portfolios in HTML5 and CSS3 languages of the future
240. Typography in publication design - history, practice, law
241. Internet public relations in Polish religious orders
242. Trailer as a promotional tool. The role of movie poster during advertising campaign
243. Culinary photography in visual communication
244. Layout and content of Polish film press - analysis of selected titles
245. Anti-design
246. Advertising in sport
247. Evolution of non-commercial publications: from fanzine to authorial electronic magazine
248. Visualization of online journalistic genres
249. Designing visual identity of an organization (on the example of the identification system of the Students' Scientific Association)
250. Rzeszowska Sekcja Spadochronowa – projekt i kreacja systemu identyfikacji wizualnej
251. Design Thinking jako narzędzie do projektowania identyfikacji wizualnej – studium przypadku
252. Informacja wizualna, jako współczesny nośnik przekazu – System Informacji Miejskiej dla miasta Kolbuszowa
253. Zasady współpracy grafika z biurem architektonicznym, na przykładzie projektu wizualizacji architektonicznej
254. Współczesne formy dziennikarstwa sportowego. Szanse i zagrożenia dla dziennikarza rozpoczynającego karierę zawodową
255. Projekt Systemu Identyfikacji Wizualnej kawiarni MOMA
256. Eksperyment z łatwowierności. Komunikacja społeczna a portale społecznościowe w sieci
257. Fotografia kulinarna – dozwolona manipulacja?
258. Próba przedstawienia wizerunku żołnierza polskiego na podstawie wybranych treści
259. Projektowanie wolności. Wolność w projektowaniu
260. Neuromarketing: przeszłość, teraźniejszość, przyszłość. Rola przekazu wizualnego w odbiorze reklam
261. Komiks – współczesna forma reklamy Katedry Wzornictwa Przemysłowego WSliZ
262. Reklama społeczna – jak ukazuje problem porzucania i adopcji zwierząt
263. Prawa autorskie w prasie
264. Istota gestu w animacji poklatkowej
265. Zatrzymane piękno i biegnąca brzydota w polskim filmie animowanym – analiza wybranych animacji
266. Design i użyteczność stron www, w oparciu o projekt autorski
250. Rzeszow Parachute Section - design and creation of visual identity system
251. Design Thinking as a tool for visual identification design - a case study
252. Visual information as a modern medium of communication - City Information System for the city of Kolbuszowa
253. Principles of cooperation between graphic designer and architectural office, on the example of architectural visualization project
254. Contemporary forms of sports journalism. Opportunities and threats for a journalist beginning his professional career
255. Project of the Visual Identification System of MOMA coffee shop
256. An experiment in credulity. Social communication and online social networks
257. Culinary photography - a permitted manipulation?
258. An attempt to present an image of Polish soldier on the basis of selected content
259. Designing freedom. Freedom in design
260. Neuromarketing: past, present, future. The role of visual message in reception of advertisements
261. Comics - a contemporary form of advertising of the Department of Industrial Design at UITM
262. Social advertising - how it shows the problem of animal abandonment and adoption
263. Copyright in the press
264. The essence of gesture in stop motion animation
265. Detained beauty and running ugliness in Polish animated film - analysis of selected animations
266. Design and usability of web pages, based on the author's project

267. Elementy systemu identyfikacji wizualnej jako forma komunikacji na przykładzie marki FAKRO – opinie w mediach	267. Elements of visual identification system as a form of communication on the example of FAKRO brand - opinions in media	287. Grafik w służbie Policji, społeczne kampanie reklamowe	287. Graphic designer in the service of the police, social advertising campaigns
268. Sporty elektroniczne – zawód czy rozrywka?	268. Electronic sports - profession or entertainment?	288. Portret pamięciowy jako próba dotarcia do prawdziwego wizerunku sprawcy	288. A memory portrait as an attempt to reach a true image of the perpetrator
269. W hołdzie surrealizmowi – autorskie grafiki	269. In honor of surrealism - original graphics	289. Dyskurs o przyszłości prasy lokalnej	289. Discourse on the future of the local press
270. Obraz świata ukazany obiektywem aparatu fotograficznego w magazynach podróżniczych	270. Image of the world shown through the camera lens in travel magazines	290. No media – projekt przyszłości	290. No media - a project for the future
271. Polska grafika użytkowa jako źródło wiedzy i inspiracji dla współczesnej grafiki komputerowej	271. Polish applied graphics as a source of knowledge and inspiration for contemporary computer graphics	291. Port folio – Projekt wizytówki artystycznej w świetle komunikowania wizualnego	291. Port folio - An artistic business card project in the light of visual communication
272. Komiks, jako wytwór kultury masowej	272. Comics as a product of mass culture	292. Jaka jest przyszłość zawodu fotoreportera wojennego?	292. What is the future of the profession of war photojournalist?
273. Nowe media, a design	273. New media and design	293. Czy internetowe opinie są wiarygodne dla polskich internautów?	293. Are Internet opinions reliable for Polish Internet users?
274. Haft komputerowy w reklamie	274. Computer embroidery in advertising	294. Realizacja oświetlenia estradowego elementem kultury i sztuki	294. Implementation of stage lighting as an element of culture and art
275. Telewizja internetowa szansą dla lokalnej telewizji kablowej	275. Internet television as a chance for local cable television	295. Grafika 3D w procesie projektowania gier komputerowych na przykładzie gatunku FPS	295. 3D graphics in the process of designing computer games computer games on the example of the FPS genre
276. Podobieństwa i różnice powstałe w wyniku realizacji strategii działań z zakresu B2B i B2C	276. Similarities and differences between B2B and B2C strategies	296. Nomophobia – nowy wymiar relacji człowieka z urządzeniem	296. Nomophobia - a new dimension of the relationship between man and device
277. Ciemna strona mocy. Co zrobią, aby zniszczyć wizerunek firmy?	277. The dark side of power. What will they do to destroy the image of the company?	297. Projekt przestrzeni do komunikacji dla biznesu i sztuki w Rzeszowie	297. Design of communication space for business and art in Rzeszów
278. Projekt portalu/platformy do komunikacji biznesowej w branży motoryzacyjnej www.autobon.pl	278. Portal/platform design for business communication in the automotive industry www.autobon.pl	298. Wpływ nowatorskich technik graficznych na ewolucje komiksu	298. Impact of innovative graphic techniques on the evolution of comics
279. Tabloidyzacja informacji	279. Tabloidization of information	299. Graffiti jako sposób komunikowania – na przykładzie wybranych miast Podkarpacia	299. Graffiti as a means of communication - on the example of selected cities of the Podkarpacie region
280. Żywioty i człowiek. Projekt opakowania dla nieokreślonych produktów	280. Elements and man. Packaging design for unspecified products	300. Błędy w procesach produkcji wyrobów poligraficznych pod względem praktycznym oraz artystycznym	300. Errors in the production processes of printing products in practical and artistic terms
281. Design odpowiedzialny społecznie. Projekt graficzny lampy INNA	281. Socially responsible design. Graphic design of the INNA lamp	301. Food design – projekt identyfikacji wizualnej kawiarni La Vie	301. Food design - visual identification project for La Vie café
282. Odpowiedzialne projektowanie (komunikowanie) społeczne	282. Socially responsible design (communication)	302. Inspiracje fotografią archiwalną we współczesnym designie. Konteksty	302. Inspiration of archival photography in contemporary design. Contexts
283. Projekt layoutu gry komputerowej	283. Computer game layout design	303. Miałam senne marzenie... Idea własnej pracowni reklamowej	303. I had a dream... Idea of own advertising studio
284. Fotografia jako źródło inspiracji na podstawie Archiwum planety Alberta Kahna	284. Photography as a source of inspiration based on Albert Kahn's Planetary Archive	304. Próba analizy szaty graficznej pierwszej strony dziennika regionalnego Nowiny	304. An attempt to analyze the graphic design of the first page of the Nowiny regional daily
285. Fotografia wojenna „Studium wojny, punctum fotografii”	285. War Photography „Study of War, Punctum of Photography		
286. WSiIZ po studencku – nowe możliwości promocji dla WSiIZ	286. WSiIZ the student way - new promotional opportunities for WSiIZ		

- | | |
|---|--|
| 305. E-Public Relations instytucji kulturalnych miasta Tarnobrzega | 305. E-Public Relations of cultural institutions in Tarnobrzeg |
| 306. Prasa łowiecka – publikować tradycyjnie czy elektronicznie | 306. Hunting press - to publish traditionally or electronically |
| 307. Efektywne zastosowanie VFX w narracji wizualnej „Historia, praktyka i perspektywy rozwoju” | 307. Effective use of VFX in visual narration „History, practice and prospects for development” |
| 308. Grafika 3D w architekturze Rekonstrukcja XIX-wiecznej zabudowy Zamku Królewskiego w Sanoku | 308. 3D graphics in architecture Reconstruction of the 19th century buildings of the Royal Castle in Sanok |

Dyplomy Uniwersytetu Jagiellońskiego Diplomas of the Jagiellonian University

- | | |
|---|---|
| 1. Kampanie promocyjne jako sposób kształtowania wizerunku regionów turystycznych na przykładzie województwa małopolskiego i śląskiego. 06.07.2010 | 1. Promotional campaigns as a way of shaping the image of tourist regions on the example of the Małopolskie and Śląskie voivodships. 6 July 2010 |
| 2. Design szaty graficznej gazety a kreacja współczesnych komunikatów. 06.07.2010 | 2. Design of a newspaper's layout and the creation of contemporary messages. 6 July 2010 |
| 3. Ponieważ jesteś tego warta. Wizerunek kobiety w reklamie prasowej i jej wpływ na konsumentki na podstawie trzech tytułów polskiej prasy kobiecej. 06.07.2010 | 3. Because you are worth it. The image of a woman in press advertising and its impact on consumers based on three titles of Polish women's press. 6 July 2010 |
| 4. Projekt publikacji w kontekście oczekiwań społecznych. Redesign „Rzeczpospolitej” w 2007 roku – studium przypadku. 06.07.2010 | 4. Publication design in the context of social expectations. The redesign of „Rzeczpospolita” in 2007 - a case study. 6 July 2010 |
| 5. United Colors of Benetton, czyli wszystkie kolory obrazów Toscaniego. Rola koloru w kampaniach reklamowych. 06.07.2010 | 5. United Colors of Benetton, or all the colors of Toscani's paintings. The role of color in advertising campaigns. 6 July 2010 |
| 6. Editorial cartoon jako komentarz polityczny. Definicja i analiza gatunku w świetle historii i dzisiaj na przykładzie rysunków z „Polityki” i „Wprost”. 06.07.2010 | 6. Editorial cartoon as a political commentary. Definition and analysis of the species in the light of history and today on the example of drawings from „Polityka” and „Wprost”. 6 July 2010 |
| 7. Kampanie społeczne w telewizyjnych spotach marki NIKE. Rola obrazu i narracji w społecznym przekazie reklamowym. 07.07.2010 | 7. Social campaigns in TV spots of the NIKE brand. The role of the image and narrative in the social advertising message. 07/07/2010 |
| 8. Negatywny wpływ reklam na społeczeństwo w oparciu o 7 grzechów głównych oraz analiza językowa i wizualna wybranych reklam. 07.07.2010 | 8. Negative impact of advertising on society based on the 7 deadly sins and linguistic and visual analysis of selected ads. 07/07/2010 |
| 9. Walka o rząd dusz, czyli wykorzystanie billboardu jako narzędzia komunikacji wizualnej w wybranych kampaniach reklamowych wyrobów tytoniowych oraz wybranych antynikotynowych kampaniach społecznych w Polsce w latach 1990–2010. 07.07.2010 | 9. The fight for the government of souls, that is, the use of the billboard as a visual communication tool in selected advertising campaigns for tobacco products and selected anti-smoking social campaigns in Poland in the years 1990–2010. 07/07/2010 |

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <p>10. Transgresyjne wizerunki zbuntowanych dzieci popkultury – Marilyn Mansona i Madonny. Analiza zawartości artykułów publikowanych w serwisie muzycznym portalu Onet.pl w latach 2001–2010. 06.10.2010</p> <p>11. Fotografia dokumentalna w Polsce na początku nowego nowego stulecia. Aksjologiczny wymiar obrazu życia Polaków w obiektywie „nowych dokumentalistów”. 05.07.2011</p> <p>12. Żona dla polityka. Wizerunek Pierwszej Damy Anny Komorowskiej w mediach. 06.07.2011</p> <p>13. Feminizacja piękna. Wątki kanonów urody w kulturze ponowoczesnej i ich recepcja na język reklamy. 06.07.2011</p> <p>14. Transgresja jako sposób komunikacji w reklamie wizualnej. Dyskurs o moralności reklamy oraz współcześnie stosowanych metodach w zakazanych przekazach wizualnych. 06.07.2011</p> <p>15. Erotyzm w kodowanych przekazach reklamowych, a ich recepcja na współczesną kulturę wizualną. 06.07.2011</p> <p>16. Fotografia dziennikarska w polskiej prasie opiniotwórczej na podstawie wybranych wydarzeń w 2010 roku. 06.07.2011</p> <p>17. Znaczenie i rola komunikacji werbalnej i niewerbalnej we współczesnych przekazach reklamowych kierowanych do dzieci, w świetle norm prawnych i etycznych. 06.07.2011</p> <p>18. Wizerunek Aleksandra Łukaszenki jako „baćki” narodu białoruskiego w fotografii prasowej w latach 1994–2010. 12.07.2011</p> <p>19. Nowoczesność komunikacji w aspekcie interaktywnej kampanii wizerunkowej. 12.07.2011</p> <p>20. Nieproszony-stary gość w idealnym-młodym świecie? Sposoby wizualizacji starości w reklamach telewizyjnych. 18.10.2011</p> | <p>10. Transgressive images of rebellious children of pop culture - Marilyn Manson and Madonna. Analysis of the content of published articles on the music service of the Onet.pl portal in the years 2001–2010. October 6, 2010</p> <p>11. Documentary photography in Poland at the beginning of the new century. Axiological dimension of the image of the life of Poles through the lens of „new documentalists”. 5 July 2011</p> <p>12. A wife for a politician. The image of the First Lady of Anna Komorowska in the media. 6 July 2011</p> <p>13. Beauty feminization. The threads of the canons of beauty in postmodern culture and their reception into the language of advertising. 6 July 2011</p> <p>14. Transgression as a means of communication in visual advertising. Discourse on the morality of advertising and contemporary methods in forbidden visual messages. 6 July 2011</p> <p>15. Eroticism in encoded advertising messages and their reception on contemporary visual culture. 6 July 2011</p> <p>16. Journalistic photography in the Polish opinion-forming press based on selected events in 2010. 6 July 2011</p> <p>17. The importance and role of verbal communication and non-verbal in contemporary advertising messages aimed at children, in the light of legal and ethical standards. 6 July 2011</p> <p>18. The image of Alexander Lukashenka as a „fairy tale” of the Belarusian nation in press photography in the years 1994–2010. 12/07/2011</p> <p>19. Modern communication in the aspect of an interactive image campaign. 12/07/2011</p> <p>20. Uninvited-old guest in a perfect-young world? Ways of visualizing old age in TV commercials. 18 October 2011</p> | <p>21. Identyfikacja wizualna na rynku dóbr i usług. Jak zmiana wizerunku firmy lub miejsca wpływa na komunikację społeczną. 27.10.2011</p> <p>22. Wizerunek emigrantów w londyńskiej prasie polonijnej. Analiza tygodnika „Goniec Polski”. 03.07.2012</p> <p>23. Polskie czasopisma naukowe w Internecie. Przegląd, problemy, przyszłość. 03.07.2012</p> <p>24. Kadrowanie śmierci w japońskich mediach wizualnych. 03.07.2012</p> <p>25. Komunikowanie fanowskie na przykładzie serwisu internetowego Knight Rider Polska. 03.07.2012</p> <p>26. Fotografia reporterska Jak komunikuje się z nami bohater drugoplanowy? 03.07.2012</p> <p>27. Nowe formy komunikacji i przepływu informacji powstałe w wyniku działalności Google. 03.07.2012</p> <p>28. Rola i znaczenie dziennikarstwa śledczego w wyjaśnianiu mechanizmów działania i komunikowania małych grup nieformalnych. 03.07.2012</p> <p>29. Dziennikarstwo a design. 03.07.2012</p> <p>30. Czy polskie media są dostępne dla niewidomych? 16.10.2012</p> <p>31. Komunikacja artystyczna? W poszukiwaniu definicji komunikowania poprzez film dokumentalny. 16.10.2012</p> <p>32. Typologia strategii PRowskich na przykładzie działań firm branży farmaceutycznej. 16.10.2012</p> <p>33. Obraz wampira w środkach masowego przekazu. 16.10.2012</p> <p>34. Starość we współczesnym przekazie wizualnym. 27.06.2013</p> <p>35. Futbol w cyfrowym świecie. Wpływ techniki audiowizualnego przekazu spotkań piłkarskich na widza i komentarz sportowy. 02.07.2013</p> | <p>21. Visual identification in the goods and services market. How changing the image of the company or place affects social communication. 27 October 2011</p> <p>22. The image of emigrants in the London Polish diaspora press. Analysis of the weekly „Goniec Polski”. 03/07/2012</p> <p>23. Polish scientific journals on the Internet. Review, problems, future. 03/07/2012</p> <p>24. Framing death in Japanese visual media. 03/07/2012</p> <p>25. Fan communication on the example of the Knight Rider Polska website. 03/07/2012</p> <p>26. Reporter photography How does a supporting character communicate with us? 03/07/2012</p> <p>27. New forms of communication and information flow resulting from the activities of Google. 03/07/2012</p> <p>28. The role and importance of investigative journalism in explaining the mechanisms of action and communicating small informal groups. 03/07/2012</p> <p>29. Journalism and design. 03/07/2012</p> <p>30. Is Polish media accessible to the blind? 16/10/2012</p> <p>31. Artistic communication? In search of a definition of communication through a documentary. 16/10/2012</p> <p>32. Typology of PR strategies on the example of the activities of companies in the pharmaceutical industry. 16/10/2012</p> <p>33. The image of a vampire in the mass media. 16/10/2012</p> <p>34. Old age in the contemporary visual message. 27/06/2013</p> <p>35. Football in the digital world. Influence of the audiovisual technique of transmitting football matches on the viewer and sports commentary. 2 July 2013</p> |
|--|--|--|--|

- | | | | |
|--|---|---|--|
| 36. Rozwój społeczności internetowych i inicjatywy medialnych powiązanych z festiwalem Heineken Open`er. 02.07.2013 | 36. Development of internet communities and media initiatives related to the Heineken Open`er festival. 2 July 2013 | 53. Wolność jednostki w społeczeństwie konsumpcyjnym. 15.07.2014 | 53. Individual freedom in a consumer society. 15/07/2014 |
| 37. Jak wyprodukować komunikat reklamowy? Projekt studia produkcyjnego i agencji reklamowej BTL „Create for you”. 08.07.2013 | 37. How to produce an advertising message? Project of the production studio and advertising agency BTL „Create for you”. 08/07/2013 | 54. Zamach na zawód fotoreportera? Rozważania o sposobach publikacji fotografii wojennej. 15.07.2014 | 54. An attempt to become a photojournalist? Considerations on the ways of publishing war photography. 15/07/2014 |
| 38. Internetowe inspiracje świata mody. Wpływ nowych mediów na obraz współczesnej mody. 08.07.2013 | 38. Online inspirations from the world of fashion. The influence of new media on the image of contemporary fashion. 08/07/2013 | 55. Symbol Zombie w reklamie jako środek artystycznego wyrazu lub sygnał ostrzegawczy przed globalnym zagrożeniem. 09.06.2016 | 55. Zombie symbol in advertising as a means of artistic expression or as a warning sign of a global threat. 09/06/2016 |
| 39. Tatuaż artystyczny. Popularyzacja zjawiska w społeczeństwie polskim. 02.10.2013 | 39. Art tattoo. Popularization of the phenomenon in Polish society. 2 October 2013 | 56. Rola i znaczenie reklam społecznych w procesie kształtowania ludzkiej świadomości – wizja współczesnego świata bez szokujących kampanii United Colors of Benetton. 04.07.2016 | 56. The role and importance of social advertising in the process of shaping human consciousness - a vision of the modern world without the shocking campaigns of United Colors of Benetton. 04/07/2016 |
| 40. Portfolio w public relations i nie tylko. O projektowaniu treści i obrazu. 22.10.2013 | 40. Portfolio in public relations and more. About content and image design. October 22, 2013 | 57. Reklama przyszłości? Product placement w teledyskach. 04.07.2016 15:40:00 | 57. Advertising of the future? Product placement in music videos. 04/07/2016 15:40:00 |
| 41. Polaków portret w kadrze. 03.02.2014 | 41. Portrait of Poles in the frame. 03/02/2014 | 58. Białoruskie odzieżowe marki młodzieżowe w drodze do polskiego rynku. 04.07.2016 | 58. Belarusian youth clothing brands on the way to the Polish market. 04/07/2016 |
| 42. Komunikacja wizualna regionów. Mapa kampanii reklamowych w Polsce 2009–2012. 23.06.2014 | 42. Visual communication of the regions. Map of advertising campaigns in Poland 2009–2012. 23 June 2014 | 59. Komunikacja w mediach społecznościowych jako nowa forma reklamy marki. 24.10.2016 | 59. Communication in social media as a new form of brand advertising. 24 October 2016 |
| 43. Etyka w fotografii prasowej. 23.06.2014 | 43. Ethics in press photography. 23 June 2014 | 60. Kreowanie wizerunku kulturalnego Federacji Rosyjskiej w Polsce. 24.10.2016 | 60. Building the cultural image of the Russian Federation in Poland. 24 October 2016 |
| 44. Fotografia dziennikarska „w podróży” po fotofestiwalach w Europie. 25.06.2014 | 44. Journalistic photography „on a journey” through photo festivals in Europe. June 25, 2014 | 61. Rola i znaczenie reklamy społecznej w ochronie i obronie praw zwierząt. Teoria, praktyka, prawo. 24.10.2016 | 61. The role and importance of social advertising in the protection and defense of animal rights. Theory, practice, law. 24 October 2016 |
| 45. Blogosfera w architekturze mediów. Blog – zawodowe dziennikarstwo czy mistyfikacja? 02.07.2014 | 45. Blogosphere in media architecture. Blog - professional journalism or hoax? 2 July 2014 | 62. Rola trendów w budowaniu strategii marki. 24.10.2016 | 62. The role of trends in building a brand strategy. 24 October 2016 |
| 46. Moda w mediach. 02.07.2014 | 46. Fashion in the media. 2 July 2014 | 63. Zarządzanie kulturą organizacyjną, a jej wpływ na pozytywny wizerunek firmy. 24.10.2016 | 63. Managing organizational culture and its impact on the positive image of the company. 24 October 2016 |
| 47. Percepcja efektów specjalnych – czysta rozrywka czy zagrożenie? 02.07.2014 | 47. Perception of special effects - pure entertainment or a threat? 2 July 2014 | 64. Oswoić inność... Autyzm w społecznych przekazach reklamowych. 24.10.2016 | 64. To tame otherness ... Autism in social advertising messages. 24 October 2016 |
| 48. Prowokacja dziennikarska. Próba ukazania problematyki w oparciu o wybrane treści prasowe. 02.07.2014 | 48. Journalistic provocation. An attempt to present the issues based on selected press content. 2 July 2014 | 65. Funkcje nagości w reklamie widowisk teatralnych. 24.10.2016 | 65. Functions of nudity in advertising of theatrical performances. 24 October 2016 |
| 49. Public relations branży farmaceutycznej w Polsce – charakterystyka, kontrowersje i futurystyczne wizje. 09.07.2014 | 49. Pharmaceutical industry public relations in Poland - characteristics, controversy and futuristic visions. 09/07/2014 | 66. Wizualizacja polityki jako forma reklamy wyborczej. 24.10.2016 | 66. Visualization of politics as a form of election advertising. 24 October 2016 |
| 50. Kadr w fotografii prasowej. 09.07.2014 | 50. Still in press photography. 09/07/2014 | 67. Rola Design Thinking w zarządzaniu reklamą. 24.10.2016 | 67. The role of Design Thinking in advertising management. 24 October 2016 |
| 51. Kibice piłki nożnej jako niekontrolowany element kampanii public relations polskich klubów piłkarskich. 09.07.2014 | 51. Football fans as an uncontrolled element of the public relations campaign of Polish football clubs. 09/07/2014 | | |
| 52. Media i muzyka na tle ważnych wydarzeń społecznych w XX wieku. 09.07.2014 | 52. Media and music against the backdrop of important social events in the 20th century. 09/07/2014 | | |

- | | |
|--|--|
| 68. Kampanie reklamowe miejsc turystycznych w Polsce. 24.10.2016 | 68. Advertising campaigns for tourist destinations in Poland. 24 October 2016 |
| 69. Fotografia reklamowa – dzieło sztuki czy sztuka reklamy? Zarządzanie przekazem wizualnym. 03.07.2017 | 69. Advertising photography - a work of art or the art of advertising? Visual message management. 03/07/2017 |
| 70. Czarny public relations w drodze do „sukcesu”. Jak zarządzać reklamą negatywną. 03.07.2017 | 70. Black public relations on the way to „success”. How to manage negative advertising. 03/07/2017 |
| 71. Surrealizm w reklamie. Potęga wyobraźni w zarządzaniu reklamą, czy przepowiednia upadku ludzkiej cywilizacji. 03.07.2017 | 71. Surrealism in advertising. The power of your imagination in the management of advertising, or the prophecy of the fall of human civilization. 03/07/2017 |
| 72. „Bezpieczeństwo ruchu drogowego” – zarządzanie reklamą społeczną. 03.07.2017 | 72. „Road safety” - social advertising management. 03/07/2017 |
| 73. Social media w zarządzaniu wizerunkiem niezależnych zespołów muzycznych w Polsce. 03.07.2017 | 73. Social media in managing the image of independent music bands in Poland. 03/07/2017 |
| 74. Zarządzanie reklamą, a edukacja seksualna. 02.10.2017 | 74. Advertising management and sex education. 2 October 2017 |
| 75. Zarządzanie wizerunkiem Republiki Portugalii w Polsce, czyli jak Polacy widzą słyszą i smakują kulturę kraju Półwyspu Iberyjskiego. 02.10.2017 | 75. Managing the image of the Portuguese Republic in Poland, or how Poles see, hear and taste the culture of the country of the Iberian Peninsula. 2 October 2017 |
| 76. Tradycja i folklor jako źródło inspiracji reklamowych. Wpływ kultury ludowej na zarządzanie współczesnymi przekazami wizualnymi. 02.10.2017 | 76. Tradition and folklore as a source of advertising inspiration. The influence of folk culture on the management of contemporary visual messages. 2 October 2017 |
| 77. Elektroniczna rozrywka w kulturze współczesnej. 02.10.2017 | 77. Electronic entertainment in contemporary culture. 2 October 2017 |
| 78. Zarządzanie humanistyczne w procesie twórczym. Reklama i film – „Niebezpieczne związki”. 02.10.2017 | 78. Humanistic management in the creative process. Advertising and film - „Dangerous Liaisons”. 2 October 2017 |
| 79. Niepełnosprawność w reklamie jako sposób na przełamywanie społecznego tabu. 02.10.2017 | 79. Disability in advertising as a way to break social taboos. 2 October 2017 |

Dyplomy z Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania w Warszawie

Theses - The University of Ecology and Management

- | | |
|--|---|
| 1. Projekt recepcji i punktu informacyjnego WSEiZ przy ulicy Rejtana w Warszawie. | 1. Design of the reception and information point of WSEiZ at Rejtana Street in Warsaw. |
| 2. Mała architektura – projekt punktu wymiany opakowań wtórnych w przestrzeni miejskiej. Projektowanie odpowiedzialne społecznie. | 2. Street furniture - design of a secondary packaging exchange point in urban space. Socially responsible design. |
| 3. Projekt Klubu Cygarowego – adaptacja ruin domu oficjalistów w Gładyszach. | 3. Cigar Club Project - adaptation of the ruins of the officialists' house in Gładyszach. |
| 4. Beton architektoniczny jako przykład medium w kreacji przestrzeni publicznej. Projekt rewitalizacji fragmentu „Bulwaru Bohdana Grzymały-Siedleckiego w Warszawie”. | 4. Architectural concrete as an example of a medium in the creation of public space. Project of revitalization of a fragment of „Bulwar Bohdan Grzymała-Siedlecki in Warsaw ”. |
| 5. Projekt przestrzeni architektonicznej z przeznaczeniem do kontemplacji, wyciszenia. | 5. Architectural space design intended for contemplation and tranquility. |
| 6. Projekt hotelu w budynku zabytkowego Szpitala Kolejowego w Pruszkowie. | 6. Design of a hotel in the building of the historic Railway Hospital in Pruszków. |
| 7. Projekt wzorcowni odzieży w budynku przemysłowym z lat 80. XX wieku. | 7. Design of a clothing pattern room in a post-industrial building from the 1980s. |
| 8. Projekt mieszkania o minimalnej powierzchni deweloperskiej 25 m ² w trzech wariantach dla różnych grup społecznych – osoby starszej, freelancera, matki z dzieckiem. | 8. Design of an apartment with a minimum development area of 25 m ² in three variants for different social groups - the elderly, freelancers, mothers with children. |
| 9. Projekt stoiska targowego z ekspozycją Ecomalty – materiału wykończeniowego o wszechstronnym zastosowaniu. | 9. Design of a fair stand with an exhibition of Ecomalty - a finishing material with versatile use. |
| 10. Projekt siedziska dla ludzi i kotów z ich naturalnym usposobieniem. | 10. Seat design for people and cats with their natural disposition. |
| 11. Projekt toaletki mobilnej. | 11. Mobile dressing table design. |



III. Współpraca z otoczeniem społecznym i gospodarczym

III. Cooperation with the social environment and economic



1. Projekty, które powstały w ramach współpracy z sektorem gospodarczym

1. Projects that were created as part of cooperation with the economic sector

Fotel GALAXY

The GALAXY armchair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.

The project was developed before obtaining the doctoral degree.



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1997

Udział w projekcie: 100%

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: Rp 4750



Design: Krzysztof Józef Groń, 1997

Participation in the project: 100%

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: Rp 4750



Fotel Galaxy został uhonorowany w 2000 r. Medalem Europejskim przyznany firmie Nowy Styl, dla której projektowałem meble w latach 1995–2005

Galaxy armchair was honoured in 2000 with the European Medal awarded to the Nowy Styl company for which I designed furniture in the years 1995–2005.

Fotele skórzane - Galaxy

Linia foteli skórzanych Galaxy została zaprojektowana w 1997 roku. Prototypowe egzemplarze tych wysokiej klasy foteli, zostały pokazane pierwszy raz na majowych targach poznańskich wzbudzając duże zainteresowanie, zwłaszcza u kontrahentów zagranicznych. Seryjna produkcja wyrobów ruszyła w czerwcu 1997 r. Przy ich produkcji w Nowym Stylu dokonano szeregu innowacji, po raz pierwszy zastosowano: połączenie elementów chromowanych, drewnianych i skórzanych, wykorzystano skórę w odcieniu niebieskim, bordowym, złotobieżowym i skórze strusia, zastosowano wypukłe cięcie gąbki (gąbka nie jest płaska lecz pofalowana, dostosowana do wypukłości fotela). Do dziś mimo wprowadzenia wielu nowych modeli krzesel i foteli, linia „Galaxy” pozostaje jedną z najbardziej pracochłonnych i najtrudniejszych do wykonania. Fotele Galaxy posiadają atest wytrzymałościowy Zakładu Badań i Wdrożeń Przemysłu Meblarskiego „REMODEX” w Poznaniu oraz certyfikat oceny fizjologiczno-ergonomicznej Instytutu Medycyny Pracy w Łodzi.

W ergonomiczno-fizjologicznej ocenie foteli Galaxy spełnia wszystkie wymagania dla krzesel przeznaczonych dla typowych stanowisk pracy siedzącej. Odpowiednie wyprofilowanie siedziska i oparcia, konstrukcja pozwalająca na wygodne dopasowanie go do wymagań indywidualnych, dzięki między innymi odpowiedniemu zakresowi regulacji wysokości siedziska, regulacji kąta pochylecia oparcia i łatwemu dostępowi do elementów sterujących pozwalają polecać wyrób dla wszystkich osób wykonujących pracę, która w znacznym stopniu obciąża kręgosłup z powodu konieczności długotrwałego utrzymywania niezmienną pozycji ciała. Fotele te spełniają również w znacznej części wymagania stawiane krzesłom rehabilitacyjnym.

Fotele Galaxy skierowane są do klienta wymagającego, którego nie zadawała sam fakt siedzenia na fotelu skórzonym, ale satysfakcja z wysokich walorów estetycznych, ergonomicznych oraz designerskich krzesła.

W skład linii foteli skórzanych Galaxy wchodzi:

Wersja steel- z podłokietnikami z prętów metalowych chromowanych lub malowanymi oraz podstawą aluminiową.

Wersja wood- z podłokietnikami z prętów metalowych chromowanych lub malowanymi z nakładkami drewnianymi oraz z drewnianą podstawą, lakierowanymi w kilku wybranych kolorach. Dochodzą do tego niskie konferencyjne wersje krzesła, które zamocowane są na dwóch kształtach płóz metalowych.

Linia foteli Galaxy otrzymała w 2000 roku Medal Europejski przyznawany przez



Business Centre Club wyrobom, które z powodzeniem sprzedają się na rynkach europejskich, spełniając tamtejsze wymagania jakościowe.

Projektant
Krzysztof Józef Groń

Pracuje w branży meblowej od 1991 roku
- "iker" Nowy Sącz- producent mebli skórzanych
- Machalke GMBH Niemcy - producent mebli skórzanych
- Nowy Styl - producent krzesel i foteli biurowych

Źródło: Meble, 2001
Source: Meble, 2001

Krzesło ZANZIBAR

The CARDINALE chair



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2002

Udział w projekcie: 100%

Projekt i prototyp fotela ZANZIBAR

Design: Krzysztof Józef Groń, 2002

Participation in the project: 100%

Design and prototype of the ZANZIBAR armchair

Fotel NOVA

The NOVA armchair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.

The project was developed before obtaining the doctoral degree.



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1997

Udział w projekcie: 100%

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: Rp 4749

Design: Krzysztof Józef Groń, 1997

Participation in the project: 100%

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: Rp 4749

Fotel ORION

ORION office chair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.

The project was developed before obtaining the doctoral degree.



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1998

Udział w projekcie: 100%

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: Rp 3541

Design: Krzysztof Józef Groń, 1998

Participation in the project: 100%

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: Rp 3541

Projekt został zainspirowany przez Sławomira Szydłowskiego, kierownika produkcji firmy Nowy Styl, który pewnego dnia powiedział do mnie: „Mamy tak dużo odpadów skór z produkcji. Wymyśl jakiś wzór fotela z małych elementów”.

Sławomir Szydłowski zmarł w maju 2020 roku w Białymstoku w wieku 51 lat. Przyjaźniliśmy się od roku 1995. Chcę zachować o nim pamięć, umieszczając tych kilka zdań na jego temat w moim portfolio.

The project was inspired by Sławomir Szydłowski, Nowy Styl's production manager. One day he said to me, "We have so much leather waste from our production. Come up please with a pattern of an armchair from small pieces of leather."

Sławomir Szydłowski died in May 2020 in Białystok at the age of 51. Since 1995 we were friends. I want to keep it in mind by putting these few sentences in my portfolio.

Fotel STAR

STAR armchair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.
The project was developed before obtaining the doctoral degree.



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1997

Udział w projekcie: 100%

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: Rp 2395

Design: Krzysztof Józef Groń, 1997

Participation in the project: 100%

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: Rp 2395

Fotel PREMIER

PREMIER armchair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.
The project was developed before obtaining the doctoral degree.



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1997

Udział w projekcie: 100%

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: Rp 2396

Design: Krzysztof Józef Groń, 1997

Participation in the project: 100%

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: Rp 2396

Fotel METEOR

METEOR armchair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.
The project was developed before obtaining the doctoral degree.



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1997

Udział w projekcie: 100%

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: Rp 3542

Design: Krzysztof Józef Groń, 1997

Participation in the project: 100%

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: Rp 3542

Fotel APOLLO

The APOLLO office chair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.
The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach sieciowych, 2003 r
Office chair intended for sale in chain stores, 2003



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2003

Udział w projekcie: 100%

Design: Krzysztof Józef Groń, 2003

Participation in the project: 100%

Dokumenty
potwierdzające prawa
autorskie

Documents confirming
copyrights



KRZESŁA BIUROWE I RESTAURACYJNE
BIURO I AMB. RESTAURACYJNY CHAIRS

Kraków, dn. 11 września 1998

Akademia Sztuk Pięknych
im. Jana Matejki
w Krakowie

Szanowni Państwo,

w imieniu firmy Nowy Styl sp. z o.o. z siedzibą w Krośnie pragnę
poinformować, iż znajdujące się w ofercie naszej firmy fotele
skórzane o nazwach Star, Meteor, Galaxy, Premier i Nova zostały
stworzone w oparciu o projekty p. Krzysztofa Gronia.

Z poważaniem,

PEŁNOMOCNIK ZARZĄDU
ds. Marketingu
Elżbieta Szydłowska
Elżbieta Szydłowska

NOWY STYL sp. z o.o. - z oddziałem kapitału zagranicznego

Address: 38-400 Krosno-Lutasze, ul. poczt. 40, POLAND

tel. (+48 13) 435-13-41 fax (+48 13) 435-57-55

e-mail: nowystyl@ks.onet.pl

Biurowisko/Marketing Dept.

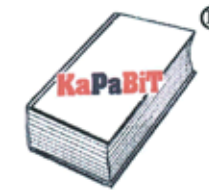
30-147 Kraków, ul. Traugotta 3, POLAND

tel./fax (+4813) 635-65-51; 635-79-79; 635-61-64

tel. 24 - 000 - 93 - 02

Numer konta/Bank account: 804 - Odciep konto 10701270 301350-2231-0091

STYLUS / STYLUS 18
Business Centre
Club



Kancelaria Patentowa i Biuro Tłumaczeń

Józef Szydło

38-400 Krosno, ul. Łukasiewicza 23/18 - POLAND

NIP: 684-109-05-13 Regon: 370351135

Tel/fax: +48 13 432 16 10 tel. kom. (48) 606 359 154

e-mail: kapabit@wp.pl

030/KP/JS/2013

Krosno, 2013-05-10

POŚWIADCZENIE AUTORSTWA

Niniejszym zaświadczamy, że Pan Krzysztof Groń, zamieszkały 32-500 Chrzanów, ul. Mieszka I 15/56, był twórcą utworów plastycznych, które nasza Kancelaria zgłaszała do Urzędu Patentowego RP i na które uzyskano prawa z rejestracji wzorów przemysłowych na rzecz Zgłaszającego, firmy Nowy Styl Sp. z o. o., ul. Pużaka 49, 38-400 Krosno:

Lp.	Nr wzoru przemysłowego	Tytuł rozwiązania	Data zgłoszenia	Zastosowanie
1	Rp 2395	Fotel	11.05.2001	Fotel STAR
2	Rp 2396	Fotel z pikowaną tapicerką	11.05.2001	Fotel PREMIER
3	Rp 3541	Fotel tapicerowany na metalowej podstawie	11.05.2001	Fotel ORION
4	Rp 3542	Fotel, zwłaszcza biurowy, z gładką tapicerką	11.05.2001	Fotel METEOR
5	Rp 4749	Fotel, zwłaszcza biurowy, na metalowej podstawie	11.05.2001	Fotel NOVA
6	Rp 4750	Fotel, zwłaszcza biurowy	11.05.2001	Fotel GALAXY
7	Rp 6498	Krzesło obrotowe	27.10.2003	Krzesło INDIANA
8	Rp 6501	Fotel, zwłaszcza biurowy	27.10.2003	Fotel ELF

mgr inż. Józef SZYDŁO
RZECZNIK PATENTOWY
38-400 Krosno, ul. Łukasiewicza 23/18
tel. (0-13) 43 216 10

Fotel MONTANA

The MONTANA office chair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.
The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach tzw. sieciowych, 2003

Office chair intended for sale in the so-called chain stores, 2003



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2003

Udział w projekcie: 100%

Design: Krzysztof Józef Groń, 2003

Participation in the project: 100%

Fotel ATTACHE

The ATTACHE office chair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.
The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach tzw. sieciowych, 1998/1999

Office chair intended for sale in the so-called chain stores, 1998/1999



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1999

Udział w projekcie: 100%

Design: Krzysztof Józef Groń, 1999

Participation in the project: 100%

Fotel CASTOR

The CASTOR office chair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.
The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach tzw. sieciowych, 1998/1999

Office chair intended for sale in the so-called chain stores, 1998/1999



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1999

Udział w projekcie: 100%

Design: Krzysztof Józef Groń, 1999

Participation in the project: 100%

Fotel FENIKS

The FENIKS armchair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.
The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach tzw. sieciowych, 1998/1999

Office chair intended for sale in the so-called chain stores, 1998/1999



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1999

Udział w projekcie: 100%

Design: Krzysztof Józef Groń, 1999

Participation in the project: 100%

Fotel CERES

The CERES office chair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.
The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach tzw. sieciowych, 1998/1999

Office chair intended for sale in the so-called chain stores, 1998/1999



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1999

Udział w projekcie: 100%

Design: Krzysztof Józef Groń, 1999

Participation in the project: 100%

Fotel INDIANA

The INDIANA armchair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.
The project was developed before obtaining the doctoral degree.



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2003

Udział w projekcie: 100%

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: Rp 04359

Design: Krzysztof Józef Groń, 2003

Participation in the project: 100%

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: Rp 04359

Fotel ELF

The ELF armchair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.
The project was developed before obtaining the doctoral degree.



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2003

Udział w projekcie: 100%

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: Rp 04361

Design: Krzysztof Józef Groń, 2003

Participation in the project: 100%

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: Rp 04361

Fotel ASTRO

The ASTRO office chair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.
The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach tzw. sieciowych, 1998/1999

Office chair intended for sale in the so-called chain stores, 1998/1999



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1999

Udział w projekcie: 100%

Design: Krzysztof Józef Groń, 1999

Participation in the project: 100%

Fotel LINEA

The LINEA armchair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.
The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach tzw. sieciowych, 1998/1999

Office chair intended for sale in the so-called chain stores, 1998/1999



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1999

Udział w projekcie: 100%

Design: Krzysztof Józef Groń, 1999

Participation in the project: 100%

Fotel ELECTOR

The ELECTOR office chair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.
The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach tzw. sieciowych, 2003

Office chair intended for sale in the so-called chain stores, 2003



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2003

Udział w projekcie: 100%

Design: Krzysztof Józef Groń, 2003

Participation in the project: 100%

Fotel ARAMIS

The ARAMIS office chair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.
The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach tzw. sieciowych, 2003

Office chair intended for sale in the so-called chain stores, 2003



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2003

Udział w projekcie: 100%

Design: Krzysztof Józef Groń, 2003

Participation in the project: 100%

Fotel AMBER

The AMBER armchair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.
The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach tzw. sieciowych, 1998/1999

Office chair intended for sale in the so-called chain stores, 1998/1999



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1999

Udział w projekcie: 100%

Design: Krzysztof Józef Groń, 1999

Participation in the project: 100%

Krzesło i stół AMETYST

The AMETYST chair and table



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.

Krzesła MALACHIT

The MALACHIT chairs



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.

Krzesła SZAFIR

The SZAFIR chairs



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.

Krzesła LAZUR

The LAZUR chairs



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.

Krzesła RUBIN

The RUBIN chairs



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.

Krzesła i stół TURKUS

The TURKUS chairs and table



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.

Restyling krzesła 8112

Restyling of 8112 Chair



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.

Krzesło CLEO

The CLEO chair



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.

Stoły TOPAZ

The TOPAZ table



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.

Stół TORONTO

The TORONTO table



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.

Krzesło AMBER

The AMBER chair



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.

Stoliki okolicznościowe TRIO

The TRIO coffee/side tables

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.



Restyling krzesła MILANO

Restyling of the MILANO chair

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.



Restyling krzesła B-8292

Restyling of B-8292 Chair



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na
każdym etapie powstawania dzieła
(od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

**My contribution to the creation of this
work was 50% participation in the project
from the idea to the implementation.**

Krzesło 4578

The 4578 chair



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na
każdym etapie powstawania dzieła
(od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

**My contribution to the creation of this
work was 50% participation in the project
from the idea to the implementation.**

Restyling krzesła B-2903

Restyling of B-2903 Chair



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na
każdym etapie powstawania dzieła
(od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

**My contribution to the creation of this
work was 50% participation in the project
from the idea to the implementation.**

Krzesło 8291

The 8291 chair

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na
każdym etapie powstawania dzieła
(od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

**My contribution to the creation of this
work was 50% participation in the project
from the idea to the implementation.**

Krzesło 5254

The 5254 chair



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na
każdym etapie powstawania dzieła
(od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

**My contribution to the creation of this
work was 50% participation in the project
from the idea to the implementation.**

Restyling krzesła 8291

Restyling of 8291 Chair

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na
każdym etapie powstawania dzieła
(od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

**My contribution to the creation of this
work was 50% participation in the project
from the idea to the implementation.**

Krzesło KORAL

The KORAL chair



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.

Krzesło ONYKS

The ONYKS chair



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.

Krzesło NEVADA

The NEVADA chair



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.

Krzesło OPAL

The OPAL chair



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.

Krzesło JASPIS

The JASPIS chair



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.

Krzesło TOPAZ

The TOPAZ chair



Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala,
2006-2008

My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.

Dokumenty
potwierdzające prawa
autorskie

Documents confirming
copyrights



Oświadczenie z firmy Paged Meble w Jasienicy
Statement from the company Paged Meble in Jasienica



Oświadczenie od współautora Małgorzaty Pękali
Statement from the co-author Małgorzata Pękala

Aktywność pracowników we współpracy z otoczeniem społeczno- gospodarczym

Imię i nazwisko Tytuł, stopień naukowy	Forma aktywności	Wydarzenie	Miejsce	Data
2017				
Krzysztof Groń Dr sztuk	Ekspertyza	Ekspertyza dla firmy BAMAKO Lubliniec nt. przygotowania wyrobów stolarskich.	Gliwice Lubliniec	2017 r.
Krzysztof Groń Dr sztuk Joanna Zabawa – Krzypkowska Dr inż. arch.	Wystawca, współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym.	Międzynarodowe Targi 4 Design Days	Katowice	16-19.02. 2017 r.
2018				
Katarzyna Rosłon-Mazgaj dr inż. arch. Krzysztof Groń Dr sztuk	Współpraca w ramach szkoleń branżowych dla studentów Kierunku Architektura Wnętrz oraz słuchaczy studiów podyplomowych AWiW oraz w ramach promocji w/w Kierunku Program cykliczny.	Szkolenia i prezentacja produktów wyposażenia wnętrz z branży meblarskiej. Prezentacja prac malarskich studentów kierunku Architektura Wnętrz. Wystawy ZYDEL ŚLĄSKI (autorzy Krzysztof Groń, Katarzyna Rosłon- Mazgaj) Meble HUMAN. (autor Krzysztof Groń)	Galeria Wnętrz ReFORMA Gliwice, ul. Pszczyńska 192	26.10.2018 r. do obecnie 2018 - 2019 r.
Joanna Zabawa-Krzypkowska Dr inż. arch. Katarzyna Rosłon Dr inż. arch. Krzysztof Groń Dr sztuk	Opieka merytoryczna nad grupą studentów w Konkursie na projekt wnętrz	Warsztaty i konkurs identyfikację wizualną, projekt wnętrz dla Oddziału Pediatrycznego Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego nr 3 w Rybniku.	Gliwice Rybnik	2018 r.
Krzysztof Groń Dr sztuk Joanna Zabawa – Krzypkowska Dr inż. arch.	Wystawca, współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym.	Międzynarodowe Targi 4 Design Days	Katowice	15-18.02. 2018 r.

Dr sztuk Krzysztof Groń Dr Czesław Fiótek	Współpraca z otoczeniem społeczno- gospodarczym z firmą FULCO z Gliwic.	Śląskie przysiadki, realizacja zajęć projektowych na rzecz projektu edukacyjnego z firmą FULCO.	Gliwice	2018 r.
2019				
Krzysztof Groń Dr sztuk Joanna Zabawa – Krzypkowska Dr inż. arch. Katarzyna Rosłon- Mazgaj Dr inż. arch.	Wystawca, współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym.	Międzynarodowe Targi 4 Design Days	Katowice	24-27.01. 2019 r.
2020				
Krzysztof Groń Dr sztuk Joanna Zabawa – Krzypkowska Dr inż. arch.	Wystawca, współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym.	Międzynarodowe Targi 4 Design Days	Katowice	06-09.02. 2020 r.
Klaudiusz Fross Dr hab. inż. arch. Krzysztof Groń Dr sztuk plastycznych Joanna Zabawa – Krzypkowska Dr inż. arch.	Współpraca z otoczeniem społeczno- gospodar- czym.	Międzynarodowych Gliwickich Targów Budowlanych	Hala Arena w Gliwicach	29.02-01.03. 2020 r.
2022				
Dr hab. inż. arch. Klaudiusz Fross Dr sztuk Krzysztof Groń	Uruchomienie pracowni ceramiki i witrażu, oddział Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej w Katowicach. Projekt realizowany przy wsparciu Prezydenta Miasta Katowice.	Uruchomienie pracowni ceramiki i witrażu oddział Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej w Katowicach.	Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Katowicach	2022 r.
Dr hab. inż. arch. Klaudiusz Fross Dr sztuk Krzysztof Groń	Uruchomienie Galerii X budynek ul. Strzody 10 Gliwice	Uruchomienie Galerii X budynek ul. Strzody 10 Gliwice, współpraca z ZPAP okręg gliwicko- zabrzański w zakresie współpracy i organizacji wystaw artystów.	Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej	2022 r.

Krzysztof Groń Dr sztuk	Wystawca, współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym.	Międzynarodowe Targi 4 Design Days	Katowice	27-30.01. 2022 r.
Joanna Zabawa – Krzyrkowska Dr inż. arch.				
Klaudiusz Fross Dr hab. inż. arch.	Wystawca, współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym.	Międzynarodowe Gliwickie Targi Budownictwa i instalacji wnętrz.	Hala Arena w Gliwicach	05.03 - 06.03 2022 r.
Krzysztof Groń Dr sztuk plastycznych				
Joanna Zabawa – Krzyrkowska Dr inż. arch.				
Dr sztuk Krzysztof Groń	Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym.	Warsztaty i wymiana doświadczeń, wspólna promocja podczas: Gliwickiego Festiwalu Architektury Sztuki i Rzemiosła w Gliwicach	Gliwice/ Medynia Głogowska	2022 r.
Mgr inż. arch. Wojciech Słodowy	Współpraca z Ośrodkiem Garncarskim w Medyni Głogowskiej	II Międzynarodowego Festiwalu Architektury Sztuki i Rzemiosła		
Mgr sztuki Anna Osadnik		Gliwice/ Cieszyn/ Tarnowskie Góry/ Ostrawa/ Bratysława/ Timisuar/ Kutna Hora.		
Natalia Bąba-Ciosek dr hab. inż. arch. prof. PŚ	Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w zakresie uruchomienia pieca do wypału wspólnych projektów ceramicznych.	Zespół Szkół Budowlano – Ceramicznych w Gliwicach	Gliwice	2022 r.
Dr sztuk Krzysztof Groń				
Krzysztof Groń Dr sztuk	Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym, prezentacja projektów „Hotel dla owadów” w ramach Festiwalu Kwiatów, odbywającego się na terenie Miejskiego Ogrodu Botanicznego w Zabrze i realizacja , montaż projektu „Hotel dla owadów” przed i w obiektach Wydziału Zarządzania Politechniki Śląskiej w Zabrze.	Hotel dla owadów, realizacja dla Kampusu Politechniki Śląskiej w Zabrze.	Gliwice	2022 r.
Agnieszka Pluszczewicz Mgr sztuki				

2023

Dr sztuk Krzysztof Groń	Opieka naukowa, projektowa, konsultacje ze studentami.	PBL (Project Based Learning): Projekt mebli jako dominanty we wnętrzu lokalu gastronomicznego w Cieszynie.	Zakład Budynków Miejskich w Cieszynie Sp. Z.O.O.	2022/2023 r.
Mgr inż. arch. Wojciech Słodowy	Wystawa w Zamku w Cieszynie.			
Mgr sztuki Anna Osadnik	Wdrożenie projektu do użytku publicznego.	Zakład Budynków Miejskich w Cieszynie Sp. Z.O.O. ogłosił konkurs pt. „ZAGOSPODAROWANIE WNĘTRZA LOKALU GASTRONOMICZNEGO W CIESZYNIENIE.”		
Prof. Janusz Stankowski				
Dr hab. inż. arch. Andrzej Ciosek				
Dr inż. arch. Katarzyna Rosłon -Mazgaj				
Mgr sztuki Agnieszka Pluszczewicz				
Dr sztuk Krzysztof Groń	Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w ramach organizacji II Międzynarodowego Festiwalu Architektury, Sztuki i Rzemiosła	Uniwersytet Śląski w Cieszynie Wydział Sztuki i Nauk o Edukacji	Gliwice Cieszyn Tarnowskie Góry	2022/2023 r.
Mgr inż. arch. Wojciech Słodowy		Zespół Szkół Artystyczno-Projektowych w Tarnowskich Górach		
Mgr sztuki Anna Osadnik				
Klaudiusz Fross Dr hab. inż. arch.	Wystawca, współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym.	Międzynarodowe Gliwickie Targi Budownictwa i Odnawialnych Źródeł Energii.	Hala Arena w Gliwicach	11 - 12.03. 2023 r.
Krzysztof Groń Dr sztuk plastycznych				
Joanna Zabawa – Krzyrkowska Dr inż. arch.				
Klaudiusz Fross Dr hab. inż. arch.	Wystawca, współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym.	18 Międzynarodowe Gliwickie Targi Budownictwa EXPOBUD	Hala Arena w Gliwicach	9.09 - 10.09. 2023 r.
Krzysztof Groń Dr sztuk plastycznych				
Joanna Zabawa – Krzyrkowska Dr inż. arch.				
Mgr sztuki Szymon Wal				

Krzysztof Groń Dr sztuk	Współpraca projektowa w zakresie koncepcji graficznych biletów, projektu mebli do przestrzeni klubowej.	Spotkania studyjne studentów z Prezesem klubu i pracownikami działu marketingu.	Gliwicki Klub Sportowy Piast	2022/2023 r.
Krzysztof Groń Dr sztuk Wojciech Słodowy Mgr inż. arch. Anna Osadnik Mgr sztuki	Szkoła Podstawowa z Oddziałami Integracyjnymi nr 3 im. Arki Bożka w Gliwicach ul. Daszyńskiego 424 44-151 Gliwice – Ostropa	Warsztaty ceramiczne z uczniami. Realizacja elementów zieleni do marki ceramicznej.	Gliwice	2022/2023 r.
Krzysztof Groń Dr sztuk	Adam Olszar InfoLOGIC Adam Olszar sp. j. Exclusive Distributor Clevertouch Technologies ul. Ustrońska 20, 43-400 Cieszyn	Współpraca z firmą w zakresie licencji i mediów. II Międzynarodowy Śląski Festiwal Architektury, Sztuki i Rzemiosła.	Cieszyn, Gliwice, Tarnowskie Góry	2023 r.

2. Prawa własności przemysłowej (patenty)

2. Industrial property rights (patents)

Wzory przemysłowe zastrzeżone w Urzędzie Patentowym RP
Dane dostępne są w bazie
<https://ewyszukiwarka.pue.uprp.gov.pl/search/simple-search>

Industrial designs registered in the Patent Office of Republic of Poland
Data available in the database
<https://ewyszukiwarka.pue.uprp.gov.pl/search/simple-search>

Rok: 2020. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Drzwi

Year: 2020 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Doors

Rok: 2020. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Komoda

Year: 2020 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Commode

Rok: 2020. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Ławka

Year: 2020 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Bench

Rok: 2020. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Sofa

Year: 2020 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Sofa

Rok: 2020. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Stolik

Year: 2020 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Table

Rok: 2020. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Szezląg

Year: 2020 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Sheesling

Rok: 2019. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Krzesło

Year: 2019 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Chair

Rok: 2019. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Krzesło

Year: 2019 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Chair

Rok: 2019. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Krzesło

Year: 2019 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Chair Year: 2019.

Rok: 2019. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Krzesło

Year: 2019 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Chair Year: 2019.

Rok: 2019. Autorzy: Rosłon Katarzyna,
Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Krzesło

Year: 2019 Authors: Rosłon Katarzyna,
Groń Krzysztof.
Original title: Chair

Rok: 2019. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Krzesło

Year: 2019 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Chair

Rok: 2018. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Fotel

Year: 2018 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Armchair

Rok: 2018. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Fotel

Year: 2018 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Armchair

Rok: 2018. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Fotel

Year: 2018 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Fotel

Rok: 2018. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Fotel

Year: 2018 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Fotel

Rok: 2016. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Fotel

Year: 2016 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Fotel

Rok: 2016. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Fotel

Year: 2016 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Fotel

Rok: 2016. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Krzesło

Year: 2016 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Chair

Rok: 2016. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Pudełko

Year: 2016 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Box

3. Ekspertyzy i inne opracowania na zamówienie przedsiębiorstw

3. Expert opinions and other studies commissioned by enterprises

- ekspertyza na temat aspektu stylistycznego wyrobów ceramicznych przewidzianych do produkcji z udziałem innowacyjnego wyposażenia technicznego fabryki dla firmy Roca Polska w Gliwicach (2014 rok) – współautor: Gabriel Wróbel, udział: 50%;
- praca projektowa i rozwojowa nad innowacyjnością mebli i krzesel o niestandardowych gabarytach dla firmy Coala (4 marca–20 października 2015 roku) – opracowanie materiałów i założeń merytorycznych konkursu, opracowanie programu dydaktyczno-naukowego zajęć warsztatowych i projektowych, opracowanie raportu wyników konkursu;
- praca projektowa i rozwojowa dotyczące zestawu mebli wypoczynkowych dla firmy Larb (5 marca – 20 października 2015 roku) – funkcja kierownika projektu;
- praca projektowa i rozwojowa dotyczące innowacyjności formy i funkcji wypełnienia meblowego dla firmy PHU Mart Tomasz Wysocki (4 listopada 2015 roku – 14 lutego 2016 roku) – opracowanie materiałów i założeń merytorycznych konkursu, opracowanie programu dydaktyczno-naukowego zajęć warsztatowych i projektowych, opracowanie raportu wyników konkursu;
- expertise on the stylistic aspect of ceramic products intended for production with the participation of innovative technical equipment for the factory for Roca Polska in Gliwice (2014) - co-author: Gabriel Wróbel, share: 50%;
- design and development work on the innovation of furniture and chairs with non-standard dimensions for Coala (March 4 - October 20, 2015) - development of materials and substantive assumptions for the competition, development of the didactic and scientific program of workshop and design activities, preparation of the competition results report;
- design and development work on a lounge furniture set for the Larb company (March 5 - October 20, 2015) - project manager;
- design and development work on the innovative form and function of furniture filling for PHU Mart Tomasz Wysocki (November 4, 2015 - February 14, 2016) - development of materials and substantive assumptions for the competition, development of the didactic and scientific program of workshop and design classes, preparation of the competition results report;

- prace projektowe i rozwojowe dotyczące innowacyjności formy i funkcji mebla skrzyniowego z wykorzystaniem sklejk profilowej dla firmy Stolmos (13 stycznia – 30 czerwca 2016 roku) – funkcja kierownika projektu;
- ekspertyza dla firmy INNPuls z Rzeszowa „Studium wykonalności prac badawczych w zakresie wzornictwa przemysłowego” (2016 rok) – współautorzy: Łukasz Szubart, Łukasz Bis, udział: jedna trzecia.
- ekspertyza na temat innowacyjności procesu przygotowania wyrobów stolarskich dla firmy Bamako z Lublińca (20 lutego–31 marca 2017 roku) – funkcja kierownika projektu.
- design and development work on the innovative form and function of a box furniture with the use of profile plywood for the Stolmos company (January 13 - June 30, 2016) - project manager;
- expertise for the company INNPuls from Rzeszów „Feasibility study of research in the field of industrial design” (2016) - co-authors: Łukasz Szubart, Łukasz Bis, participation: one third.
- expert opinion on the innovation of the process of preparing carpentry products for the Bamako company from Lubliniec (February 20 - March 31, 2017) - project manager.

4. Udział w zespołach eksperckich i konkursowych

4. participation in expert and competition teams

- wielokrotnie pełniłem rolę członka jury w konkursach na projekty wzorów przemysłowych organizowanych przez przedsiębiorstwa, a skierowanych do studentów, np. na projekty łazienki (firma Laufen) czy mebli pod umywalki nabladowe (firma Roca);
- kilkakrotnie byłem członkiem jury ogólnopolskiego konkursu „Głębia spojrzenia” organizowanego od 2010 roku;
- wielokrotnie pełniłem też rolę eksperta, np. opracowując materiały i założenia merytorycznych konkursów (dla firmy Coala w 2015 roku, dla firmy PHU Mart Tomasz Wysocki w latach 2015–2016).
- I have repeatedly acted as a jury member in competitions for industrial designs organized by enterprises and addressed to students, e.g. for bathroom designs (Laufen) or furniture for countertop washbasins (Roca);
- several times I was a member of the jury of the national competition „The Depth of a Look” organized since 2010;
- I also acted as an expert many times, e.g. developing materials and assumptions for substantive competitions (for Coala in 2015, for PHU Mart Tomasz Wysocki in 2015-2016).

5. Projekty studenckie zrealizowane pod moim kierunkiem

5. Student projects completed under my supervision



Autor: Zuzanna Zakrzewska
Author: Zuzanna Zakrzewska



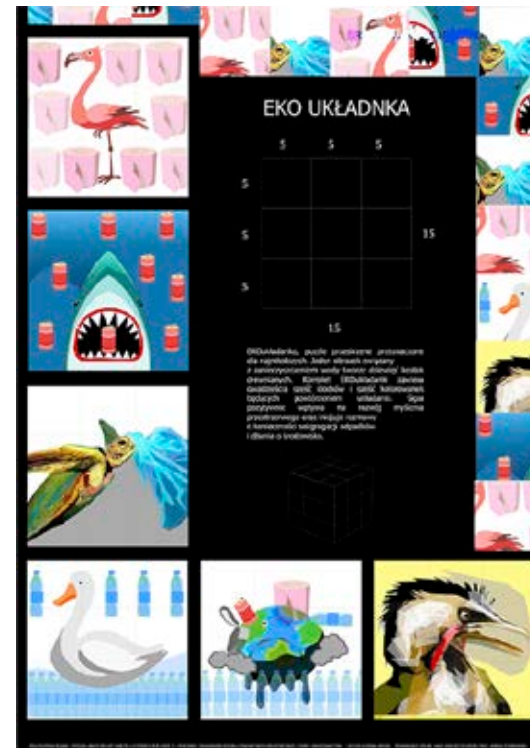
Autor: Sabina Prędką
Author: Sabina Prędką



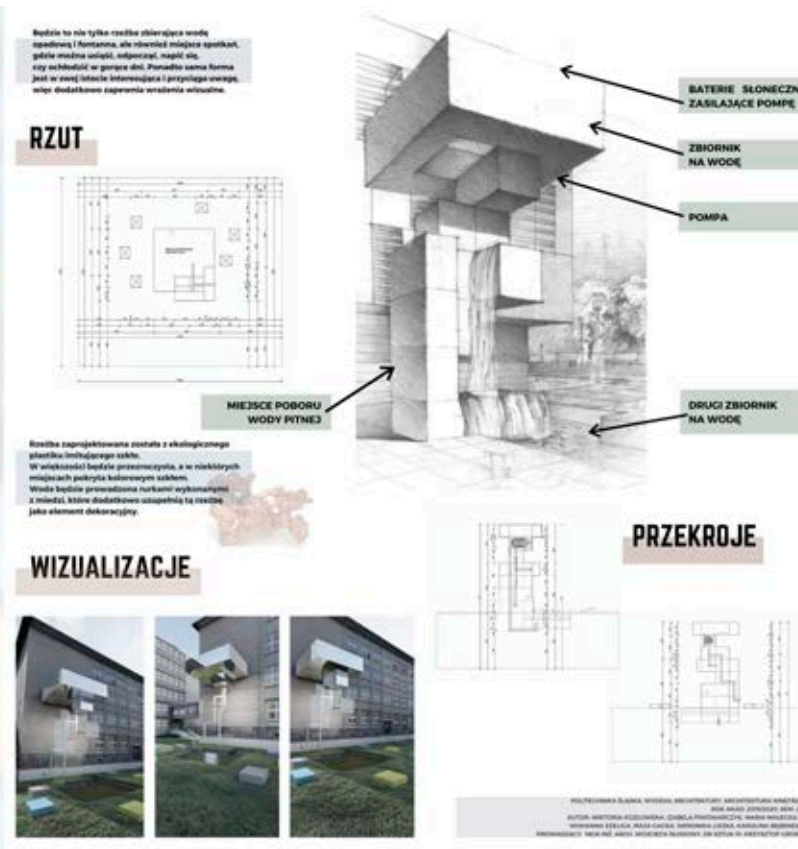
Autor: Katarzyna Zaremba
Author: Katarzyna Zaremba



Autor: Paulina Duda
Author: Paulina Duda



Autor: Zuzanna Grolik
Author: Zuzanna Grolik



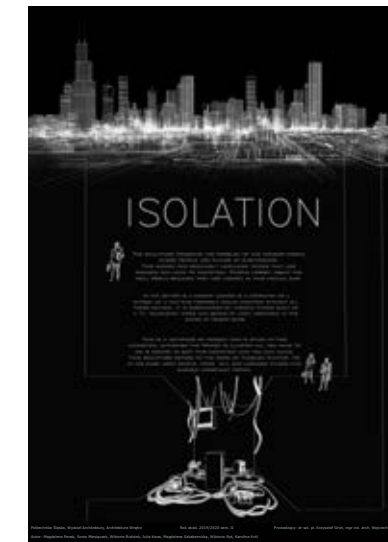
Grupa 1
Group 1



Autor: Patrycja Bereska
Author: Patrycja Bereska



Autor: Magdalena Gaca
Author: Magdalena Gaca



Grupa 4
Group 4

Aktywność studentów w międzynarodowych i krajowych wystawach artystycznych

Imię i nazwisko Tytuł, stopień naukowy kuratora/opiekuna wystawy	Autor/Autorzy	Tytuł wystawy Tytuł prezentowanego dzieła	Miejsce	Data
2017				
Joanna Zabawa-Krzypkowska dr inż. arch. Krzysztof Groń dr szt.	Projekt i realizacja stoiska i wystawy projektów pracowników i studentów AW	Międzynarodowe Targi 4 Design Days	Katowice	16-19.02.2017 r.
Krzysztof Groń dr szt.	Słuchacze studiów podyplomowych AWiW	Wystawa pokonkursowa Art of Packaging	Poznań	03.2017 r.
Jacek Joostberens Prof. Beata Kucharczyk-Brus dr hab. inż. arch. Prof. PŚ Beata Komar dr hab. inż. arch. Prof. PŚ Joanna Zabawa-Krzypkowska dr inż. arch. Krzysztof Groń dr szt. Adam Styrylski mgr szt. Wojciech Słodowy mgr inż. arch.	Studenci Kierunku AW	ŚLADY – Wystawa prac projektowych i artystycznych studentów kierunku AW.	Galeria ZPAP w Gliwicach, ul. Studzienna 6	07.06. – 14.06. 2017 r.
Joanna Zabawa-Krzypkowska dr inż. arch. Krzysztof Groń dr szt.	Studenci II roku/ I st. Kierunku AW	Prace semestralne: PSYCHOFIZJOLOGIA WIDZENIA.	Galeria ZPAP w Gliwicach, ul. Studzienna 6	17.10.-31.10.2017 r.
2018				
Joanna Zabawa-Krzypkowska dr inż. arch. Krzysztof Groń dr szt.	Projekt i realizacja stoiska i wystawy projektów pracowników i studentów AW	Międzynarodowe Targi 4 Design Days	Katowice	15-18.02.2018 r.
Joanna Zabawa-Krzypkowska dr inż. arch. Krzysztof Groń dr szt.	Studenci I roku/ I st. Kierunku AW	Prace semestralne: KRE-ACJA PRZESTRZENNA, PSYCHOFIZJOLOGIA WIDZENIA	Galeria ZPAP w Gliwicach, ul. Studzienna 6	03.10.2018r.

Joanna Zabawa-Krzypkowska Dr inż. arch. Katarzyna Rosłon Dr inż. arch. Krzysztof Groń Dr sztuk	Studenci A i AW	Wernisaż wystawy prac studentów dla projekt wnętrz Oddziału Pediatrycznego Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego nr 3 w Rybniku. Wernisaż poprzedzony: Warsztaty i konkurs identyfikację wizualną, projekt wnętrz Oddziału Pediatrycznego Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego nr 3 w Rybniku. Projekt BK. Winnicka Jasłowska	Budynek X, ul. Strzody 10. Gliwice	09.04.2018 r.
2019				
Krzysztof Groń dr sztuk plastycznych Joanna Zabawa – Krzypkowska dr inż. arch. Katarzyna Rosłon-Mazgaj dr inż. arch.	Projekt i realizacja stoiska i wystawy projektów pracowników i studentów AW.	Międzynarodowe Targi 4 Design Days	Katowice	24-27.01.2019 r.
2020				
Joanna Zabawa-Krzypkowska dr inż. arch. Krzysztof Groń dr szt.	Projekt i realizacja stoiska i wystawy projektów pracowników i studentów AW.	Międzynarodowe Targi 4 Design Days	Katowice	06-09.02. 2020 r.
Klaudiusz Fross Dr hab. inż. arch. Krzysztof Groń Dr sztuk plastycznych Joanna Zabawa – Krzypkowska Dr inż. arch.	Projekt i realizacja stoiska i wystawy projektów pracowników i studentów AW.	Międzynarodowych Gliwickich Targów Budowlanych	Hala Arena w Gliwicach	29.02- 01.03.2020 r.

Beata Kucharczyk-Brus dr hab. inż. arch. Prof. PŚ	studenci AW biorący udział w pracy NB	PZOxPOLSL Wystawa prac zrealizowanych w ra- mach współpracy Przed- siębiorstwa Zagospoda- rowania Odpadów oraz Katedry Sztuk Pięknych i Projektowych	Wirtualna Galeria Wydziału Archi- tektury	4.11.2020-nadal
Natalia Bąba-Ciosek dr hab. inż. arch. Prof. PŚ				
Jacek Joostberens				
prof. Beatą Komar				
prof. Januszem Stankowskim				
dr Krzysztof Groń				

2022

Klaudiusz Fross Dr hab. inż. arch.	Projekt i realizacja stoiska i wystawy projektów pracow- ników i studentów AW.	Międzynarodowe Gliwic- kie Targi Budownictwa i instalacji wnętrz.	Hala Arena w Gliwicach	05.03 - 06.03. 2022 r.
Krzysztof Groń Dr sztuk plastycznych				
Joanna Zabawa – Krzypkowska Dr inż. arch.				

2023

Klaudiusz Fross Dr hab. inż. arch.	Projekt i realizacja stoiska i wystawy projektów pracow- ników i studentów AW.	Międzynarodowe Targi 4 Design Days	Katowice	26-29.01. 2023 r.
Krzysztof Groń Dr sztuk plastycznych				
Klaudiusz Fross Dr hab. inż. arch.	Projekt i realizacja stoiska i wystawy projektów pracow- ników i studentów AW.	Międzynarodowe Gliwic- kie Targi Budownictwa i Odnawialnych Źródeł Energii.	Hala Arena w Gliwicach	11 - 12.03.2023 r.
Krzysztof Groń Dr sztuk plastycznych				
Joanna Zabawa – Krzypkowska Dr inż. arch.				
Klaudiusz Fross dr hab. inż. arch.	Projekt i realizacja stoiska. Warsztaty garncarsko cera- miczne.	18 Międzynarodowe Gliwickie Targi Budownictwa EXPOBUD	Hala Arena w Gliwicach	9.09 - 10.09. 2023 r.
Krzysztof Groń dr sztuk plastycznych				
Joanna Zabawa – Krzypkowska dr inż. arch.				

Dr sztuk Krzysztof Groń	PBL (Project Based Lear- ning):	Zamek w Cieszynie	16.03.2023 r.
Mgr inż. arch. Wojciech Słodowy	Projekt mebli jako domi- nanty we wnętrzu lokalu gastronomicznego w Cieszynie.		
Mgr sztuki Anna Osadnik			
Prof. Janusz Stankowski			
Dr hab. inż. arch. Andrzej Ciosek	„ZAGOSPODAROWANIE WNĘTRZA LOKALU GA- STRONOMICZNEGO W CIESZYNIE.”		
Dr inż. arch. Katarzyna Rosłon -Mazgaj			
Mgr sztuki Agnieszka Pluszczewicz			

**Wykaz nagród i wyróżnień uzyskanych przez studentów
Kierunku Architektura Wnętrz w latach 2017-2023**

Imię i nazwisko Tytuł, stopień naukowy opiekuna	Autor/Autorzy/Prezentowana praca(projekt)	Nazwa Konkursu Otrzymana nagroda	Miejsce	Data
2017				
Krzysztof Groń dr sztuki	Justyna Król Package of contact lenses. Opakowanie soczewek kontak- towych.	Art of Packaging Nagroda główna.	Poznań	marzec 2017r.
Krzysztof Groń dr sztuki	Emilia Rabsztyń Packaging for smoked fish.	Art of Packaging Wyróżnienie	Poznań	marzec 2017r.
2019				
Krzysztof Groń dr sztuki	Aleksandra Rojkowska The Block/Lampa	Art of Packaging Nominacja do międzyna- rodowej nagrody.	Poznań	czerwiec 2019r.
Krzysztof Groń dr sztuki	Amanda Kędzierska Hang it/Wieszak na ubrania	Art of Packaging Nominacja do międzyna- rodowej nagrody.	Poznań	czerwiec 2019r.
Krzysztof Groń dr sztuki	Wiktoria Spruch Nieoceniony dodatek/Dla półki wiszącej „Segment”	Art of Packaging Nominacja do międzyna- rodowej nagrody.	Poznań	czerwiec 2019r.
2020				
Krzysztof Groń dr sztuki	Aneta Wycik Filcerał na Bercika	Art of Packaging Nominacja do międzyna- rodowej nagrody.	Poznań	wrzesień 2020r.
2021				
Krzysztof Groń dr sztuki Agnieszka Pluszczewicz mgr sztuki	Pola Sięka Paulina Ryszka ECO MODULAR	Re-connect Nagroda Główna	UNI.xyz Platform	marzec 2021r.

2022				
Krzysztof Groń dr sztuki	Julia Kuliś Projekt organizera do kabli.	III edycja Konkursu: Włocławki – nowa odsłona 2022 Wyróżnienie	Włocławek	czerwiec 2022r.
Krzysztof Groń dr sztuki Agnieszka Pluszczewicz mgr sztuki	- Marta Zwyracz, „OŚWIETLENIE POST APO LIGHT”,	III nagroda w konkursie „Light up” w kategorii „Light Up the future”,	AQform	2022 r.
2023				
Krzysztof Groń dr sztuki	Aleksandra Kubica Julia Wybraniec 3D PRINTING WITH CERAMICS	2nd edition of the STEM Innovation Contest 2023/ II nagroda	Leon Hiszpania	lipiec 2023 r.

Efekty działalności Studenckich Kół Naukowych Koło Naukowe „WZORNIK”.

Imię i nazwisko Tytuł, stopień naukowy kura- ratora/opiekuna wystawy	Autor/Autorzy	Tytuł działalności/ Efekty	Miejsce	Data
2017				
Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	Międzynarodowe Targi 4 Design Days. Współpraca przy realizacji pro- jektu i organizacji, prezentacji prac stoiska targowego Wy- działu Architektury Politechniki Śląskiej	Katowice	16-19 lutego 2017
2018				
Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	Międzynarodowe Targi 4 Design Days. Współpraca przy realizacji pro- jektu i organizacji, prezentacji prac stoiska targowego Wy- działu Architektury Politechniki Śląskiej	Katowice	15-18 lutego 2018
2019				
Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	Międzynarodowe Targi 4 Design Days. Współpraca przy realizacji pro- jektu i organizacji, prezentacji prac stoiska targowego Wy- działu Architektury Politechniki Śląskiej	Katowice	24-27 stycznia 2019
Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	NOC NAUKOWCÓW Poli- techniki Śląskiej, Biblioteka Politechniki Śląskiej - Wnętrza biblioteki oraz teren zewnętrz- ny. Prezentacja Wydziału Archi- tektury i kierunku Architektura Wnętrz Wystawa mebli, Warsztaty projektowe rzeźby kinetycznej.	Gliwice	2019
Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	Wyjazd naukowy.	Wiedeń	Grudzień 2019

2020

Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	Międzynarodowe Targi 4 Design Days. Współpraca przy realizacji pro- jektu i organizacji, prezentacji prac stoiska targowego Wy- działu Architektury Politechniki Śląskiej	Katowice	06-09.02. 2020 r.
Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	Międzynarodowych Gliwickich Targów Budowlanych. Współpraca przy realizacji pro- jektu i organizacji, prezentacji prac stoiska targowego Wy- działu Architektury Politechniki Śląskiej.	Hala Arena w Gliwicach	29.02- 01.03. 2020 r.

2022

Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	Międzynarodowe Gliwickie Targi Budownictwa i instalacji wnętrz. Współpraca przy realizacji pro- jektu i organizacji, prezentacji prac stoiska targowego Wy- działu Architektury Politechniki Śląskiej	Hala Arena w Gliwicach	05.03 - 06.03 2022 r.
Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	Międzynarodowe Targi 4 Desi- gn Days. Współpraca przy realizacji pro- jektu i organizacji, prezentacji prac stoiska targowego Wy- działu Architektury Politechniki Śląskiej	Katowice	27-30.01. 2022 r.
Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	Gliwicki Festiwal Architektury Sztuki i Rzemiosła w Gliwicach. Współpraca przy realizacji pro- jektu i organizacji festiwalu.	Gliwice	22.06.2022 r.
Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	Wyjazd naukowy.	Wiedeń	Grudzień 2022 r.

Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	NOC NAUKOWCÓW Politechniki Śląskiej Prezentacja Wydziału Architektury i kierunku Architektura Wnętrz. Warsztaty ceramiczne.	Gliwice	2022
Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	Współpraca z Ośrodkiem Garncarskim w Medyni Głogowskiej; Warsztaty garncarsko-ceramiczne w Ośrodku w Medyni Głogowskiej (dwa wyjazdy).	Medynia Głogowska	2022
2023				
Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	Międzynarodowe Targi 4 Design Days. Współpraca przy realizacji projektu i organizacji, prezentacji prac stoiska targowego Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej	Katowice	26-29 stycznia 2023
Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	Współpraca z Ośrodkiem Garncarskim w Medyni Głogowskiej; Warsztaty garncarsko-ceramiczne w Ośrodku w Medyni Głogowskiej	Medynia Głogowska	2023
Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	Międzynarodowe Gliwickie Targi Budownictwa i Odnawialnych Źródeł Energii. Współpraca przy realizacji projektu i organizacji, prezentacji prac stoiska targowego Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej	Hala Arena w Gliwicach	11 do 12 marca 2023

Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	Bieg dla Słonia	Stadion Śląski	07.06.2023 r.
Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	Warsztaty w ramach RE-Eureca Pro Week w Przedszkolu Politechniki Śląskiej w Gliwicach.	Gliwice	02.06.2023 r.
Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	Dzień otwarty na Politechnice Śląskiej, prezentacja Wydziału Architektury	Gliwice	Kwiecień 2023 r.
Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	18 Międzynarodowe Gliwickie Targi Budownictwa EXPOBUD. Współpraca przy realizacji projektu i organizacji stoiska targowego. Warsztaty garncarsko-ceramiczne.	Hala Arena w Gliwicach	9.09 - 10.09. 2023 r.
Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	II Międzynarodowy Śląski Festiwal Architektury Sztuki i Rzemiosła w Gliwicach. Współpraca przy realizacji projektu i organizacji festiwalu.	Gliwice	21.06.2023 r.
Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	Projekt i realizacja pucharów ceramicznych z okazji DNIA HUTNIKA	Katowice	2023 r.
Krzysztof Groń dr sztuk (opiekun KN)	KN „Wzornik”	II nagroda w konkursie 3D PRINTING WITH CERAMICS Jury of the Jury of the EURECA-PRO STEM Innovation Contest	Uniwersytet of Leon Hiszpania	Lipiec 2023



IV. Informacje naukometryczne

IV. Scientometric information



1. Liczba punktów MNiSW

1. Number of MNiSW points

Łączna wartość punktacji MNiSW: 400

Total MNiSW credits: 400



Krzysztof Józef Groń

+48 507 317 021

kgron@poczta.onet.pl

Autor fotografii: Cezary Korsieko
Photo credit: Cezary Korsieko